

# ECObarómetro Andalucía

Edición 2022.  
Encuestas realizadas en Julio y  
Agosto de 2021



---

### Edita

Consejería de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul. Junta de Andalucía. Sevilla, 2022.

### Dirección

Secretaría General de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul

### Dirección Científico-Técnica y Redacción

Red2Red: Anabel Suso Araico (Coord.), Natalia Olmos Sáez y Jesús Barbero Quirós.

### Realización de la encuesta

NEXO SCA

### Imágenes prediseñadas

Cortesía de flaticon

El EcoBarómetro de Andalucía, edición 2022, es un producto de la Red de Información Ambiental de Andalucía.

---

# Índice

1. [Metodología y muestra](#)
2. [La percepción ciudadana del medio ambiente en Andalucía](#)
3. [La relación de la ciudadanía con la información sobre el medio ambiente en Andalucía](#)
4. [Comportamiento ciudadano frente al medio ambiente](#)
5. [Percepción ciudadana de la gestión ambiental en Andalucía](#)
6. [Perfiles de percepción ante el medio ambiente y el Cambio Climático en Andalucía](#)
7. [Comportamiento, percepción y conocimiento ambiental de la población andaluza](#)
8. [Conclusiones y reflexiones](#)
9. [Recomendaciones](#)

# Metodología y muestra

## Capítulo 1.

## Ficha técnica



- **ÁMBITO:** Comunidad Autónoma de Andalucía



- **UNIVERSO:** Población andaluza de ambos sexos de 18 años y más



- **MUESTRA:** Andalucía 3.019 encuestas. Muestra realizada a través de un muestreo polietápico estratificado no proporcional, aunque para asegurar un error muestral máximo del  $\pm 5\%$  a nivel de provincias y ecorregiones se ha establecido una afijación uniforme.
- **PONDERACIÓN:** Para realizar el análisis de los datos totales, se ha realizado un factor de ponderación.



- **METODOLOGÍA:** Encuestas realizadas de manera presencial en hogares asistidas por tablets en el periodo comprendido entre el 3 de julio y el 9 de agosto de 2021.



- **ERROR MUESTRAL:** con un tamaño de 3.019 entrevistas, se considera que el error muestral queda fijado en el  $\pm 1,81\%$ , para datos globales,  $p=q=0.5$ , con un nivel de confianza del 95%.



# La percepción ciudadana del **medio ambiente en Andalucía**

## Capítulo 2.

# La percepción ciudadana del medio ambiente en Andalucía

## 2.1.

Preocupación de la sociedad andaluza por la situación medio ambiental de Andalucía

## Preocupación de la sociedad andaluza por la situación medioambiental

**El 16% de la población menciona los temas medio ambientales como un problema prioritario en Andalucía.**

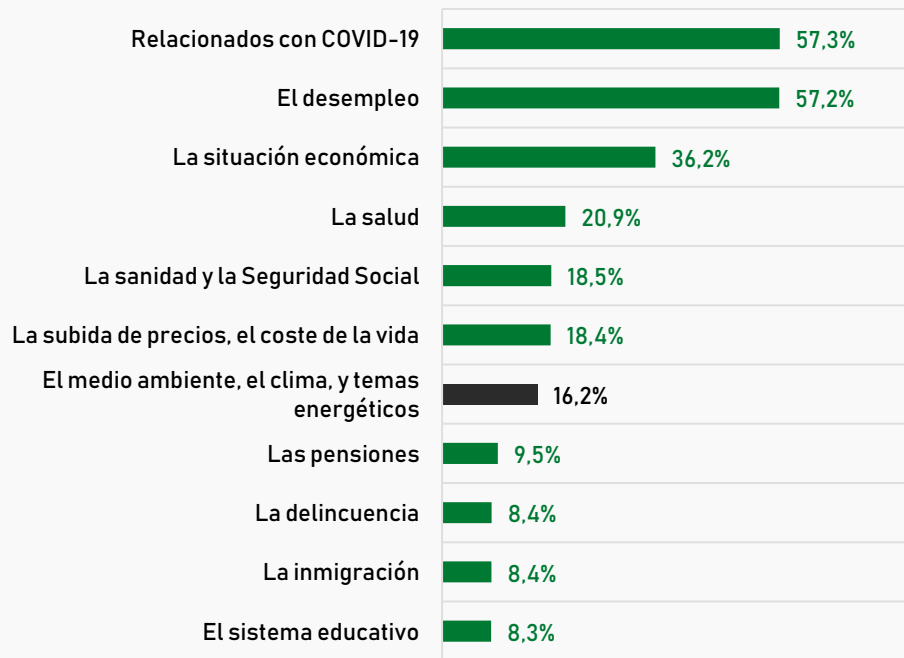
Debido al contexto en que se realiza este estudio, el principal problema para la población andaluza se centra en los temas relacionados con la COVID-19.

Los siguientes problemas son el desempleo, la situación económica y la salud.

Estos se mantienen como problemas generalizados en toda la población, y así lo han sido en las distintas ediciones de este estudio.

### Gráfico 1:

**¿CUÁLES CONSIDERA UD. QUE SON POR ORDEN DE PRIORIDAD LOS TRES PROBLEMAS MÁS IMPORTANTES DE ANDALUCÍA EN LA ACTUALIDAD? (TOTAL MENCIONES)**





## Preocupación de la Sociedad andaluza por la situación medio ambiental

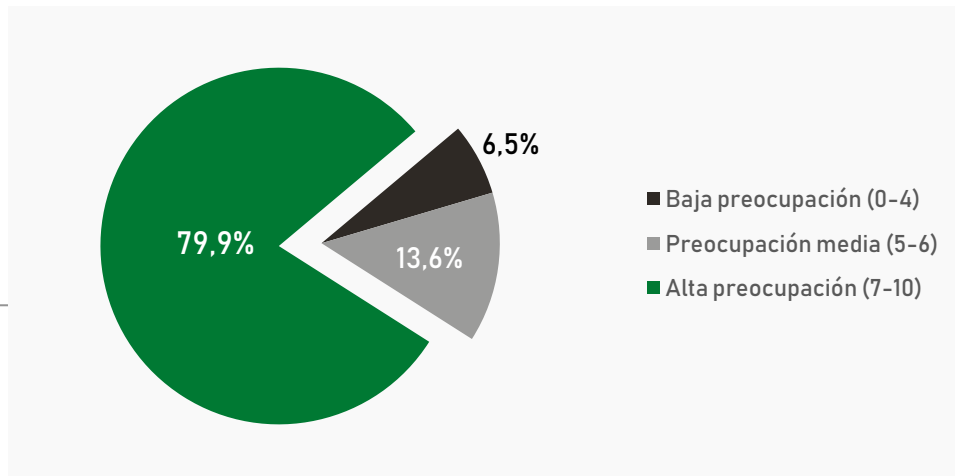
**La mayoría de la población manifiesta un nivel alto de preocupación por el medio ambiente.**

Si bien esta preocupación es transversal a la sociedad andaluza, las mujeres muestran una preocupación mayor, pues un 83,4% de ellas que se sitúan entre los valores 7 y 10 en la escala, frente al 76,2% de los hombres.

Dicha preocupación aumenta conforme lo hace el nivel de educación formal de la población y su nivel de cualificación en el caso de las personas que se encuentran empleadas.

### Gráfico 2:

**EN UNA ESCALA DE 0 A 10 EN LA QUE 0 SIGNIFICA QUE NO ESTÁ USTED NADA PREOCUPADO/A POR EL MEDIO AMBIENTE Y EL 10 QUE ESTÁ MUY PREOCUPADO/O Y PROCURA PRESERVARLO CON SU COMPORTAMIENTO, ¿DÓNDE SE COLOCARÍA?**



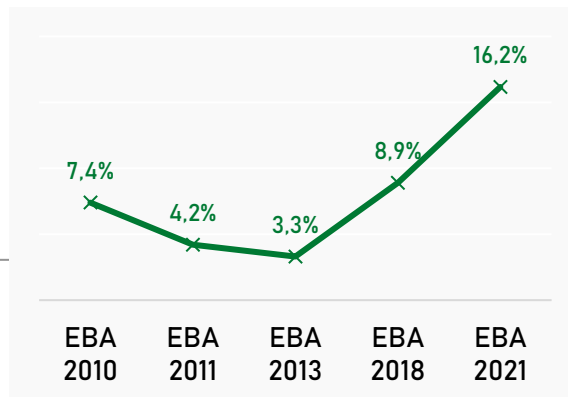
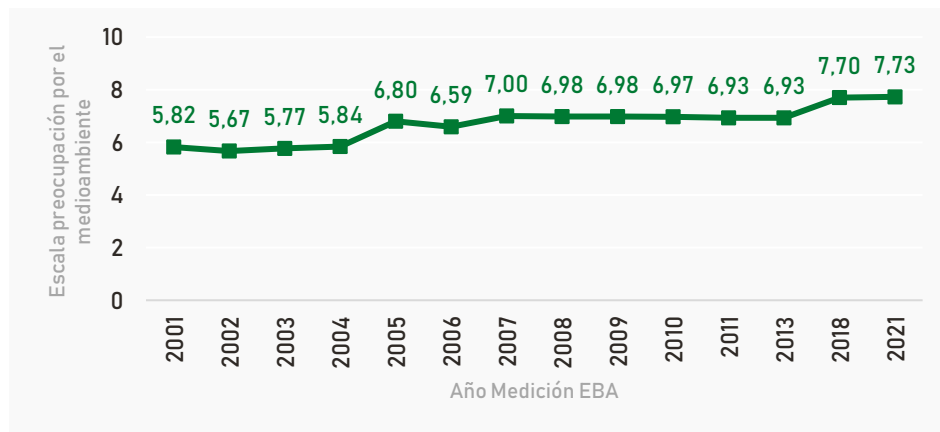
## Preocupación de la Sociedad andaluza por la situación medio ambiental

Si bien los problemas socio-económicos relativos al desempleo y la situación económica se mantienen como prioritarios para la población andaluza a lo largo de los años, la preocupación por el medio ambiente se ha ido posicionando, paulatinamente, como una prioridad para un grupo de la población.

Esto se produce en un contexto de aumento, en la edición actual, de la preocupación por temas como la salud y el ámbito sanitario, provocada por el contexto de la pandemia COVID-19, que podrían disminuir la atención a los temas relacionados con el medio ambiente.

### Gráfico 4:

**PORCENTAJE DE POBLACIÓN ANDALUZA QUE SEÑALA EL MEDIO AMBIENTE Y LA CRISIS CLIMÁTICA COMO UNO DE LOS PRINCIPALES PROBLEMAS EN ANDALUCÍA – SERIE TEMPORAL**



**Gráfico 3:**  
EVOLUCIÓN DEL NIVEL DE PREOCUPACIÓN POR EL MEDIO AMBIENTE EN ANDALUCÍA ENTRE 2001 Y 2021

# La percepción ciudadana del medio ambiente en Andalucía

## 2.2.

### Valores y creencias sobre el medio ambiente

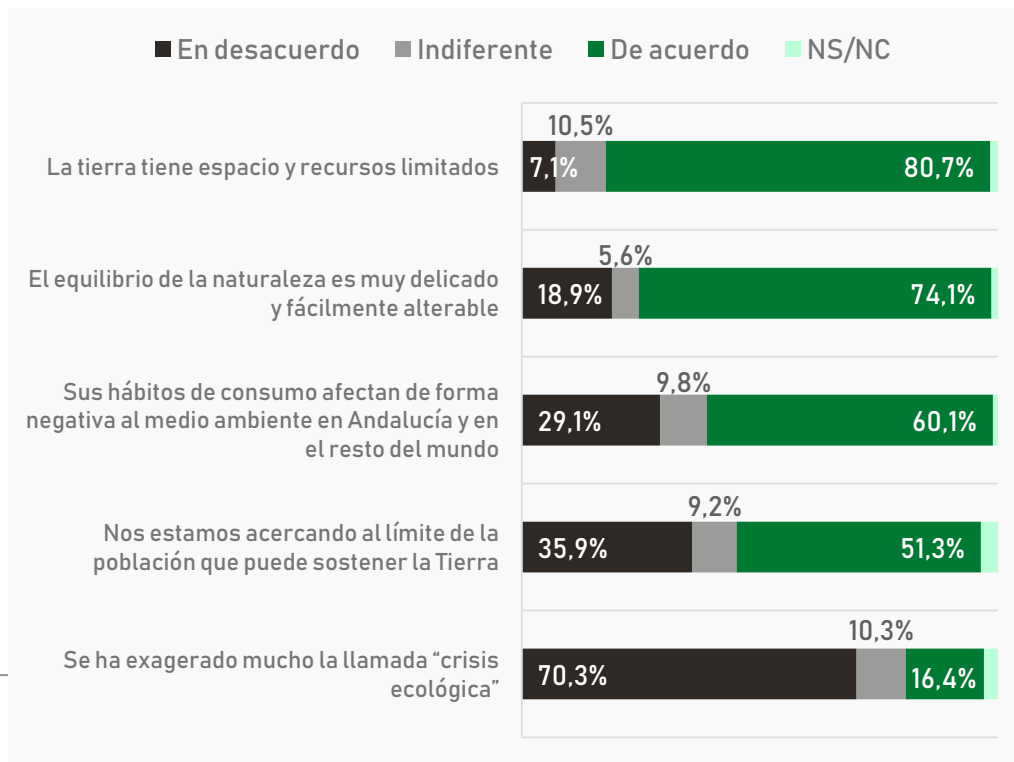
## Valores y creencias sobre el medio ambiente

La **CONCIENCIA DE LÍMITE** se refiere a la conciencia o percepción de que los recursos de la biosfera son limitados.

Esta percepción no varía entre hombres y mujeres ni entre la población de distintas edades. Sí varía según formación: a medida que la población andaluza cuenta con mayor nivel formal de educación tiene una percepción más alta de la finitud de los recursos de la biosfera.

Esta valoración también es más característica de los grupos que afirman estar más preocupados por la situación medio ambiental.

