



ECO barómetro Andalucía

Edición 2022.
Encuestas realizadas en Julio y
Agosto de 2021.



Edita

Consejería de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul. Junta de Andalucía. Sevilla, 2022.

Dirección

Secretaría General de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul

Dirección Científico-Técnica y Redacción

Red2Red: Anabel Suso Araico (Coord.), Natalia Olmos Sáez y Jesús Barbero Quirós.

Realización de la encuesta

NEXO SCA

Imágenes prediseñadas

Cortesía de flaticon

El Ecobarómetro de Andalucía, edición 2022, es un producto de la Red de Información Ambiental de Andalucía.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	8
1. LA PERCEPCIÓN CIUDADANA DEL MEDIO AMBIENTE EN ANDALUCÍA.....	9
1.1. PREOCUPACIÓN DE LA SOCIEDAD ANDALUZA POR LA SITUACIÓN MEDIOAMBIENTAL EN ANDALUCÍA	9
1.2. VALORES Y CREENCIAS SOBRE EL MEDIO AMBIENTE	12
1.3. PERCEPCIONES Y CREENCIAS SOBRE EL CAMBIO CLIMÁTICO	15
1.4. VALORACIÓN DEL ENTORNO LOCAL Y AMENAZAS AMBIENTALES PERCIBIDAS	19
1.4.1. Aspectos valorados del entorno natural.....	19
1.4.2. Cambio climático en el entorno más próximo.....	20
1.4.3. Evaluación del estado ambiental regional y local.....	23
1.4.4. Amenazas del medioambiente a nivel global, regional y local.....	26
2. LA RELACIÓN DE LA CIUDADANÍA CON LA INFORMACIÓN SOBRE EL MEDIOAMBIENTE EN ANDALUCÍA.....	29
3. COMPORTAMIENTO CIUDADANO FRENTE AL MEDIO AMBIENTE.....	33
3.1. PRÁCTICAS PROAMBIENTALES EN LA VIDA COTIDIANA DE LA POBLACIÓN ANDALUZA.....	33
3.2. MOTIVOS PARA EL COMPORTAMIENTO PROAMBIENTAL	38
4. PERCEPCIÓN CIUDADANA DE LA GESTIÓN AMBIENTAL EN ANDALUCÍA.....	41
4.1. VALORACIÓN DE LA GESTIÓN DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA.....	41
4.2. VALORACIÓN DE LA GESTIÓN AMBIENTAL REALIZADA POR ORGANISMOS, INSTITUCIONES Y AGENTES	45
5. TIPOLOGÍA DE PERCEPCIONES ANTE EL MEDIO AMBIENTE Y EL CAMBIO CLIMÁTICO EN ANDALUCÍA	48
6. COMPORTAMIENTO, PERCEPCIÓN Y CONOCIMIENTO AMBIENTAL DE LA POBLACIÓN ANDALUZA.....	50
7. CONCLUSIONES.....	55
8. RECOMENDACIONES.....	60
ANEXO: METODOLOGÍA Y DISEÑO MUESTRAL	63