**Gráfico 5:**  
NIVEL DE ACUERDO SOBRE LA CONCIENCIA DE LÍMITE



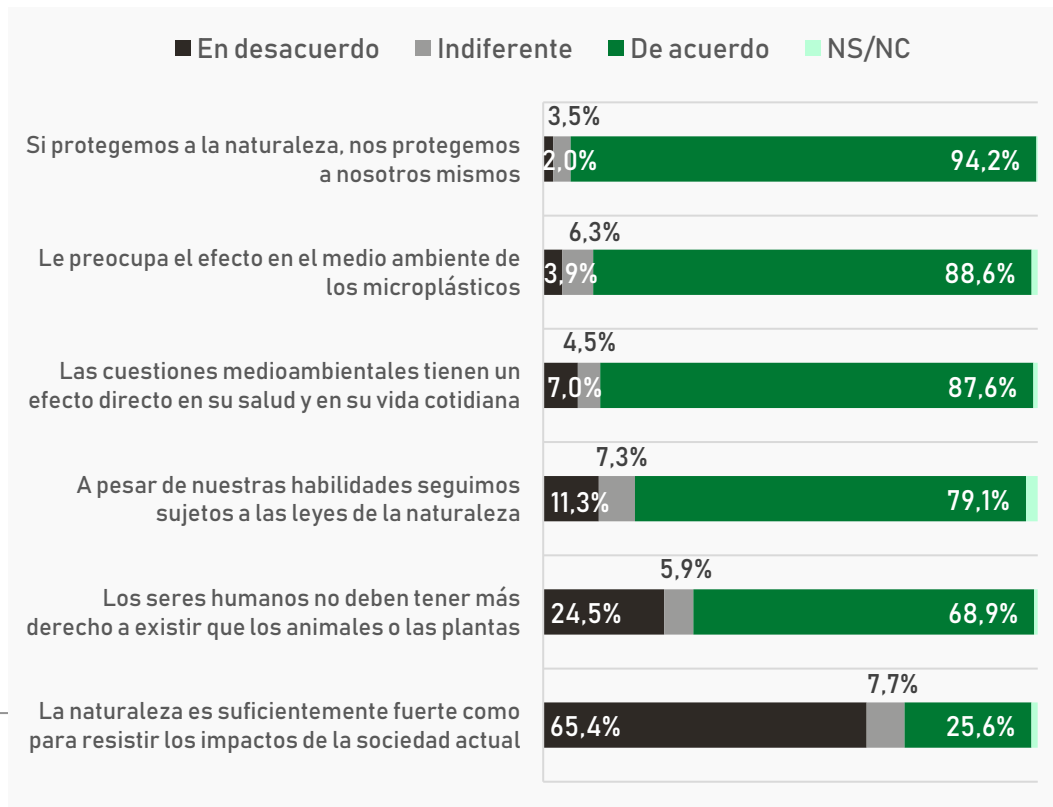
## Valores y creencias sobre el medio ambiente

Los VALORES ECOCENTRISTAS tienen que ver con ideas sobre el desequilibrio que los seres humanos están causando a la Naturaleza y la necesidad de respeto a ésta.

Las mujeres andaluzas tienen una posición más cercana al ecocentrismo que los hombres. Además, al igual que la conciencia de límite, esta concepción aumenta a medida que lo hace el nivel de educación formal de la población.

Las posiciones ecocentristas también son mayores entre los grupos más preocupados por la situación medio ambiental del planeta.

**Gráfico 6:**  
NIVEL DE ACUERDO CON AFIRMACIONES ECOCENTRISTAS



## Valores y creencias sobre el medio ambiente

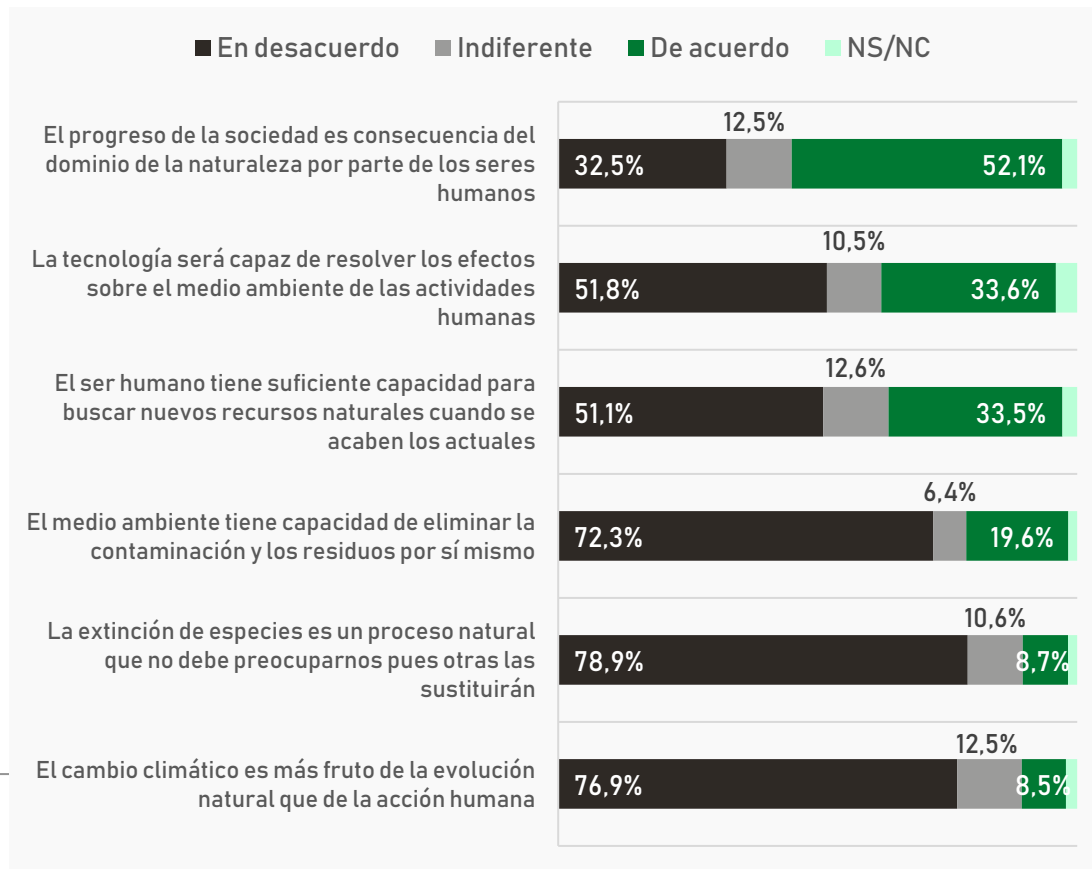
El **ANTROPOCENTRISMO** tiene que ver con valoraciones que centran la supremacía de los seres humanos frente al medio y a la Naturaleza, siendo relativamente y en la mayoría de los casos opuestos al ecocentrismo.

Los hombres tienen una posición más antropocentrista que las mujeres.

Además, esta percepción disminuye a medida que lo hace el nivel de formación de la población y en aquellos grupos que se sienten más preocupados por la situación medio ambiental actual.

### Gráfico 7:

#### NIVEL DE ACUERDO CON AFIRMACIONES ANTROPOCENTRISTAS



# La percepción ciudadana del medio ambiente en Andalucía

## 2.3.

### Percepciones y creencias sobre el cambio climático

## Percepciones y creencias sobre el cambio climático

La población andaluza vincula el cambio climático principalmente con la contaminación, el aumento de temperaturas y los cambios en el clima. En segundo lugar, con la desertificación y sequía, el deshielo de polos y glaciares y los desastres naturales.

Estas percepciones son, en general, transversales a toda la población independientemente de sus características personales.

Cabe destacar que los grupos más jóvenes tienen una tendencia mayor a vincular el cambio climático con el deshielo de los polos, la destrucción de la capa de ozono o el efecto invernadero.

**¿CUÁL ES EL PRIMER PENSAMIENTO O IMAGEN QUE LE VIENE A LA CABEZA CUANDO ESCUCHA HABLAR DEL CAMBIO CLIMÁTICO?**

**Contaminación (39%) - Aumento de temperaturas (36%) - Cambios en el clima (32%) - Desertificación y sequía (21%) - Deshielo de polos y glaciares (20%) - Desastres naturales (20%) - Destrucción de capa de ozono (14%) - Falta de conciencia (11%) - Efecto invernadero (10%) - Inundaciones y subida del nivel del mar (9%) - Destrucción (7%) - Pérdida de biodiversidad (5%) - Fenómenos meteorológicos adversos (5%)**



## Percepciones y creencias sobre el cambio climático

### ¿Quiénes creen en el cambio climático?

La mayoría de la población andaluza se ubica en posiciones cercanas al valor máximo de creencia en el cambio climático: el 27% tiene una creencia absoluta (valor 10), el 24% se posiciona en el valor 9 y otro 25% en un 8.

Los grupos que menos creen en el cambio climático (con puntuaciones de valor 6 o inferiores) son el 15% entre los hombres frente a un 9% de las mujeres; un 15% de quienes tienen 60 años o más y hasta el 22% de las personas con menores niveles educativos.

La gran mayoría de la población cree que hay un componente humano en los factores que han provocado el cambio climático. Hay una conciencia importante del efecto que está provocando con su acción la humanidad, y de hecho, solo un 2% de la población se inclina por que esté causado solo por un desarrollo natural.



#### Ilustración 1:

MAPA PROVINCIAL: ¿QUÉ SEGURIDAD TIENE DE QUE EL CAMBIO CLIMÁTICO ESTÁ OCURRIENDO? PUNTÚE EN UNA ESCALA DE 1 A 10, SIENDO 10 TOTAL SEGURIDAD DE QUE ESTÁ OCURRIENDO Y 1 TOTAL SEGURIDAD DE QUE NO ESTÁ OCURRIENDO.

## Percepciones y creencias sobre el cambio climático

### Responsabilidades frente al cambio climático

La mayoría de la población cree que es importante intervenir frente al cambio climático (83,9%), y también que sus hábitos de consumo y estilo de vida repercuten en el medio ambiente y el desarrollo del cambio climático (81,3%). Aun así, hay un grupo de la población que, a pesar de ello, atribuye una responsabilidad mayor a las empresas que a su conducta individual.

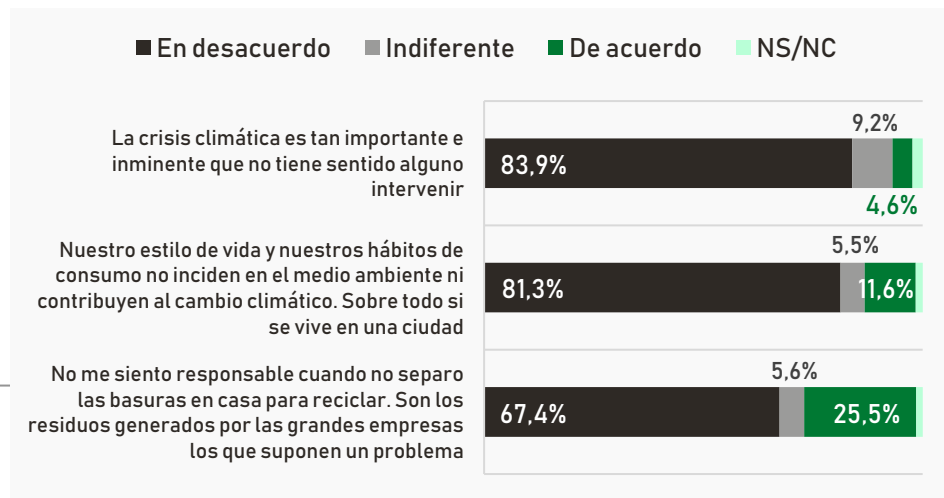
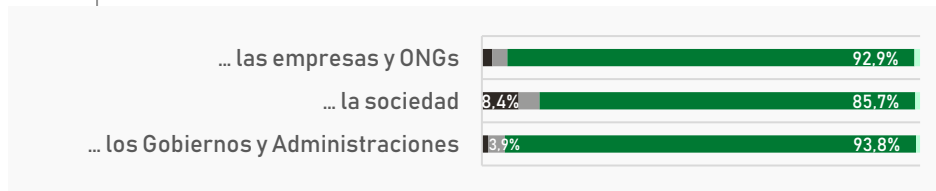
La atribución de la responsabilidad de solucionar los problemas ambientales recae tanto en las administraciones como en las empresas, si bien se reduce ligeramente en lo que respecta a la conducta individual de las personas.

#### Gráfico 9:

**POR FAVOR INDIQUE HASTA QUÉ PUNTO ESTÁ DE ACUERDO CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES:**

#### Gráfico 8:

**LA RESPONSABILIDAD DE LLEVAR A CABO ACCIONES QUE CONTRIBUYAN A ENFRENTAR EL CAMBIO CLIMÁTICO Y EL DETERIORO AMBIENTAL LA TIENE(N)...**



# La percepción ciudadana del medio ambiente en Andalucía

## 2.4.

### Valoración del entorno local

## Valoración del entorno local

### Aspectos valorados del entorno natural

Las dimensiones de los entornos naturales más valoradas tienen que ver tanto con una atribución de “utilidad” al entorno, como con el sentido estético. Es decir, la valoración por la capacidad del entorno para proporcionar fuentes de alimentación (8,05) y por ser un sitio bonito y tener un paisaje agradable (8,04). En tercer lugar, se valora el entorno natural en tanto permite tener condiciones de vida más saludables (7,92), seguido por el significado cultural y/o espiritual personal atribuido (7,89).

Los siguientes aspectos más valorados tienen que ver con la percepción de ser un lugar que se considera permite realizar actividades de ocio (7,82), seguido por el hecho de considerarlos entornos con diversidad de plantas y especies de animales (7,53). Finalmente, el aspecto “menos” valorado, pero que aun así tiene un promedio alto en la escala, es la valoración del entorno en tanto lugar que proporciona fuentes de energía como madera, huertos solares, energía eólica, entre otros (7,31).