INDICE GRAFICOS

GRÁFICO 1: ¿CUÁLES CONSIDERA UD. QUE SON POR ORDEN DE PRIORIDAD LOS TRES PROBLEMAS MÁS IMPORTANTES DE ANDALUCÍA EN LA ACTUALIDAD? (TOTAL MENCIONES)	9
GRÁFICO 2: PORCENTAJE DE POBLACIÓN QUE SEÑALA EL MEDIO AMBIENTE Y LA CRISIS CLIMÁTICA COMO UNO DE LOS PRINCIPALES PROBLEMAS EN ANDALUCÍA – SERIE TEMPORAL	11
GRÁFICO 3: NIVEL DE PREOCUPACIÓN POR EL MEDIO AMBIENTE (ESCALA 0 A 10)	11
GRÁFICO 4: EVOLUCIÓN EN EL NIVEL DE PREOCUPACIÓN POR EL MEDIO AMBIENTE EN ANDALUCÍA ENTRE 2001 Y 2021	11
GRÁFICO 5: NIVEL DE ACUERDO CON AFIRMACIONES SOBRE LA CONCIENCIA DE LÍMITE	13
GRÁFICO 6: NIVEL DE ACUERDO CON AFIRMACIONES ECOCENTRISTAS	14
GRÁFICO 7: NIVEL DE ACUERDO CON AFIRMACIONES ANTROPOCENTRISTAS	15
GRÁFICO 8: ¿CUÁL ES EL PRIMER PENSAMIENTO O IMAGEN QUE LE VIENE A LA CABEZA CUANDO ESCUCHA HABLAR DEL CAMBIO CLIMÁTICO?	16
GRÁFICO 9: POR FAVOR, INDIQUE HASTA QUÉ PUNTO ESTÁ DE ACUERDO CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES	18
GRÁFICO 10: POR SU EXPERIENCIA PERSONAL, ¿CREE QUE EN SU MUNICIPIO HA CAMBIADO O ESTÁ CAMBIANDO EL CLIMA?	20
GRÁFICO 11: ESOS CAMBIOS, EN SU OPINIÓN, ¿CREE QUE LE AFECTARÁN EN UN FUTURO DE ALGUNA MANERA? PUNTÚE DE 1 A 10, SIENDO 10 “CREE QUE LE AFECTARÁN MUCHO” Y 1 “CREE QUE NO LE AFECTARÁN NADA”	22
GRÁFICO 12: EVOLUCIÓN DE LA PERCEPCIÓN DE LA SITUACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE EN ANDALUCÍA	23
GRÁFICO 13: EVOLUCIÓN DE LA PERCEPCIÓN DE LA SITUACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE EN EL ENTORNO LOCAL	24
GRÁFICO 14: EVOLUCIÓN DEL INTERÉS CON QUE LA POBLACIÓN ANDALUZA SIGUE LAS NOTICIAS RELACIONADAS CON EL MEDIO AMBIENTE.	29
GRÁFICO 15: ¿EN QUÉ MEDIDA SE CONSIDERA UD. INFORMADO/A SOBRE ASUNTOS RELACIONADOS CON EL MEDIO AMBIENTE?	30
GRÁFICO 16: ¿Y SOBRE LOS SIGUIENTES ASPECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO, EN QUÉ MEDIDA SE CONSIDERA UD. INFORMADA/O?	31
GRÁFICO 17: EVOLUCIÓN DE LAS TRES PRINCIPALES PRÁCTICAS PROAMBIENTALES REALIZADAS POR LA POBLACIÓN ANDALUZA	33
GRÁFICO 18: ¿PODRÍA INDICARME SI EN LOS ÚLTIMOS SEIS MESES HA REALIZADO ALGUNA DE LAS SIGUIENTES ACCIONES POR MOTIVOS AMBIENTALES O RELACIONADOS CON EL CAMBIO CLIMÁTICO?	36

GRÁFICO 19: EN RELACIÓN CON LOS RESIDUOS DOMÉSTICOS QUE SE GENERAN EN SU HOGAR, ¿PODRÍA INDICARME CON QUÉ FRECUENCIA SE REALIZAN EN SU HOGAR LAS SIGUIENTES ACCIONES?	37
GRÁFICO 20: POR FAVOR INDIQUE QUÉ DOS MOTIVOS CREE QUE PODRÍA MOVILIZARLE MÁS A USTED PARA CONTRIBUIR A SOLUCIONAR ALGUNOS PROBLEMAS AMBIENTALES?	38
GRÁFICO 21: EVOLUCIÓN DE LA CALIFICACIÓN SOBRE LA ACTUACIÓN DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA EN RELACIÓN CON LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE	41
GRÁFICO 22: Y DE MANERA CONCRETA, ¿CÓMO VALORA LA ACTUACIÓN DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA CON RELACIÓN A LOS SIGUIENTES TEMAS?	42
GRÁFICO 23: ¿QUÉ TIPO DE INFORMACIÓN AMBIENTAL LE GUSTARÍA QUE FACILITASE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA?	43
GRÁFICO 24: EN SU OPINIÓN, ¿ESTÁ HACIENDO DEMASIADO, LO CORRECTO, O NO ESTÁ HACIENDO LO SUFICIENTE CADA UNO DE LOS SIGUIENTES ORGANISMOS/AGENTES PARA PROTEGER EL MEDIO AMBIENTE Y ENFRENTAR EL CAMBIO CLIMÁTICO?	45
GRÁFICO 25: Y MÁS EN CONCRETO, LE VOY A MENCIONAR UNA SERIE DE INSTITUCIONES Y ORGANIZACIONES. ¿PODRÍA UD. DECIRME QUÉ GRADO DE CONFIANZA LE MERECE LAS SIGUIENTES ORGANIZACIONES A LA HORA DE OFRECER SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS DEL MEDIO AMBIENTE Y PARA ENFRENTAR LOS PROBLEMAS DEL CAMBIO CLIMÁTICO?	46
GRÁFICO 26: DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LOS CUATRO PERFILES ACTITUDINALES IDENTIFICADOS EN LA POBLACIÓN ANDALUZA RELACIONADOS CON EL MEDIO AMBIENTE Y EL CAMBIO CLIMÁTICO	48
GRÁFICO 27: PORCENTAJE DE POBLACIÓN ANDALUZA QUE REALIZA MUCHAS O BASTANTES VECES LAS PRÁCTICAS PROAMBIENTALES, SEGÚN SU NIVEL DE PREOCUPACIÓN AMBIENTAL	51
GRÁFICO 28: PORCENTAJE DE POBLACIÓN ANDALUZA QUE REALIZA PRÁCTICAS EN FAVOR DEL MEDIO AMBIENTE “BASTANTES O MUCHAS VECES”, SEGÚN NIVEL DE CONOCIMIENTO SOBRE ASUNTOS MEDIOAMBIENTALES	52