**Tabla 1:**

**PENSANDO EN EL ENTORNO NATURAL (NO URBANIZADO) DE LA ZONA EN LA QUE VIVE UD. DE SU PROVINCIA ¿ME PODRÍA DECIR HASTA QUÉ PUNTO SE IDENTIFICA O ESTÁ DE ACUERDO CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES EN UNA ESCALA DE 1 A 10?**

Valoro este entorno porque...	Media (1-10)
es un lugar que proporciona fuentes de alimentación (ganado, pesca, acuicultura, agricultura, etc.)	8,05
es un sitio bonito, por tener un paisaje agradable.	8,04
es importante para mantener unas condiciones de vida más saludables	7,92
es un lugar con un significado cultural y/o espiritual para mí	7,89
me permite disfrutar realizando actividades de ocio en mi tiempo libre	7,82
es un lugar donde se encuentran muchas plantas y especies de animales diferentes.	7,53
es un lugar que proporciona fuentes de energía (madera, huertos solares, energía eólica, etc.)	7,31

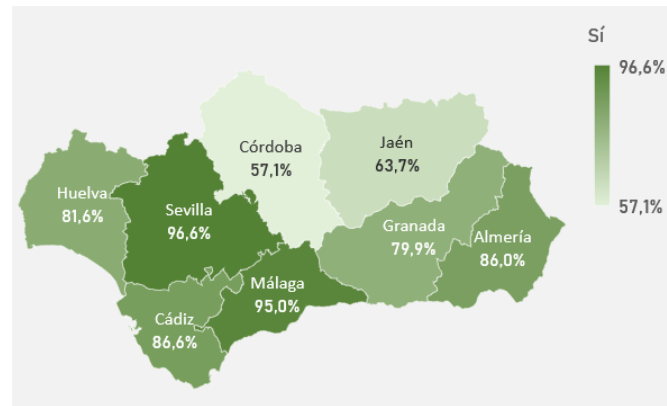
## Valoración del entorno local

### Cambio climático en el entorno más próximo

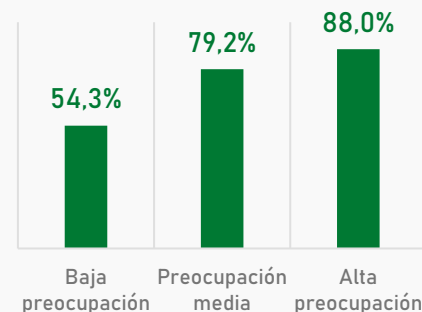
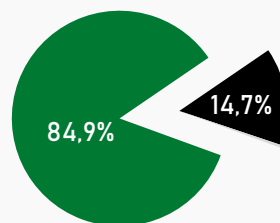
El 85% de la población andaluza cree que en sus municipios de residencia está cambiando el clima. Es una percepción que aumenta a medida que hay una mayor preocupación ambiental.

Las zonas donde hay mayor percepción de cambio en el clima son las de las provincias de Sevilla y de Málaga.

Estos se traducen en cambios en las temperaturas a más frías o cálidas (63%), cambios en las precipitaciones (21%) y aparición o desaparición de eventos climáticos como nevadas, ciclones, olas de frío o de calor (5%).



■ Sí ■ No ■ NS/NC



#### Gráfico 10:

**POR SU EXPERIENCIA PERSONAL, ¿CREE QUE EN SU MUNICIPIO HA CAMBIADO O ESTÁ CAMBIANDO EL CLIMA? SEGÚN NIVEL DE PREOCUPACIÓN AMBIENTAL Y PROVINCIAS.**

## Valoración del entorno local

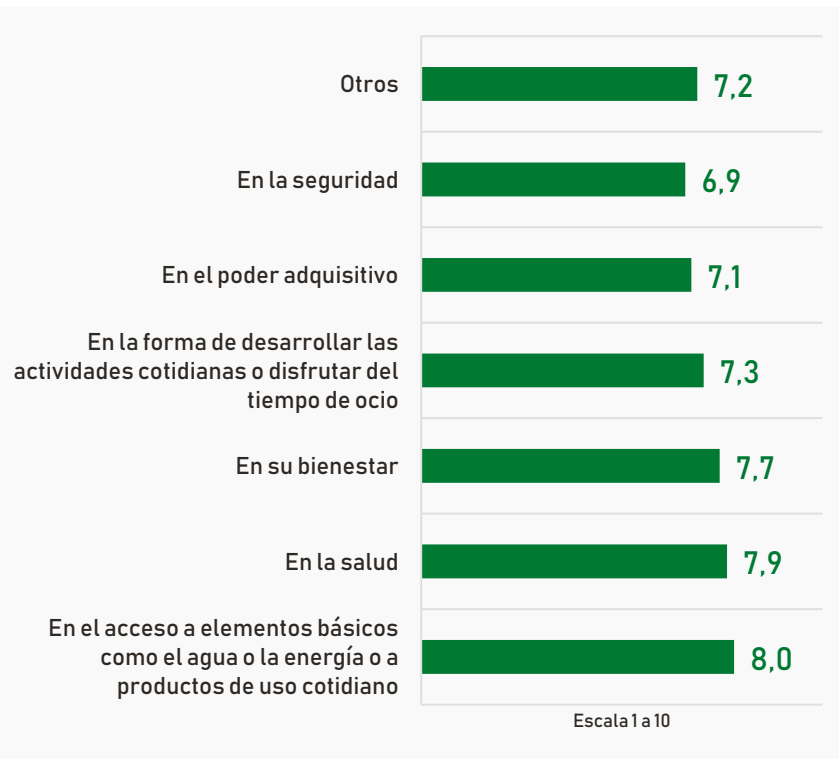
### Percepción de la influencia del medio ambiente en el bienestar humano y calidad de vida

Se mantiene la percepción de la influencia del medio ambiente en el bienestar humano y en la calidad de vida. Los aspectos en que la población cree que se produce un mayor impacto se relacionan con el acceso a los elementos básicos como el agua, la energía y productos de uso cotidiano; seguidos por el efecto en la salud individual.

Ambos aspectos se han vuelto más prioritarios para la población aumentando su relevancia a lo largo de los años.

#### Gráfico 11:

**ESOS CAMBIOS, EN SU OPINIÓN, ¿CREE QUE LE AFECTARÁN EN UN FUTURO DE ALGUNA MANERA? PORQUE DE 1 A 10, SIENDO 10 “CREE QUE LE AFECTARÁN MUCHO” Y 1 “CREE QUE NO LE AFECTARÁN NADA”**



# La percepción ciudadana del medio ambiente en Andalucía

## 2.5. Amenazas ambientales

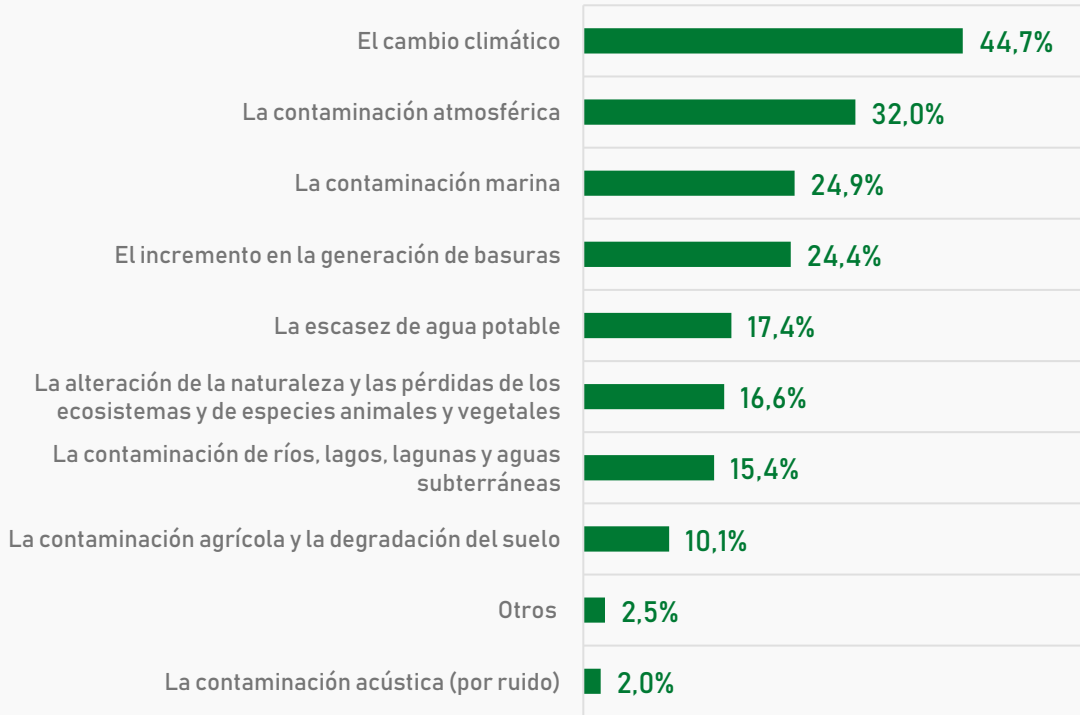
## Amenazas ambientales

### Amenazas a nivel global

Las amenazas percibidas a nivel global se concentran en el cambio climático y la contaminación atmosférica. El cambio climático se presenta como uno de los principales problemas a lo largo de la última década, mientras que la contaminación atmosférica ocupa su lugar frente a otros tipos de contaminación. También son amenazas relevantes la contaminación marina, el incremento de la generación de basuras y la escasez de agua potable.

#### Gráfico 12:

**DE LOS DISTINTOS PROBLEMAS AMBIENTALES DE CARÁCTER GENERAL, ES DECIR, QUE AFECTAN A TODO EL PLANETA, POR FAVOR DÍGME LOS DOS QUE EN SU OPINIÓN SON LOS MÁS IMPORTANTES.**





## Amenazas ambientales

### Amenazas a nivel regional

Solo un 46,6% cree que la situación medio ambiental en Andalucía es buena, porcentaje que ha aumentado paulatinamente a lo largo de los años, disminuyendo quienes indican que es regular y quienes no contestan o no lo saben.

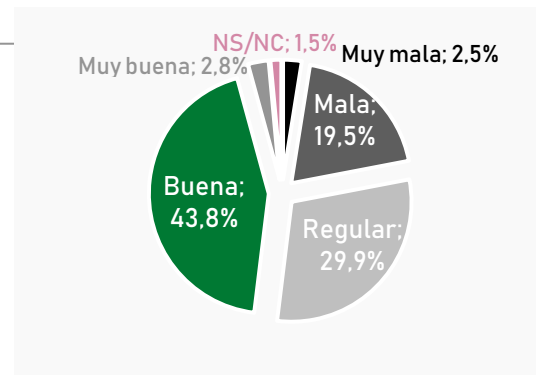
Los problemas más percibidos en el conjunto de Andalucía son el deterioro de playas y mares, la falta de agua y la contaminación. Son problemas que aparecen por primera vez por encima de la preocupación sobre los incendios forestales (que de 2010 a 2018 eran el más frecuente).

#### Gráfico 14:

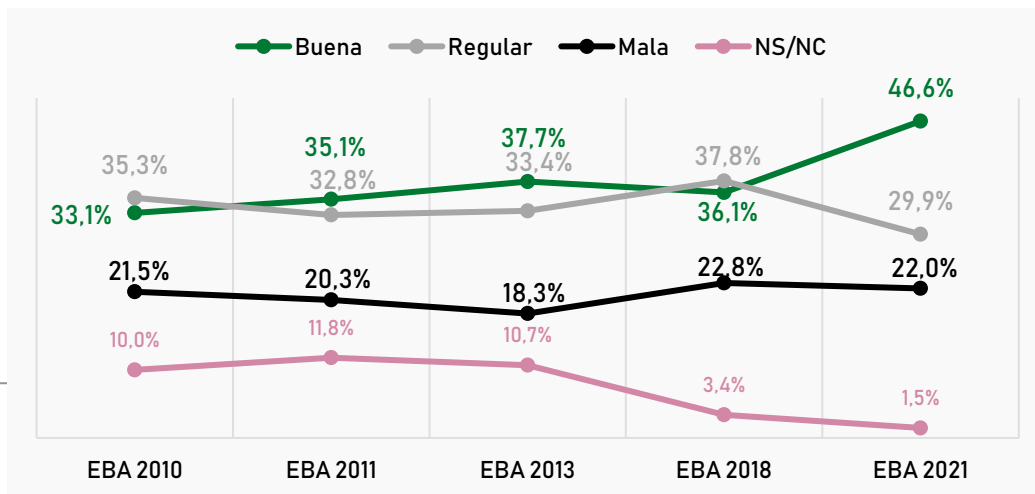
EVOLUCIÓN DE LA PERCEPCIÓN DE LA SITUACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE EN ANDALUCÍA.

#### Gráfico 13:

PENSANDO EN NUESTRA COMUNIDAD AUTÓNOMA, ¿CÓMO CREE QUE ES LA SITUACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE EN ANDALUCÍA?



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA. N.º 3.019 PERSONAS RESIDENTES EN ANDALUCÍA. PREGUNTA 20 CUESTIONARIO EBA 2021.



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA PARTIR DE EBA'S 2010, 2011, 2013, 2018 Y 2021.

## Amenazas ambientales

### Amenazas a nivel local

Un 55,2% cree que la situación de su localidad, en términos medio ambientales, es buena, proporción que ha ido aumentando a lo largo de los años. Además, a medida que aumenta el nivel educativo de la población aumenta la proporción de personas más críticas frente al estado medio ambiental.

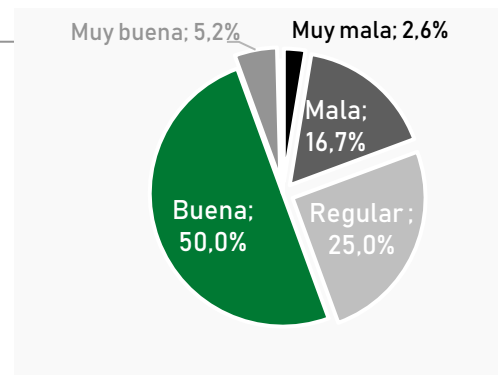
La evolución de la valoración sobre la situación ambiental de los entornos locales y cercanos muestran una tendencia positiva, que relativamente ha ido mejorando con el tiempo, situándose en 2021 en un 55,2% de la población. Esto se produce en paralelo a la disminución de la población que indica que dicha situación es mala, así como de quienes indican que es regular.