INDICE TABLAS

TABLA 1: EN LA ACTUALIDAD EL CAMBIO CLIMÁTICO ESTÁ INFLUIDO:	17
TABLA 2: PENSANDO EN EL ENTORNO NATURAL (NO URBANIZADO) DE LA ZONA EN LA QUE VIVE UD. DE SU PROVINCIA ¿ME PODRÍA DECIR HASTA QUÉ PUNTO SE IDENTIFICA/ESTÁ DE ACUERDO CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES EN UNA ESCALA DE 1 A 10?	20
TABLA 3: PENSANDO EN PROBLEMAS CONCRETOS DEL MEDIO AMBIENTE, ¿PODRÍA UD. DECIRME LOS DOS MÁS IMPORTANTES QUE EN SU OPINIÓN TIENE HOY SU LOCALIDAD? SEGÚN PROVINCIA (PREGUNTA ABIERTA)	27
TABLA 4: INDIQUE QUÉ DOS MOTIVOS CREE QUE PODRÍA MOVILIZARLE MÁS PARA CONTRIBUIR A SOLUCIONAR ALGUNOS PROBLEMAS AMBIENTALES (SEGÚN NIVEL DE INFORMACIÓN PERCIBIDO SOBRE ASUNTOS RELACIONADOS CON EL MEDIO AMBIENTE Y NIVEL DE PREOCUPACIÓN POR LA SITUACIÓN MEDIOAMBIENTAL)	53

INDICE ILUSTRACIONES

ILUSTRACIÓN 1: MAPA PROVINCIAL DE PROPORCIÓN DE MENCIONES AL MEDIO AMBIENTE Y CRISIS CLIMÁTICA COMO UNO DE LOS PRINCIPALES PROBLEMAS DE ANDALUCÍA	10
ILUSTRACIÓN 2: MAPA PROVINCIAL SOBRE CONFIANZA EN QUE EL CAMBIO CLIMÁTICO ESTÁ OCURRIENDO	17
ILUSTRACIÓN 3: POR SU EXPERIENCIA PERSONAL, ¿CREE QUE EN SU MUNICIPIO HA CAMBIADO O ESTÁ CAMBIANDO EL CLIMA? SEGÚN PROVINCIA DE RESIDENCIA.....	21
ILUSTRACIÓN 4: MAPA PROVINCIAL DE LA PERCEPCIÓN DE LA SITUACIÓN DEL MEDIOAMBIENTE EN EL ENTORNO LOCAL. PORCENTAJE QUE INDICA QUE ES BUENA O MUY BUENA.	25

INTRODUCCIÓN

El EcoBarómetro de Andalucía (desde ahora EBA) es el resultado de una iniciativa, cofinanciada con FEDER, de la Secretaría General de Medio Ambiente, Agua y Cambio Climático, de la Junta de Andalucía. Se trata de un estudio desarrollado desde 2001 que busca evaluar cómo la población andaluza percibe, comprende y se responsabiliza de la situación ambiental. Para su edición 2021 se ha adaptado el cuestionario incluyendo dimensiones de medición de la percepción social frente al Cambio Climático y otros fenómenos relacionados con el cambio global, tales como la situación de riesgo de especies exóticas invasoras, la contaminación, los cambios en los usos del suelo, cambios en el ciclo del agua, la sobreexplotación de los recursos, entre otros.

Para la medición se ha realizado una encuesta presencial representativa de la población de 18 y más años residente en Andalucía, ajustada a la distribución de la sociedad andaluza según sexo, edad y provincias de residencia. Además, y continuando la línea del EBA 2013, se incluye un análisis representativo y segmentado según ecorregiones, es decir, unidades territoriales con una misma base biofísica, socioeconómica y cultural.

El primer capítulo presenta la percepción ciudadana del medio ambiente en Andalucía, en cuanto a la preocupación de la población por la situación medioambiental, así como los valores y creencias sobre el medio ambiente y el cambio climático. El segundo capítulo del informe trata la relación de la ciudadanía con la información sobre el medioambiente en Andalucía, enfocada en medir el interés en informarse

sobre estas temáticas, así como la autopercepción de la población respecto a su nivel de conocimiento acerca del medioambiente y el cambio climático. El tercer capítulo en el que se estructura el EBA 2021 se centra en las prácticas proambientales que la población andaluza realiza en su vida cotidiana, y profundiza en las motivaciones que pueden impulsar comportamientos de protección ambiental y climáticamente más sostenibles. El cuarto capítulo se enfoca en identificar cómo percibe la ciudadanía la gestión medioambiental que se está llevando a cabo en Andalucía, a partir de una valoración general de la gestión de la propia Junta de Andalucía, así como respecto a diversas entidades y organizaciones.

El quinto capítulo es una novedad del EBA 2021, que surge de un análisis estadístico multivariante que ha permitido conocer los perfiles de percepción, opiniones y actitudes ante el medio ambiente y el cambio climático, entre la sociedad andaluza actual. Asimismo, se incluye un sexto capítulo que reflexiona sobre las relaciones existentes entre el comportamiento, la percepción y el conocimiento medioambiental de la población andaluza.

El capítulo siete resume los principales hallazgos y presenta reflexiones que surgen de los resultados a modo de conclusiones del trabajo. El octavo y último capítulo sintetiza las principales líneas de recomendaciones derivadas del EBA 2021 para avanzar en una gestión compartida del medio ambiente y del cambio climático. Finalmente se incluye un breve Anexo que resume apuntes metodológicos y de diseño muestral.

1. LA PERCEPCIÓN CIUDADANA DEL MEDIO AMBIENTE EN ANDALUCÍA

1.1. Preocupación de la sociedad andaluza por la situación medioambiental en Andalucía

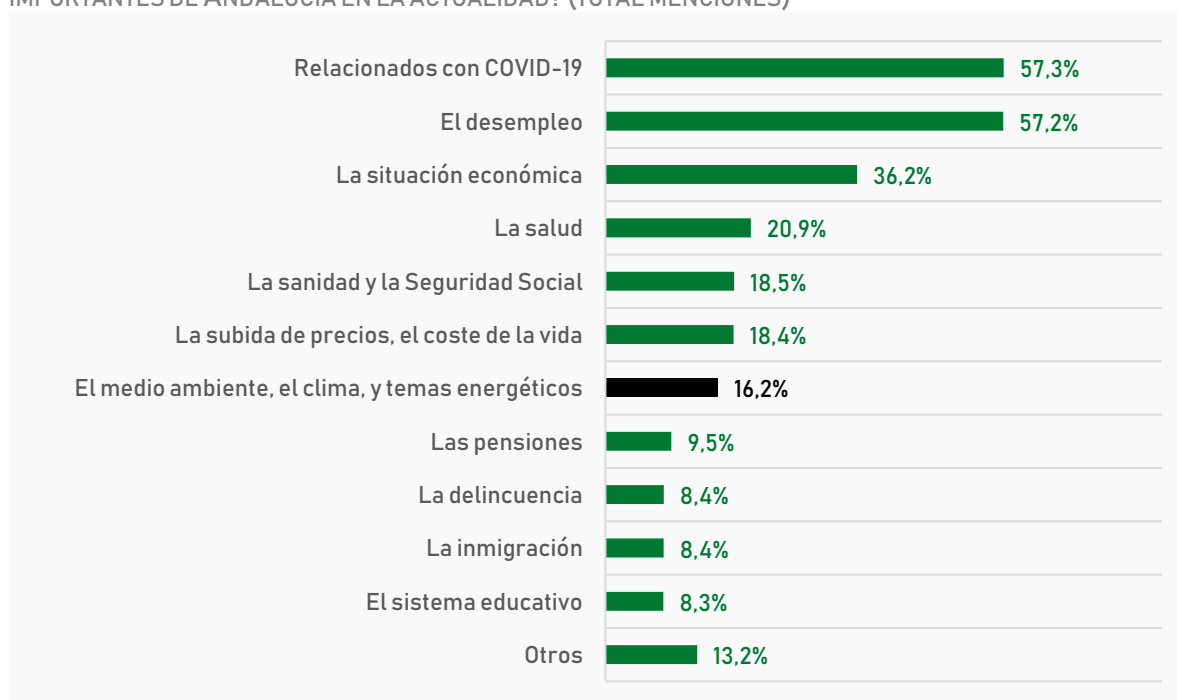
Uno de los primeros temas por los que se ha preguntado a la población andaluza ha sido su **VALORACIÓN SOBRE LOS PRINCIPALES PROBLEMAS QUE, EN SU OPINIÓN, TIENE LA REGIÓN**. Se trata de una pregunta abierta, que permite indagar sobre las preocupaciones espontáneas de la población (ver Gráfico 1).