#### Gráfico 16:

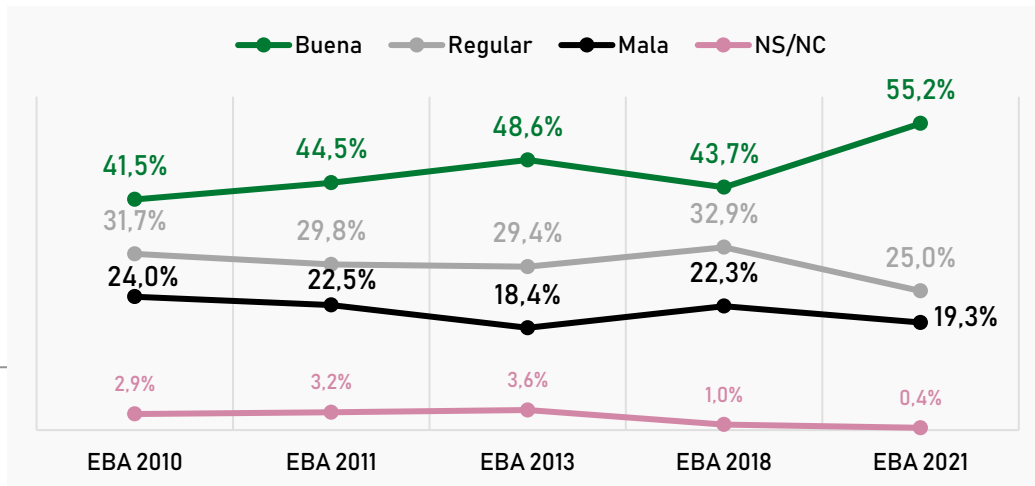
EVOLUCIÓN DE LA PERCEPCIÓN DE LA SITUACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE EN EL ENTORNO.

#### Gráfico 15:

CON RELACIÓN A SU ENTORNO MÁS CERCANO, ¿CÓMO VALORA LA SITUACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE EN SU LOCALIDAD DE RESIDENCIA?



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA. N.º 3.019 PERSONAS RESIDENTES EN ANDALUCÍA. PREGUNTA 18 EBA 2021



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA PARTIR DE EBAS 2010, 2011, 2013, 2018 Y 2021.

## Amenazas ambientales

### Amenazas a nivel local

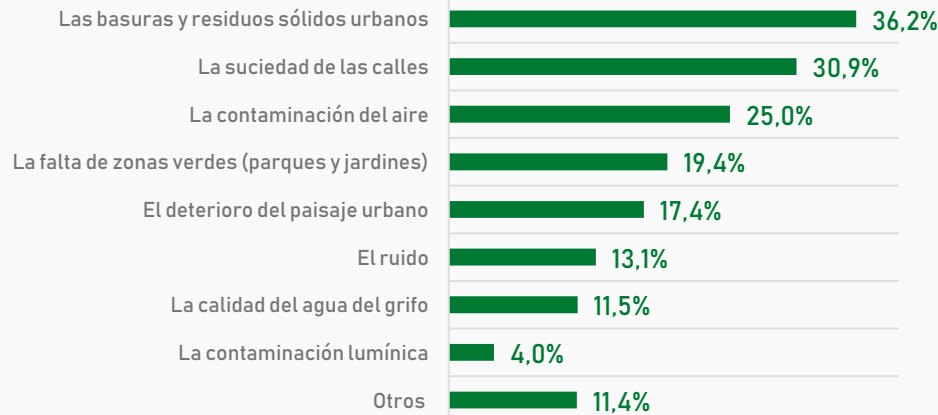
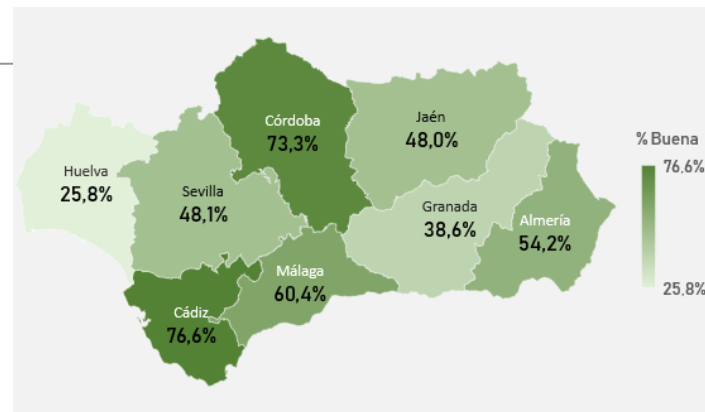
Los problemas ambientales a nivel local más identificados por la población tienen que ver con las basuras y residuos sólidos urbanos, la suciedad de las calles, y la contaminación del aire. Ambas preocupaciones han aumentado paulatinamente a lo largo de los años, y son prioritarias casi en todas las provincias.

La contaminación del aire, por su parte, es una preocupación especialmente alta en las provincias de Cádiz y en Sevilla. La falta de zonas verdes es una preocupación que se ha mantenido estable a lo largo de los años, y es muy destacada para un alto porcentaje de la población de Almería, Jaén y Cádiz; el deterioro del paisaje urbano también preocupa, especialmente a la población de Cádiz, Huelva y Sevilla.

#### Gráfico 17:

**PENSANDO EN PROBLEMAS CONCRETOS DEL MEDIO AMBIENTE, ¿PODRÍA UD. DECIRME LOS DOS MÁS IMPORTANTES QUE EN SU OPINIÓN TIENE HOY SU LOCALIDAD?**

**Ilustración 2:**  
MAPA PROVINCIAL DE LA PERCEPCIÓN DE LA SITUACIÓN DEL MEDIOAMBIENTE EN EL ENTORNO LOCAL.



# La relación de la ciudadanía con la información sobre el medio ambiente en Andalucía

Capítulo 3.

# La relación de la ciudadanía con la información sobre el medio ambiente en Andalucía

## 3.1.

### Conocimiento e Interés ciudadano por la información ambiental

## Conocimiento e interés ciudadano por la información ambiental

### Interés por las noticias relacionadas con el medio ambiente

A pesar del incremento percibido en el nivel de preocupación por el medio ambiente entre la población andaluza, el nivel de interés manifestado por estas cuestiones ha disminuido ligeramente. No obstante, es mayoritaria la proporción de población que en 2021 señala seguir las noticias relacionadas con el medio ambiente con interés en mayor o menor grado (76,4%). El interés por las cuestiones ambientales entre la población andaluza está correlacionado positivamente con el nivel educativo y la preocupación ambiental.

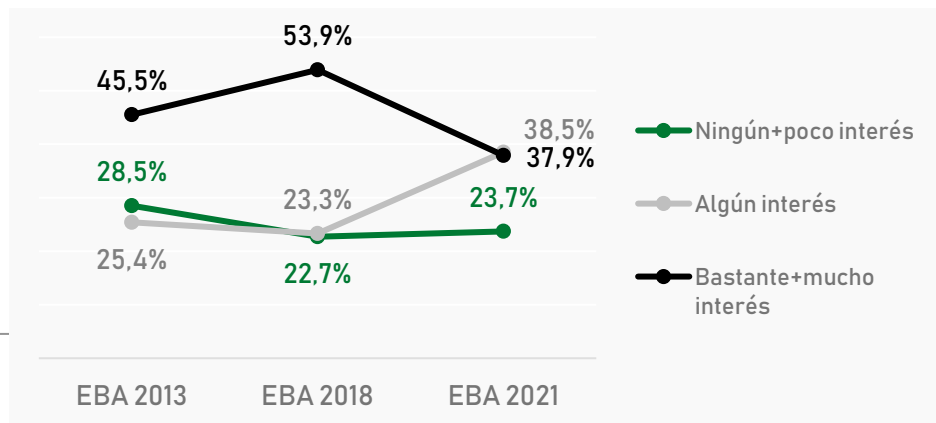
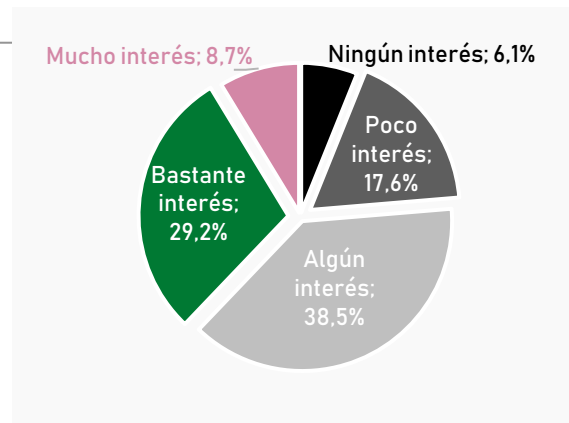
El interés por las cuestiones medio ambientales está provocado por dos motivaciones fundamentales: por una preocupación genuina por el medio ambiente, y por otro lado, en una proporción similar (el 41% de la población así lo señala), por el impacto que su deterioro tiene en la salud de las personas.

#### Gráfico 19:

EVOLUCIÓN DEL INTERÉS CON QUE LA POBLACIÓN ANDALUZA SIGUE LAS NOTICIAS RELACIONADAS CON EL MEDIO AMBIENTE

#### Gráfico 18:

EN GENERAL, ¿CON QUÉ INTERÉS SIGUE UD. LAS NOTICIAS RELACIONADAS CON EL MEDIO AMBIENTE?



## Conocimiento e interés ciudadano por la información ambiental

### Valoración del grado de información ambiental

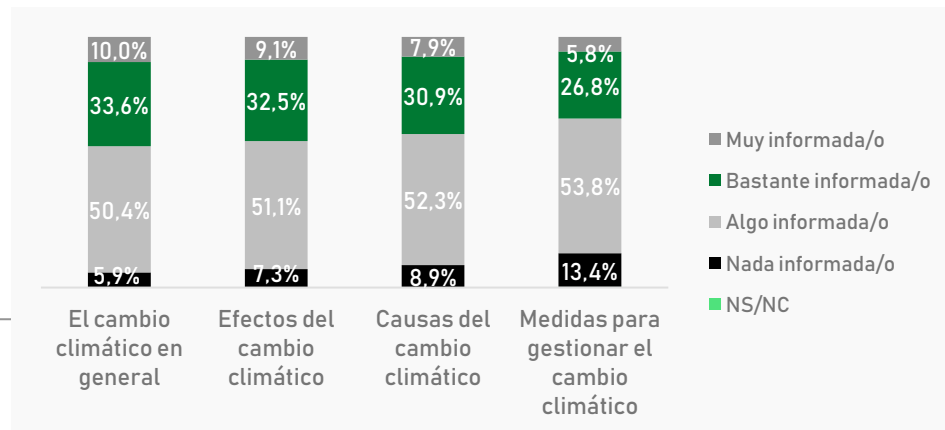
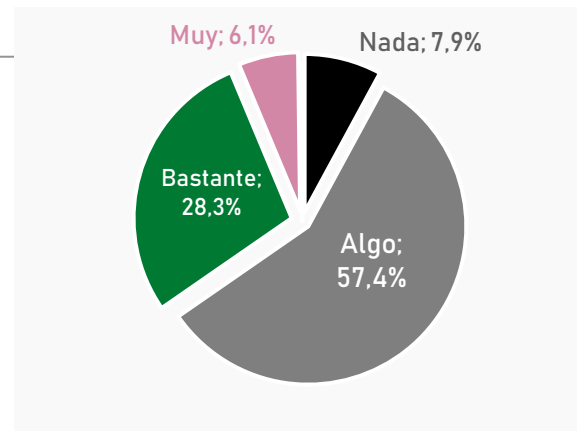
La mayor parte de la población andaluza se autopercebe como poco informada sobre asuntos relacionados con el medio ambiente, una autocrítica que crece con la edad. Se observa una relación positiva entre el nivel de preocupación por los temas ambientales y el nivel de información del que se considera se dispone.

El conocimiento sobre las dimensiones del cambio climático disminuye conforme más específicas son estas, es decir, son más conocidos entre la población andaluza los efectos, que sus causas, siendo las menos conocidas las medidas para gestionarlo.

#### Gráfico 21:

Y SOBRE LOS SIGUIENTES ASPECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO, ¿EN QUÉ MEDIDA SE CONSIDERA Ud. INFORMADO/A?

Gráfico 20:  
¿EN QUÉ MEDIDA SE CONSIDERA Ud. INFORMADO/A SOBRE ASUNTOS RELACIONADOS CON EL MEDIO AMBIENTE?



# La relación de la ciudadanía con la información sobre el medio ambiente en Andalucía

## 3.2.

### Fuentes de información sobre el medio ambiente y el cambio climático



## Fuentes de información sobre el medio ambiente y el cambio climático

Las noticias de la televisión siguen siendo entre la población andaluza la principal fuente de información medioambiental, aunque su relevancia ha disminuido en favor de internet, que ha ganado un notable peso, sobre todo entre la población de menos de 30 años, aumentando con el nivel de educación formal de la población entrevistada. Llama la atención, por el contrario, el reducido peso de la prensa (escrita) o la radio frente a la relevancia que estos medios aún tienen en el conjunto de Europa y en España.

El desarrollo de cualquier campaña informativa ha de atender a los principales medios y canales que utiliza cada grupo de edad y a los cambios que se están produciendo en los últimos años.

**Tabla 2:**

**FUENTES DE INFORMACIÓN MÁS UTILIZADAS PARA INFORMARSE SOBRE TEMAS MEDIOAMBIENTALES POR LA POBLACIÓN DE ANDALUCÍA, ESPAÑA Y DE LA UNIÓN EUROPEA**

**REDES SOCIALES:** Como fuente de información ambiental en Andalucía, las **REDES SOCIALES MÁS UTILIZADAS** (correspondientes al 16% de la población entrevistada), son **Facebook** (56,1%) e **Instagram** (26,8%): la primera preferida por las mujeres (59,9%) y la segunda por los hombres (33,4%). El resto de redes más utilizadas son Twitter (8,6%), TikTok (4,7%) y Youtube (2,4%).