Debido al contexto de pandemia en el que se realiza este estudio, la principal preocupación se centra para el **57,3%** de la población en los **problemas relacionados con la COVID-19**, señalados en mayor medida por las mujeres (61%). Asimismo, la **salud y la sanidad/seguridad social** son problemáticas mencionadas por el 20,9% y 18,5% de la población respectivamente. Con el mismo nivel de importancia, se sitúa el problema del **desempleo**, que es

mencionado por el 57% de hombres y mujeres; seguido por la **situación económica** (36%). Estas se mantienen como preocupaciones generalizadas en toda la población, y así lo han sido en las distintas ediciones del EBA.

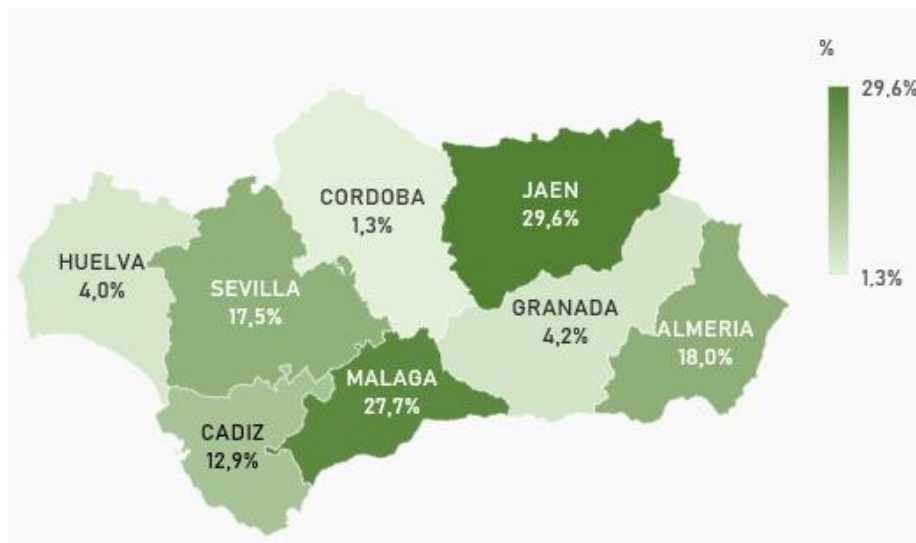
Los temas relativos al medio ambiente, el clima, los temas energéticos y el cambio climático, representan un problema prioritario de la región para el **16,2% de la población**, sin diferencias por sexo, si bien se observa una ligera mayor priorización por parte de los grupos de 18 a 29 años (17%) y de 30 a 44 años (19%). Asimismo, su relevancia aumenta a medida que lo hace el nivel de formación académica de la población, alcanzando al 20% de quienes cuentan con titulación superior.

GRÁFICO 1: ¿CUÁLES CONSIDERA UD. QUE SON POR ORDEN DE PRIORIDAD LOS TRES PROBLEMAS MÁS IMPORTANTES DE ANDALUCÍA EN LA ACTUALIDAD? (TOTAL MENCIONES)



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA. N= 3.019 PERSONAS RESIDENTES DE ANDALUCÍA. PREGUNTA 1 CUESTIONARIO EBA 2021.