	EUROBARÓMETRO 2020		EBA 2021
	UE	España	Andalucía
Noticias en televisión	66%	74%	78%
Internet (páginas web, blogs, foros, etc.)	36%	36%	45%
Redes Sociales	19%	23%	16%
Radio	23%	20%	13%
Charlas informales con personas amigas o conocidas	16%	12%	9%
Prensa-Periódicos	29%	22%	8%

# Comportamiento ciudadano frente al medio ambiente

## Capítulo 4.

# Comportamiento ciudadano frente al medio ambiente

## 4.1.

Prácticas proambientales en la vida  
cotidiana de la población andaluza

## Prácticas proambientales en la vida cotidiana de la población andaluza

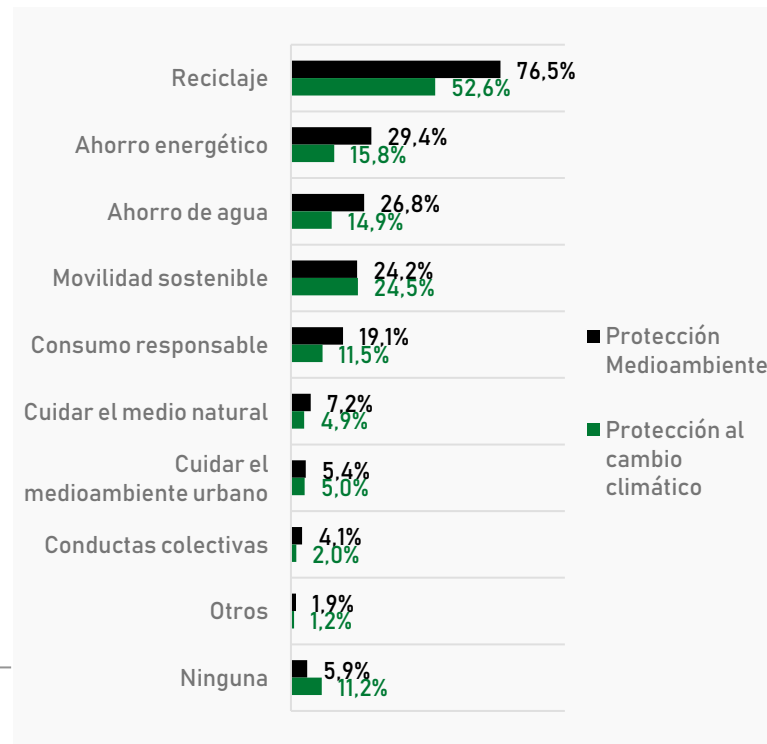
### Prácticas más usuales en la vida cotidiana

Las principales prácticas orientadas a el cuidado medioambiental que están realizando las personas andaluzas están vinculadas al reciclaje, el ahorro de energía y el ahorro de agua (si bien la práctica de estas dos últimas se ha reducido sustancialmente en 2021), desarrollando en menor medida actuaciones relacionadas con la movilidad sostenible (que practica no obstante una mayor proporción de población que en ediciones anteriores) y el consumo responsable.

La población entiende que los problemas climáticos son problemas ambientales, y que por tanto la mayoría de las acciones que se desarrollan para evitar el deterioro ambiental inciden también positivamente en la protección climática, es decir, son las mismas. No obstante, la proporción de personas que identifican las acciones orientadas a la protección al cambio climático es menor en todos los casos, salvo en lo relativo a la movilidad sostenible, que es identificada en la misma proporción como contribuyente a ambas dimensiones.

#### Gráfico 22:

PRÁCTICAS DE LA VIDA COTIDIANA CON LAS QUE SE INTENTA COLABORAR A LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y LA PROTECCIÓN FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO (PREGUNTAS ABIERTAS)



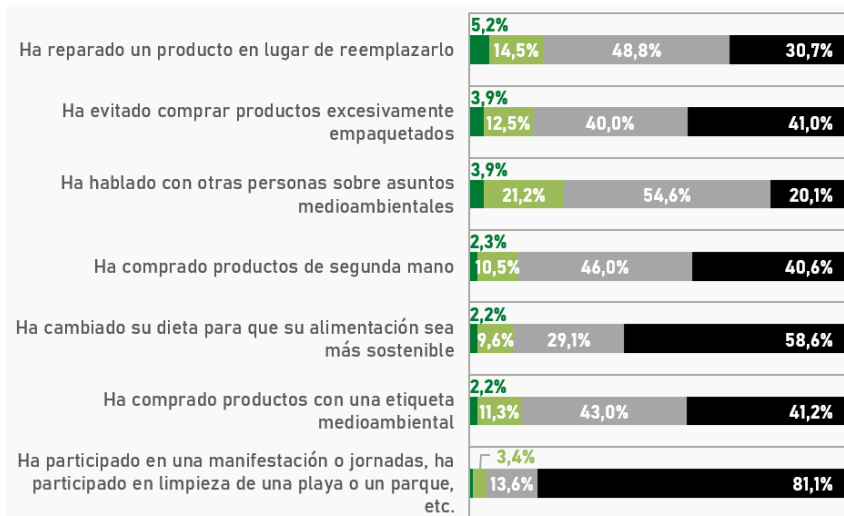
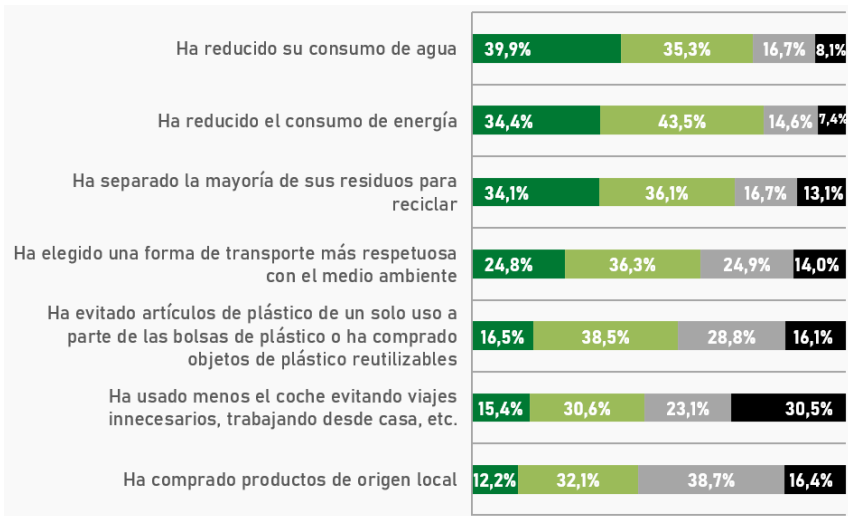
## Prácticas proambientales en la vida cotidiana de la población andaluza

### ¿Qué acciones realiza la población?

Gráfico 23:

¿PODRÍA DECIRME SI EN LOS ÚLTIMOS SEIS MESES HA REALIZADO ALGUNA DE LAS SIGUIENTES ACCIONES POR MOTIVOS AMBIENTALES RELACIONADOS CON EL CAMBIO CLIMÁTICO?

■ Siempre ■ Bastante ■ Alguna vez ■ Nunca



## Prácticas proambientales en la vida cotidiana de la población andaluza

### ¿Qué acciones realiza la población?

Las acciones que realiza un mayor porcentaje de población para proteger el medioambiente son las relacionadas con la reducción del consumo de agua y el consumo de energía, y la separación de residuos para su reciclaje. En cuarto lugar se encuentran las actividades vinculadas a la movilidad sostenible, especialmente con la elección de formas de transporte más respetuosas con el medio ambiente y en menor medida con la disminución del uso del coche privado.

La implicación en prácticas relacionadas con el consumo sostenible (como evitar uso de plásticos, productos excesivamente empaquetados, buscar productos con etiquetas ambientales, entre otros), tienen una menor llegada entre la población andaluza, aunque sí una prevalencia mayor entre las mujeres, la población más joven y la con mayores niveles de educación formal.

### Motivos por los que no se realizan las prácticas:

El EBA 2021 incluye preguntas acerca de los motivos por los que la población indica no realizar nunca cada una de las prácticas. En su mayoría, prácticas como la separación de residuos, la movilidad sostenible, la reducción de productos excesivamente etiquetados y el consumo sostenible tienen porcentajes de población que indican que no tienen dónde hacerlo o no saben cómo. Mientras que hay otros motivos como el considerar las prácticas de escasa utilidad, que ascienden al 29% de quienes nunca realizan compras sostenibles, 20% de quienes no separan residuos, o 35% de quienes no hacen cambios en su dieta para tener una alimentación más sostenible.

## Prácticas proambientales en la vida cotidiana de la población andaluza

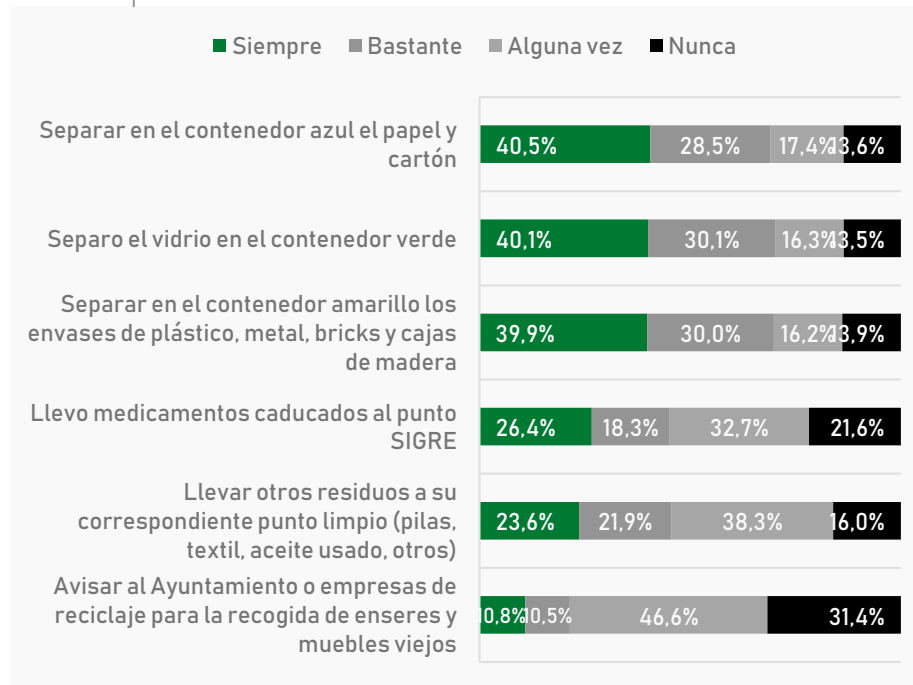
### Gestión de residuos domésticos en el hogar

Las prácticas que la población realiza con mayor frecuencia son las relacionadas con el reciclaje de residuos en los contenedores azules, verdes y amarillos. La población más implicada en estas prácticas son las mujeres, los grupos de edad más jóvenes y más mayores, y quienes cuentan con niveles de educación formal más altos.

Por otro lado, la gestión de residuos más específicos, como llevar medicamentos caducados al punto SIGRE, o llevar pilas, textil, aceite usado, entre otros, a su correspondiente punto limpio son prácticas menos frecuentes entre la población andaluza. La práctica menos frecuente es dar aviso al Ayuntamiento o a empresas de reciclaje para la recogida de muebles o enseres viejos.

Gráfico 24:

EN RELACIÓN CON LOS RESIDUOS DOMÉSTICOS QUE SE GENERAN EN SU HOGAR, ¿PODRÍA INDICARME CON QUÉ FRECUENCIA SE REALIZAN EN SU HOGAR LAS SIGUIENTES ACCIONES?



## Prácticas proambientales en la vida cotidiana de la población andaluza

### Gestión de residuos domésticos en el hogar

La población de Córdoba, Granada, Jaén y Sevilla es la que, en al menos una de las prácticas, se implica en mayor medida en la gestión de los residuos. Un alto porcentaje de la población de Granada y Jaén realiza muy frecuentemente todas las actividades, aunque tal como ya se ha explicado, es menos habitual la recogida de enseres y muebles viejos. La población de Córdoba y Sevilla, por su parte, desarrolla con mayor frecuencia la separación de residuos asociados a los contenedores amarillo, azul y verde.

Por otro lado, se observa que la población de Cádiz y de Huelva realizan menos frecuentemente estas tareas. Las personas residentes en Cádiz se implican en mayor medida en la separación de residuos como papel, vidrios, y plásticos, y en llevar medicamentos a puntos SIGRE; pero un bajo porcentaje realiza con frecuencia tareas como la llevada de otros residuos a sus puntos limpios, o la recogida de enseres y muebles viejos. La población de Huelva, por su parte, es la que muestra la menor implicación en todas las prácticas estudiadas.

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
SEPARACIÓN DE PLÁSTICOS, BRICKS, PAPEL, CARTÓN, VIDRIOS, ETC.	62-63%	55-60%	86%	73-74%	37-40%	79-80%	61-62%	83-85%
MEDICAMENTOS CADUCADOS A PUNTOS SIGRE	48,9%	46,3%	38,9%	72,8%	14,1%	68,3%	43,8%	32,5%
OTROS RESIDUOS A PUNTOS LIMPIOS	61,1%	29,2%	70,1%	77,8%	13,0%	85,1%	37,7%	26,5%
RECOGIDA DE ENSERES Y MUEBLES VIEJOS	16,9%	19,2%	33,1%	57,4%	13,6%	48,8%	6,3%	9,5%

**Tabla 3:**  
**PORCENTAJE DE POBLACIÓN QUE REALIZA PRÁCTICAS DE GESTIÓN DE RESIDUOS SIEMPRE O BASTANTES VECES, SEGÚN PROVINCIA**



## Prácticas proambientales en la vida cotidiana de la población andaluza



Estas prácticas encajan con el análisis que se realiza desde las teorías de la dimensionalidad de la conciencia ambiental donde se plantea una dimensión de acción individual en la que los comportamientos de carácter privado y cotidiano son sujetos a aspectos como la valoración de la efectividad de la acción, las normas sociales, y el coste personal que implica su realización (Gómez Benito et al., 1999). Lo mismo se observa desde estudios realizados en España (Rivera y Garcés, 2018), en los que se detectan grupos que están dispuestos a desarrollar actividades proambientales **siempre y cuando impliquen un bajo coste o un menor esfuerzo**, ya sea por motivos económicos o de ahorro de tiempo (por ejemplo, las personas con hijos e hijas en edad escolar podrían verse menos influenciadas a reducir el uso del coche en tanto lo necesitan para optimizar su uso de tiempo y conciliación familiar).

# Comportamiento ciudadano frente al medio ambiente

## 4.2. Motivos para el comportamiento proambiental

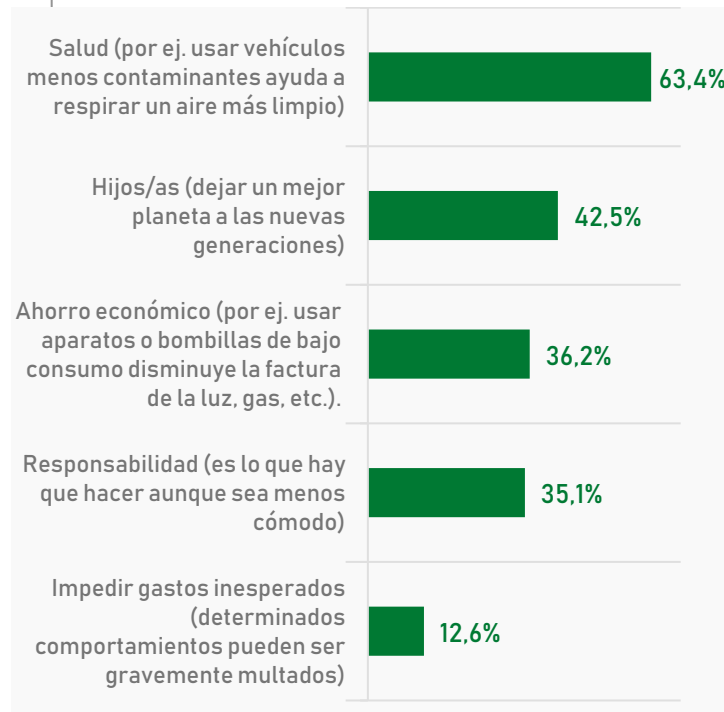
## Motivos para el comportamiento proambiental

Los principales factores motivadores que impulsan a la ciudadanía a desarrollar comportamientos proambientales se encuentran principalmente asociados al cuidado de la salud y a la preocupación por las nuevas generaciones; de ahí que cualquier campaña que busque incitar el desarrollo de estas conductas debería incidir en el impacto en ambas dimensiones. No obstante, hay grupos de personas que se orientan fundamentalmente por criterios económicos, como el ahorro o la evitación de gastos innecesarios. En este sentido, los alicientes para motivar los comportamientos proambientales varían según algunos perfiles poblacionales. La población joven, por ejemplo, es la que se encuentra más motivada para implicarse en prácticas sostenibles por un sentido de responsabilidad.

Dichas motivaciones están muy vinculadas al nivel de preocupación ambiental de la población. Las personas más preocupadas por la situación medioambiental encuentran la motivación en la salud en primer lugar, y en un sentido de responsabilidad y de dejar un mejor planeta a las nuevas generaciones en igual medida. En contraste, quienes menor preocupación sienten por el medioambiente son grupos que podrían desarrollar comportamientos proambientales motivados por un sentido económico, basado en el ahorro o evitar gastos inesperados.

Gráfico 25:

POR FAVOR INDIQUE QUÉ DOS MOTIVOS CREE QUE PODRÍA MOVILIZARLE MÁS A USTED PARA CONTRIBUIR A SOLUCIONAR ALGUNOS PROBLEMAS AMBIENTALES.



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA. N= 3.019 PERSONAS RESIDENTES EN ANDALUCÍA. PREGUNTA 28 CUESTIONARIO EBA 2021.

# Percepción ciudadana de la gestión ambiental en Andalucía

Capítulo 5.

# Percepción ciudadana de la gestión ambiental en Andalucía

## 5.1. Valoración de la gestión de la Junta de Andalucía

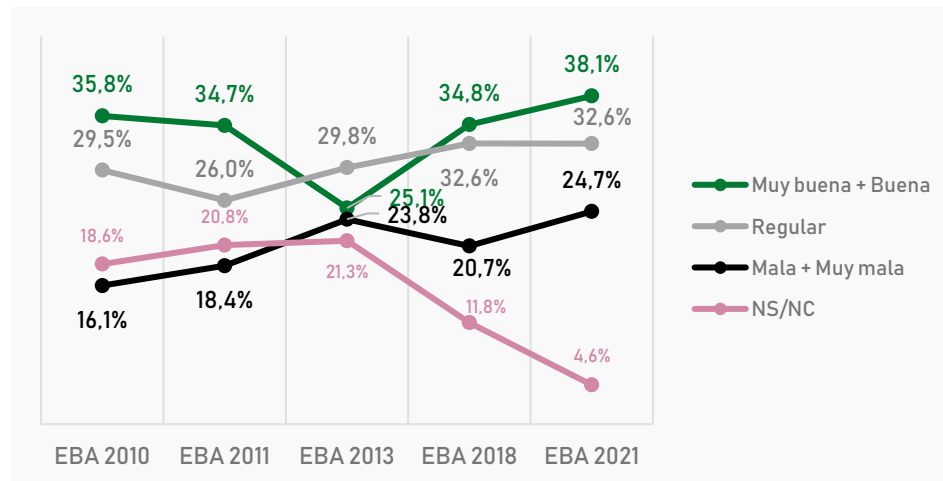
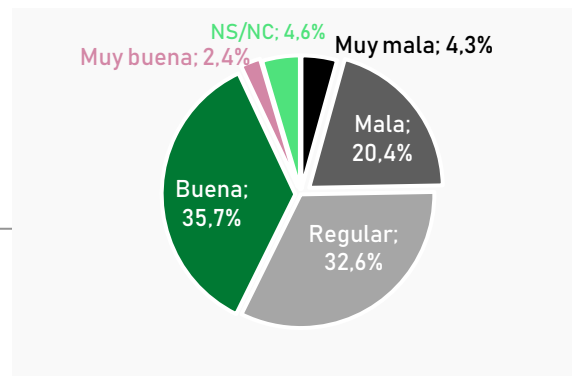
## Valoración de la gestión de la Junta de Andalucía

La valoración global de la población andaluza sobre la gestión que está realizando la Junta de Andalucía en materia medioambiental a lo largo de los años se mantiene dividida en “grupos” de similar peso entre quienes tienen visiones más favorables, neutras o negativas. No obstante, con los años ha disminuido el porcentaje de población que no sabe valorar dicha gestión, lo que puede entreverse como una mejora en el conocimiento de la sociedad andaluza respecto a las acciones ambientales que está ejecutando la Junta dentro del territorio.

### Gráfico 27:

EVOLUCIÓN DE LA CALIFICACIÓN SOBRE LA ACTUACIÓN DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA EN RELACIÓN CON LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

**Gráfico 26:**  
EN CONJUNTO, ¿CÓMO CALIFICARÍA UD. LA ACTUACIÓN DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA EN RELACIÓN CON LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE?



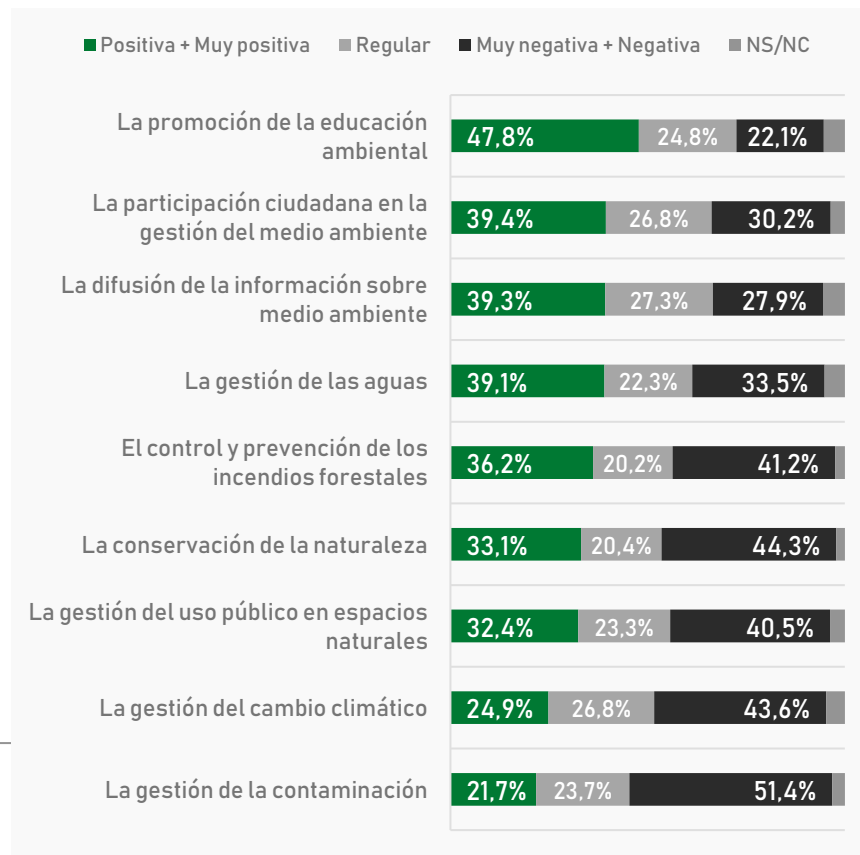
## Valoración de la gestión de la Junta de Andalucía

Las líneas de acción medioambiental más valoradas por la población son las relacionadas con el ámbito de sensibilización: la promoción de la educación ambiental, la difusión de información sobre el medio ambiente, y la promoción de la participación ciudadana en los procesos de gestión en estas materias.

Sin embargo, hay áreas de acción sobre las que se mantiene una visión crítica a lo largo de los años, que tienen que ver con las líneas de conservación de la naturaleza, la gestión del uso público de espacios naturales, el control de los incendios forestales, la propia gestión sobre el cambio climático, las aguas y la contaminación. La población había mejorado su valoración sobre la gestión de estos ámbitos hacia 2018, pero en la actualidad de nuevo muestra una opinión más crítica.

### Gráfico 28:

**Y DE MANERA CONCRETA, ¿CÓMO VALORA LA ACTUACIÓN DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA EN RELACIÓN CON LOS SIGUIENTES TEMAS?**



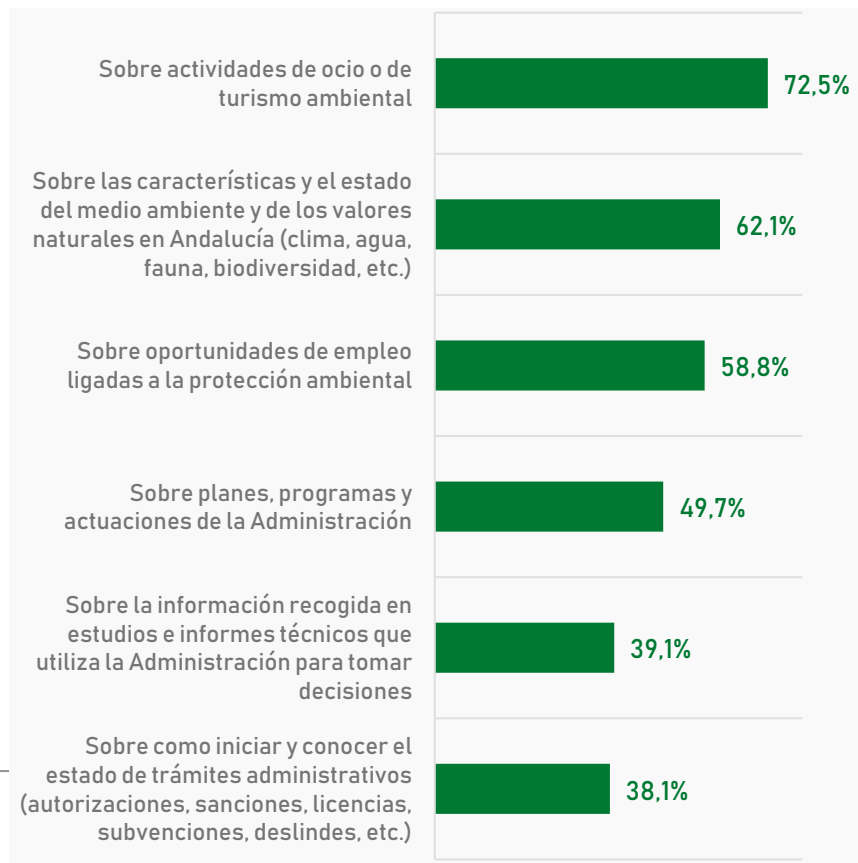
## Valoración de la gestión de la Junta de Andalucía

La población muestra un alto interés por informarse en algunos de estos ámbitos de intervención. La población joven, por ejemplo, está interesada en conocer actividades de ocio amigables con el medioambiente, o el estado ambiental de la región; mientras que la población adulta (hasta 59 años) muestra interés por las oportunidades de empleo en ámbitos ambientales, y en aspectos más técnicos como informes y estudios publicados por la Administración, y los mecanismos para acceder a trámites administrativos.

A medida que la población cuenta con mayor nivel educativo y que muestra una mayor preocupación medioambiental, se observa una posición general más crítica frente a la gestión ambiental que está realizando la Junta de Andalucía, a la vez que muestra un mayor interés por recibir información sobre los distintos tópicos ambientales en Andalucía y sobre la gestión que está realizando la Administración.