ILUSTRACIÓN 1: MAPA PROVINCIAL DE PROPORCIÓN DE MENCIONES AL MEDIO AMBIENTE Y CRISIS CLIMÁTICA COMO UNO DE LOS PRINCIPALES PROBLEMAS DE ANDALUCÍA



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA N= 3.019 PERSONAS RESIDENTES DE ANDALUCÍA. PREGUNTA 1 CUESTIONARIO EBA 2021.

La percepción de las cuestiones ambientales como principal problema en la región **varía según provincias** (ver Ilustración 1): las personas residentes en **Jaén y Málaga** son las que mencionan en mayor medida de forma espontánea los problemas medioambientales y relativos al cambio climático, mientras que en **Huelva, Córdoba y Granada** representa menos de un 4%. Analizando la respuesta de las diversas **ecorregiones** se observa que aquella en la que se produce una mayor mención de temáticas medioambientales corresponde a la del Litoral Mediterráneo (21,7%), seguida por Vegas y Campiña (16,7%) y el Sudeste Árido (13,6%).

La percepción del medio ambiente y la crisis climática como uno de los principales problemas en Andalucía ha ido adquiriendo especial relevancia en las ediciones del EBA (Gráfico 2). Los años posteriores a la crisis económica de 2008 trajeron consigo una disminución de dicha percepción, señalada en 2013 por solo un 3,3% de la población.

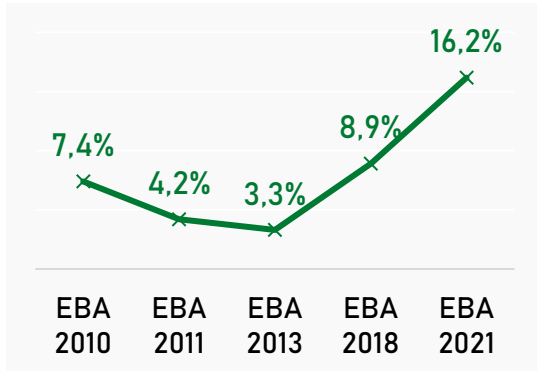
No obstante, desde 2018 no solo se ha observado un cambio de tendencia hacia una mayor percepción del medioambiente y la

crisis climática como problemas principales en la región, sino que incluso se ha duplicado el porcentaje de población que los considera de forma destacada (8,9% y 16,2% en los EBA 2018 y 2021, respectivamente).

De forma independiente y fuera de la comparación con otras cuestiones se ha preguntado a la población por su **PREOCUPACIÓN ESPECÍFICA POR EL MEDIO AMBIENTE**. La gran mayoría de la población andaluza está preocupada por el medio ambiente y procura conservarlo (Gráfico 3): el **79,9% se posiciona entre los valores 7 y 10 en la escala de preocupación** (de 1 a 10), un 13,6% lo hace en los valores 5 y 6, y solo un 6,5% se inclina por los valores más bajos en la escala (0 a 4).

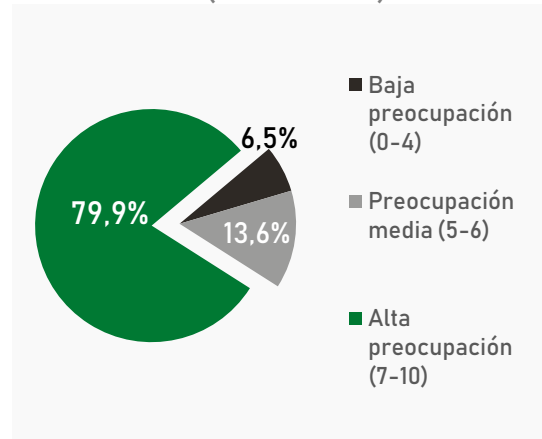
Si bien la preocupación es transversal a la sociedad andaluza, las **mujeres** muestran una preocupación mayor, con un 83,4% de ellas que se sitúan entre los valores 7 y 10, que en el caso de los hombres corresponde al 76,2%. Además, conforme aumenta el nivel de educación formal de la población lo hace la preocupación ambiental.