### Gráfico 29:

**¿QUÉ TIPO DE INFORMACIÓN AMBIENTAL LE GUSTARÍA QUE FACILITASE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA?**

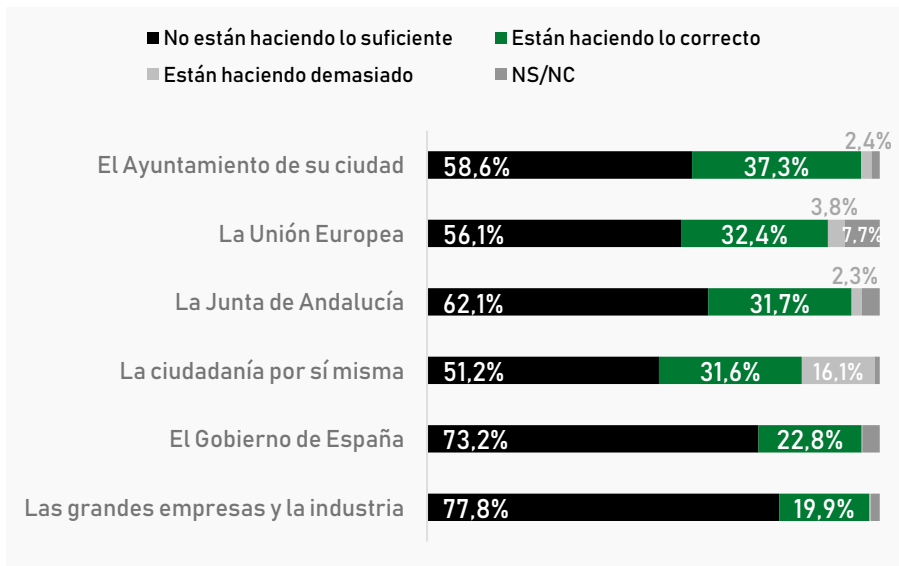




# Percepción ciudadana de la gestión ambiental en Andalucía

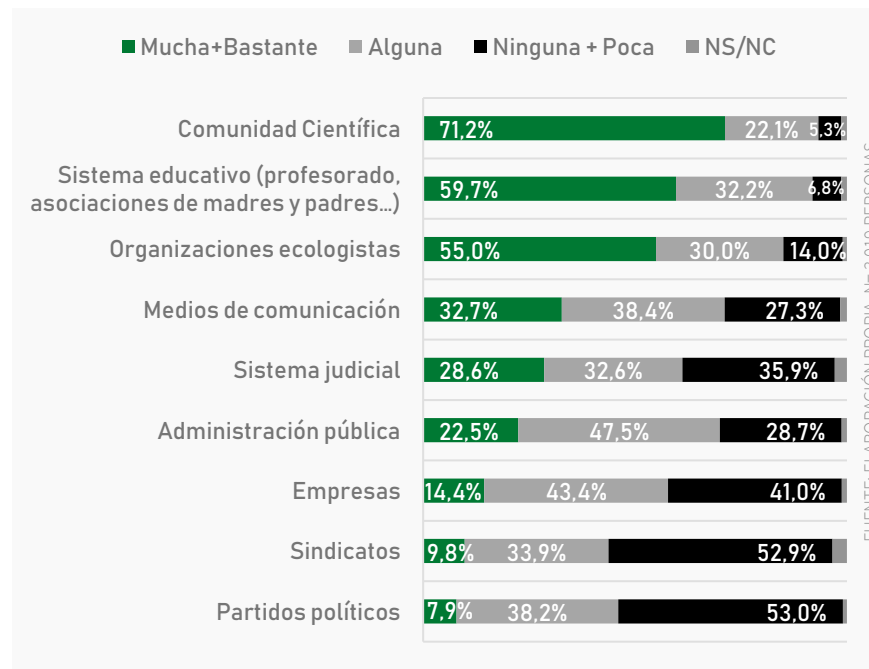
## 5.2. Valoración de la gestión Ambiental realizada por organismos, instituciones y agentes

## Valoración de la gestión ambiental realizada por organismos, instituciones y agentes



### Gráfico 30:

EN SU OPINIÓN, ¿ESTÁ HACIENDO DEMASIADO, LO CORRECTO, O NO ESTÁ HACIENDO LO SUFICIENTE CADA UNO DE LOS SIGUIENTES ORGANISMOS/AGENTES PARA PROTEGER EL MEDIO AMBIENTE Y ENFRENTAR EL CAMBIO CLIMÁTICO?



### Gráfico 31:

¿PODRÍA UD. DECIRME QUÉ GRADO DE CONFIANZA LE MERECE LAS SIGUIENTES ORGANIZACIONES AL A HORA DE OFRECER SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS DEL MEDIO AMBIENTE Y PARA ENFRENTAR LOS PROBLEMAS DEL CAMBIO CLIMÁTICO?

## Valoración de la gestión ambiental realizada por organismos, instituciones y agentes

- La población muestra distintas perspectivas sobre la gestión ambiental que están realizando las distintas instituciones y entidades. La población tiene una mirada mucho más crítica respecto a la capacidad de actuación de las instituciones con incidencia directa en la toma de decisiones, siendo baja la confianza depositada en el Gobierno de España, la Junta de Andalucía, y los ayuntamientos. Aun así, la población andaluza tiene una opinión más favorable de la gestión realizada por estas instituciones que la sociedad española y europea en su conjunto. Además, la población muestra menos confianza respecto a entidades también de carácter “institucional”, como son los partidos políticos, los sindicatos, la Administración Pública y el Sistema Judicial.
- Las entidades en las que la población andaluza más desconfía para ofrecer soluciones a los problemas medioambientales y climáticos son las grandes empresas y la industria; visión compartida también por la sociedad española y la europea.
- La población andaluza cree que, de momento, la ciudadanía está haciendo lo correcto o incluso “demasiado” para contribuir a la protección medioambiental. La positiva valoración de la ciudadanía en este rol es defendida por todos los grupos de edad, sexo, etc., entre la población andaluza. Se trata de una visión que no es compartida por la sociedad española ni europea, que tienen posturas más críticas respecto a la aportación que está realizando la ciudadanía en su conjunto.
- Las entidades en las que la población más confía para aportar soluciones medioambientales y ante el cambio climático son la Comunidad Científica y el Sistema Educativo en su conjunto; se trata de una confianza que va disminuyendo a medida que la población tiene mayor edad, pero que se va fortaleciendo en grupos con mayores niveles educativos y con mayor preocupación ambiental.
- La confianza de la población andaluza en la capacidad de las diversas entidades y agentes sociales, institucionales y económica para ofrecer soluciones medioambientales ha ido aumentando a lo largo de los años, especialmente en lo relativo a la Comunidad Científica, el Sistema Educativo, las organizaciones ecologistas; e incluso respecto a las entidades más criticadas como los partidos políticos, las administraciones públicas, las empresas y el Sistema Judicial.

# Perfiles de percepción ante el medio ambiente y el **Cambio Climático en Andalucía**

Capítulo 6.

## Perfiles de percepción

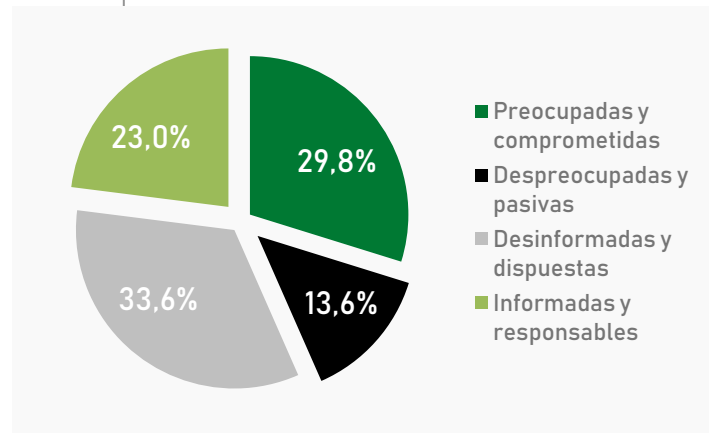
En esta nueva edición del Ecobarómetro se incluyen los resultados de un análisis estadístico multivariable, que se ha llevado a cabo con el fin de conocer los perfiles de percepción, opiniones y actitudes ante el medio ambiente y el cambio climático, que se pueden identificar en 2021 entre la sociedad andaluza.

Este análisis se ha desarrollado en tres fases: un análisis factorial para reducir el número de variables en factores, un análisis de clúster que agrupa a las personas entrevistadas según sus posiciones ante los distintos factores, y la caracterización sociodemográfica de los anteriores.

Los factores generados a partir del Análisis Factorial son cinco: un primer factor relativo a los comportamientos en la “gestión de residuos”; un factor sobre la “responsabilidad en la gestión del cambio climático”; otro factor relacionado con el “nivel de información respecto al cambio climático”; un factor de comportamientos de “consumo responsable”; y un último factor relativo a la “responsabilidad de agentes públicos y privados en la gestión del cambio climático”.

A raíz del análisis de clúster se han generado cuatro perfiles actitudinales en torno al medio ambiente y el cambio climático.

**Gráfico 32:**  
DISTRIBUCIÓN DE LOS TIPOS DE PERFILES ACTITUDINALES DE LA POBLACIÓN ANDALUZA



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA. N= 2.380 PERSONAS RESIDENTES EN ANDALUCÍA.

## Perfiles de percepción

### TIPO 1: GRUPO DE PERSONAS PREOCUPADAS Y COMPROMETIDAS

Se trata del segundo grupo más grande, en el que se concentra el **29,8% de la población**. Este grupo se caracteriza por una **elevada creencia en la existencia del cambio climático**, que de manera mayoritaria consideran está provocado por **causas humanas**, así como por estar medianamente informado, contar con un alto sentido de responsabilidad individual enfocada a reducir su huella climática y por desarrollar de forma habitual prácticas relacionadas con la gestión doméstica de residuos para favorecer la protección al medio ambiente.

Se trata de un grupo compuesto, en partes iguales, por hombres y mujeres, de edades jóvenes y adultas jóvenes (la mayoría se sitúa **entre los 18 y 44 años de edad**). Además, con un **nivel educativo alto** (la mitad son personas tituladas superiores (55%) y un 36% de titulados/as de segundo grado). Entre ellas, alrededor de la mitad tiene una ocupación de **baja cualificación**, un 29% de cualificación media y solo un 22% un nivel alto de cualificación.

### TIPO 2: GRUPO DE PERSONAS DESPREOCUPADAS Y PASIVAS

El grupo 2, es el más pequeño y aglutina a un **13,6% de la población**. Se caracteriza por un bajo nivel de gestión doméstica de residuos, así como por un notable nivel de desinformación y por ser más desconfiados que la media en cuanto a la existencia del cambio climático, y a la influencia humana en su generación.

Es un grupo mayoritariamente **masculino** (61%) y que se compone fundamentalmente de personas de mediana edad, especialmente de 30 a 44 años, y de más de 45 años (con escasa participación joven). Casi la totalidad de este grupo **no cuenta con estudios o solo cuenta con titulación de primer grado**, y su nivel de **cualificación laboral es nivel medio-bajo**.

## Perfiles de percepción

### TIPO 3: GRUPO DE PERSONAS DESINFORMADAS PERO DISPUESTAS A ACTUAR

El tercer grupo es el más representativo, incluyendo al **33,6% de la población** andaluza, que podría ser caracterizado como un grupo de personas “**DESINFORMADAS PERO DISPUESTAS A ACTUAR**”, en tanto reconocen saber poco sobre el cambio climático, sus efectos, y causas, pero tienen un alto nivel de responsabilidad individual a la hora de actuar. Aun así, podrían aumentar sus prácticas de gestión doméstica de residuos y de consumo responsable.

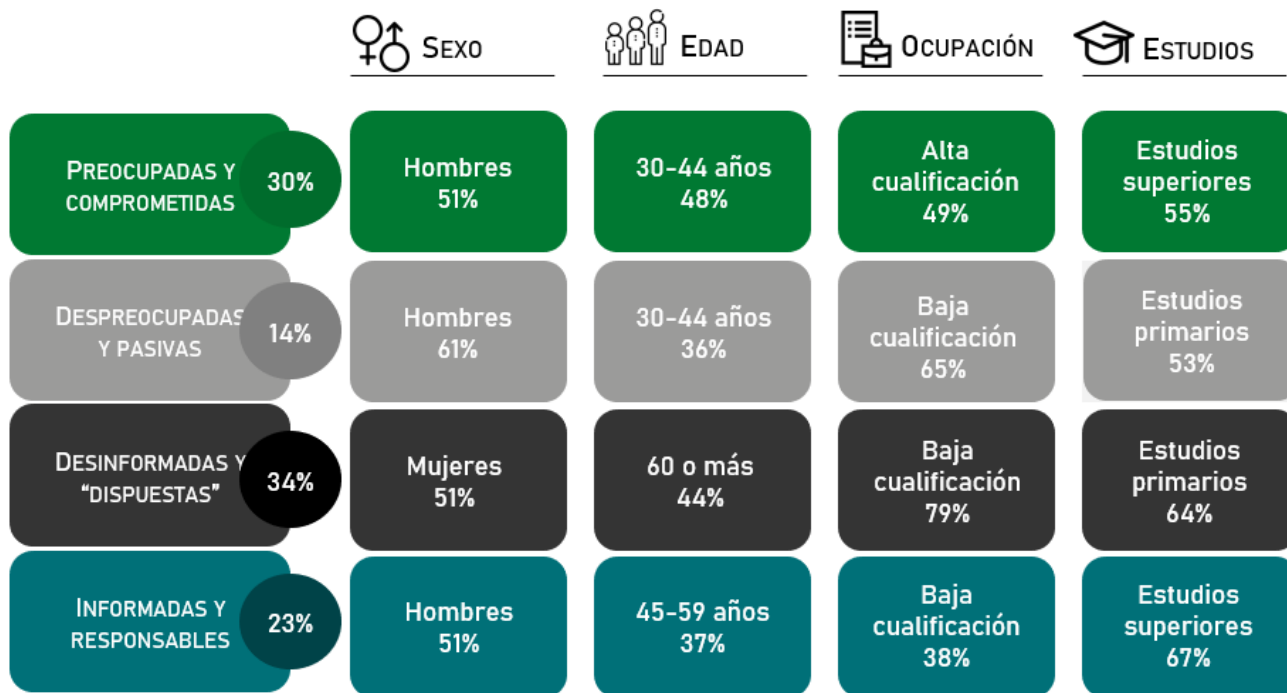
Es un grupo compuesto equitativamente por hombres y mujeres, que cuentan con edades avanzadas, concentradas en su mayoría a partir de los **60 años de edad**. Casi la totalidad **no cuenta con estudios o a lo sumo tiene titulaciones de primer grado**; entre las personas que se encuentran ocupadas, la mayoría lo está en empleos de baja cualificación y ocupaciones elementales.

### TIPO 4: GRUPO DE PERSONAS MUY INFORMADAS Y RESPONSABLES

El cuarto grupo corresponde al de las personas “**MUY INFORMADAS Y RESPONSABLES**”, que caracterizan al **23% de la población** andaluza. Se trata de un grupo que se caracteriza por un alto sentido de responsabilidad sobre la incidencia de sus propias acciones individuales en el cambio climático, que contribuye con notable frecuencia la gestión doméstica de los residuos del hogar y que se implica en acciones de consumo responsable, motivadas principalmente con cuestiones que le afectan personalmente, como son las relacionadas con la salud.

Es un grupo distribuido en partes iguales entre hombres y mujeres, constituido de forma mayoritaria por población de **más de 30 años**. La mayoría de este grupo cuenta con **titulación superior**, y se emplea homogéneamente en ocupaciones de alta cualificación (33%), cualificación media (29%) y baja cualificación (38%).

## Perfiles de percepción





# Relación entre el **comportamiento**, la **percepción** y el **conocimiento ambiental** de la población andaluza

Capítulo 7.

## Comportamiento, percepción y conocimiento ambiental

Hay una relación importante entre el nivel de conocimiento autopercibido sobre asuntos ambientales y su nivel de preocupación por el medio ambiente: las personas que más informadas se sienten están más preocupadas (y viceversa).

Hay una relación positiva entre el conocimiento autopercibido sobre el cambio climático (sus causas, efectos y medidas para gestionarlo), la creencia en el cambio climático, y el nivel de preocupación por la situación medioambiental: a medida que las personas se sienten más informadas sobre el cambio climático, sus causas, efectos y medidas para su solución; más confianza tienen en que se trata de un problema real, y mayor preocupación tienen por la situación medioambiental.



**40%** de quienes tienen una **elevada preocupación** por el medioambiente

→ **Bastante o muy informados/as.**

**73%** de quienes tienen una **preocupación media**

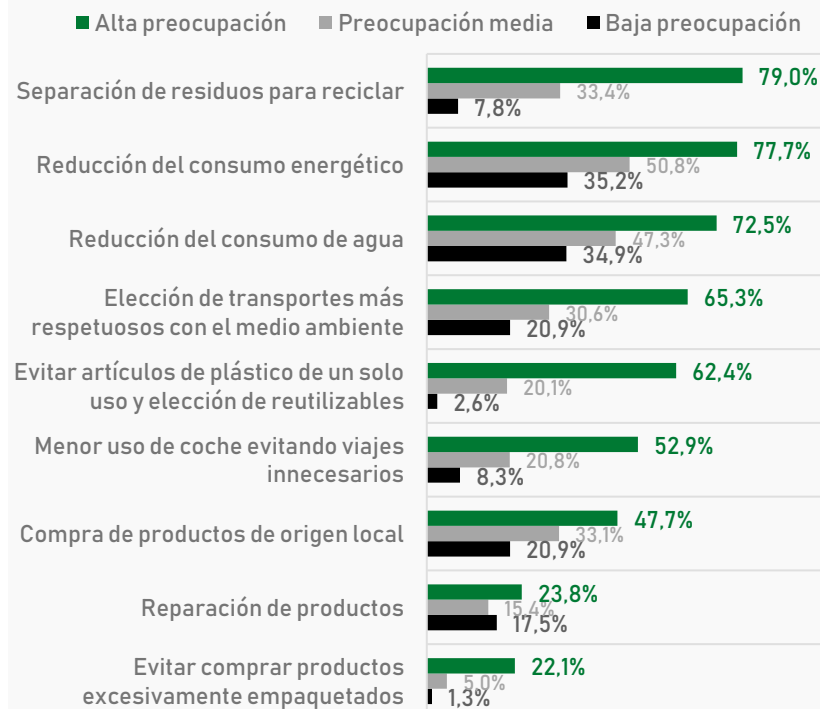
→ **“Algo” informados/as**

**92%** de quienes **no están preocupados/as**

→ **“Algo” o Nada informados/as**

**Gráfico 33:**

**PORCENTAJE DE POBLACIÓN ANDALUZA QUE REALIZA MUCHAS O BASTANTES VECES PRÁCTICAS PROAMBIENTALES, SEGÚN SU NIVEL DE PREOCUPACIÓN AMBIENTAL.**



7.

Ambos factores, conocimiento y preocupación, también están relacionados positivamente con los comportamientos proambientales: a medida que la población andaluza está más preocupada por la situación ambiental, y a medida que se autopercebe más informada sobre estos temas, mayor es su implicación con las conductas proambientales, especialmente en actividades que requieren un menor esfuerzo o coste personal.

**Gráfico 34:**  
**PORCENTAJE DE POBLACIÓN ANDALUZA QUE REALIZA PRÁCTICAS EN FAVOR DEL MEDIO AMBIENTE “BASTANTES O MUCHAS VECES”, SEGÚN EL NIVEL DE CONOCIMIENTO SOBRE ASUNTOS MEDIOAMBIENTALES.**

Junta de Andalucía



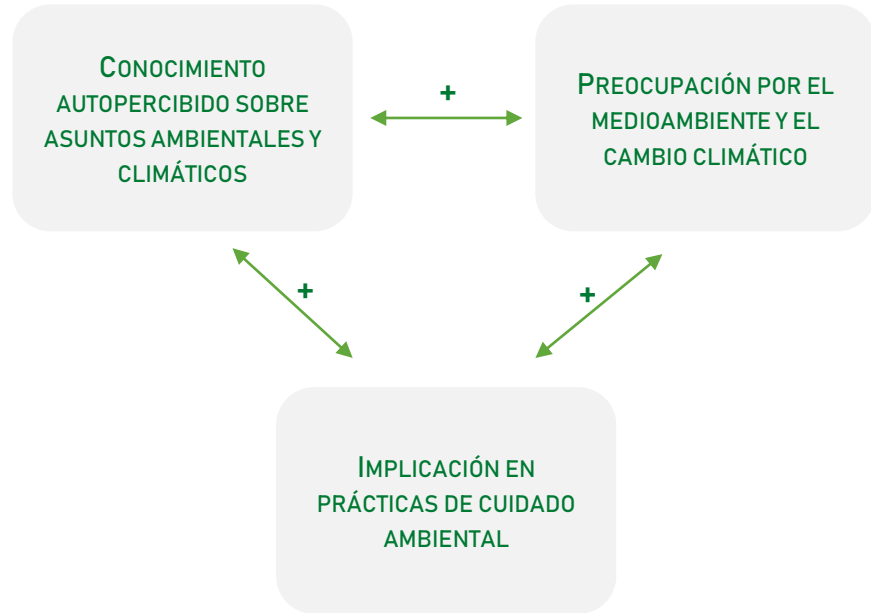
¿En qué medida se considera informada/o sobre asuntos relacionados con el medio ambiente?

■ Bastante o mucho  
■ Nada o algo

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA. N= 3.019.

7.

Ambos factores, conocimiento y preocupación, también están relacionados positivamente con los comportamientos proambientales: a medida que la población andaluza está más preocupada por la situación ambiental, y a medida que se autopercibe más informada sobre estos temas, mayor es su implicación con las conductas proambientales, especialmente en actividades que requieren un menor esfuerzo o coste personal.



## Comportamiento, percepción y conocimiento ambiental

A pesar de lo anterior, se comprueba que existe una **BRECHA CLIMÁTICA VALOR-ACCIÓN** en tanto se detecta un porcentaje de la población andaluza que a pesar de mostrarse muy preocupada por la situación medioambiental o de autopercebirse como muy informada no está altamente implicada en la realización de comportamientos y prácticas de cuidado al medioambiente. Algunos de los motivos que hay detrás de esto se pueden relacionar con el no tener opciones en el entorno para realizar las prácticas, desconocimiento, o considerar que dichas acciones no son de utilidad para el medioambiente.

La motivación que persigue la población para comprometerse a incorporar conductas proambientales varía según su perfil: los grupos más informados y preocupados pueden verse movilizados más por temas de responsabilidad (además del cuidado de la salud y cuidar el planeta a las nuevas generaciones), mientras que los grupos más desinformados o menos preocupados podrían encontrar en los argumentos económicos (como el ahorro) un movilizador importante para incorporar estas conductas.

**Tabla 4:**

**INDIQUE QUÉ DOS MOTIVOS CREE QUE PODRÍA MOVILIZARLE MÁS PARA CONTRIBUIR A SOLUCIONAR ALGUNOS PROBLEMAS AMBIENTALES (SEGÚN NIVEL DE INFORMACIÓN Y PREOCUPACIÓN AMBIENTAL)**

MOTIVACIONES	NIVEL DE INFORMACIÓN		NIVEL DE PREOCUPACIÓN AMBIENTAL		
	NADA O ALGO	BASTANTE O MUCHO	BAJA	MEDIA	ALTA
<b>AHORRO ECONÓMICO</b>	<b>41,1%</b>	27,3%	<b>76,2%</b>	58,2%	29,5%
<b>SALUD</b>	62,8%	65,2%	35,4%	53,3%	<b>66,8%</b>
<b>SIGUIENTES GENERACIONES</b>	41,8%	44,2%	16,4%	37,5%	<b>45,7%</b>
<b>RESPONSABILIDAD</b>	29,2%	<b>46,8%</b>	3,5%	17,8%	<b>41,6%</b>
<b>IMPEDIR GASTOS INESPERADOS</b>	<b>14,1%</b>	9,8%	<b>56,9%</b>	21,2%	7,9%

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA. N= 3.019. SOLO LAS CELDAS MARCADAS EN GRIS MUESTRAN DIFERENCIAS ESTADÍSTICAMENTE SIGNIFICATIVAS.

# Conclusiones y reflexiones

Capítulo 8.

## Conclusiones y reflexiones



En los últimos 10 años ha aumentado la preocupación de la población andaluza por los problemas medioambientales y la crisis climática, a pesar de priorizar otros problemas de carácter económico y social.



El aumento sostenido de la preocupación ambiental en Andalucía está acompañado por un incremento en la percepción de las amenazas derivadas de los problemas ambientales y de la crisis climática a las escalas local y global.



La población andaluza sí cree en la existencia del cambio climático, aunque con distintos grados de convencimiento. Las distintas posturas al respecto no radican necesariamente en el reconocimiento del cambio climático como un problema real sino en la responsabilidad individual en su desarrollo y/o en su solución.



A medida que la población andaluza se considera más informada sobre la situación ambiental y el cambio climático, se siente más preocupada. No obstante, el aumento de la preocupación ambiental también se puede traducir en un mayor reconocimiento de vacíos informativos sobre el tema, donde Internet y las redes sociales tienen un rol más preponderante que en periodos anteriores.



La población se ha involucrado más en la realización de prácticas cotidianas favorables al medioambiente, pero tal como viene sucediendo en años anteriores, estas prácticas pueden estar concentrándose en aquellas que implican menores esfuerzos y compromisos individuales.

## Conclusiones y reflexiones



La población andaluza está abierta y dispuesta a incorporar más prácticas cotidianas favorables al medioambiente, motivada principalmente por el cuidado de la salud y de las nuevas generaciones. No obstante, hay perfiles menos comprometidos con la preocupación y el cuidado al medioambiente, pero que podrían adoptar dichas conductas motivados por un beneficio económico.



Sigue sin haber consenso entre la población andaluza en la evaluación de la gestión que está desarrollando la Junta de Andalucía en materia ambiental. Dicha opinión está basada en un mayor conocimiento e interés por las distintas acciones llevadas a cabo, a la vez que mejora la evaluación sobre los procesos de difusión y sensibilización implementados



La población desconfía del rol de las instituciones formales y administraciones públicas para enfrentar el cambio climático, y aún más las empresas; mientras que valora positivamente la gestión que está realizando la ciudadanía, la Comunidad Científica y el Sistema Educativo.



Los resultados permiten entrever que no hay una percepción y comportamiento ambiental mayoritario o único entre la sociedad andaluza, encontrando cuatro tipos de perfiles: el de las personas preocupadas y comprometidas, el de las despreocupadas y pasivas, el de las desinformadas pero dispuestas a actuar y el de las muy informadas y responsables.



Existen importantes diferencias territoriales en la percepción y comportamiento ambiental de la población andaluza: estas diferencias se hacen patentes en los distintos perfiles, y requieren ser analizadas con detenimiento.



# Recomendaciones

## Capítulo 9.

## Recomendaciones

### Las principales recomendaciones derivadas del EBA 2021 se pueden resumir en las siguientes:

- ✓ Impulsar y fortalecer las líneas estratégicas de acción encaminadas a fomentar estilos de vida sostenibles en la población andaluza, enmarcando las iniciativas ambientales y climáticas en esta dirección.
- ✓ Fomentar los comportamientos de protección ambiental de la población andaluza en el marco de los estilos de vida sostenibles, apuntando a la transformación de los valores y percepciones sociales de la ciudadanía.
- ✓ Basar lo anterior en investigaciones y estudios que profundicen en los distintos perfiles de población de la sociedad andaluza, los diversos grados de implicación de la población en conocimiento, valoraciones y comportamientos de cuidado medioambiental y climático.
- ✓ Adaptar las líneas de acción y las estrategias a estos perfiles, por medio de una segmentación socio-ecológica de la población.
- ✓ Continuar y profundizar en las estrategias de difusión de información medioambiental y sensibilización de la ciudadanía, como impulsores de estilos de vida más sostenibles.
- ✓ Generar iniciativas que permitan vincular a la ciudadanía andaluza con las temáticas ambientales, favoreciendo la valoración y preocupación por la situación medioambiental de la región y el desarrollo de prácticas cotidianas sostenibles.
- ✓ Aprovechar el potencial de algunos medios de comunicación como la televisión, internet y las redes sociales, para difundir información medioambiental y climática, con estrategias diferenciadas según los canales de información preferidos por los distintos perfiles de población (como jóvenes y personas mayores, entre otros).
- ✓ Generar estrategias que permitan disminuir el coste personal (económico o de tiempo) de la implicación de la población en prácticas de cuidado ambiental, como manera de potenciar este tipo de hábitos entre la ciudadanía.
- ✓ Potenciar el papel de la comunidad científica y de los agentes del sistema educativo, entre otros, como actores clave para la generación de iniciativas que fortalezcan comportamientos ambientalmente sostenibles.
- ✓ Fomentar la participación ciudadana ambiental y las iniciativas locales contribuyendo a la sensibilización y compromiso de la población andaluza con la sostenibilidad.



**Junta de Andalucía**