GRÁFICO 2: PORCENTAJE DE POBLACIÓN QUE SEÑALA EL MEDIO AMBIENTE Y LA CRISIS CLIMÁTICA COMO UNO DE LOS PRINCIPALES PROBLEMAS EN ANDALUCÍA – SERIE TEMPORAL



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE ECOBARÓMETROS DE ANDALUCÍA 2010, 2011, 2013, 2018 Y 2021.

GRÁFICO 3: NIVEL DE PREOCUPACIÓN POR EL MEDIO AMBIENTE (ESCALA 0 A 10)

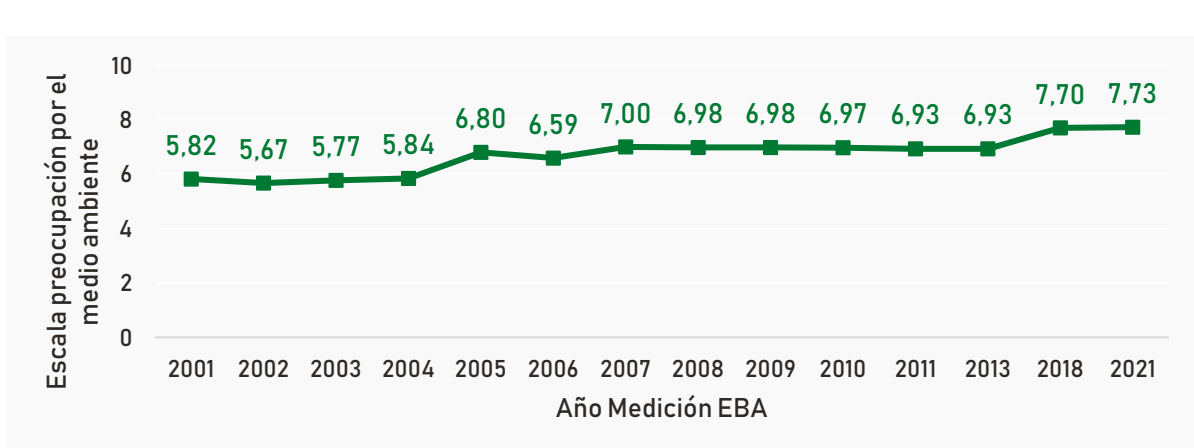


FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA. N= 3.019 PERSONAS RESIDENTES DE ANDALUCÍA. PREGUNTA 29 EBA 2021.

La preocupación por el medio ambiente de la población muestra una tendencia creciente en las últimas dos décadas, identificándose tres periodos de evolución (Gráfico 4). En los primeros años del siglo (de 2001 a 2004), la población andaluza situaba su preocupación en torno al 5,8 en la escala de 1 a 10, es decir, un nivel medio. Desde 2005 y hasta 2013, esta preocupación aumenta levemente, situándose entre el 6,6 y 7 de promedio, periodo marcado además por la crisis económica del país.

Es en 2018 y 2021, las últimas dos ediciones del EBA, cuando la preocupación de la población alcanza sus puntos más altos, con una media de 7,7 en ambos periodos, que permiten identificar una evolución ascendente, en la que los problemas medioambientales se han ido introduciendo paulatinamente dentro de las inquietudes de la población andaluza.

GRÁFICO 4: EVOLUCIÓN EN EL NIVEL DE PREOCUPACIÓN POR EL MEDIO AMBIENTE EN ANDALUCÍA ENTRE 2001 Y 2021



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE ECOBARÓMETROS DE ANDALUCÍA 2001-2021. PREGUNTA 29 CUESTIONARIO EBA 2021. ESCALA DE 0 A 10, EN LA QUE 0 SIGNIFICA QUE USTED NO ESTÁ NADA PREOCUPADO/A POR EL MEDIO AMBIENTE Y EL 10 QUE ESTÁ MUY PREOCUPADO/O Y PROCURA PRESERVARLO CON SU COMPORTAMIENTO.

PUNTOS CLAVE

- Si bien los problemas socio-económicos relativos al desempleo y la situación económica se mantienen como problemas prioritarios para la población andaluza a lo largo de los años, **la preocupación por el medio ambiente se ha ido posicionando, paulatinamente, como una prioridad** para un grupo notable de la población. Esto se produce en un contexto de aumento, en la edición actual, de la preocupación por temas como la salud y el ámbito sanitario, provocada por el contexto de la pandemia COVID-19, que podrían disminuir la atención a los temas relacionados con el medio ambiente.
- Por tanto, cuando la situación económica y coyuntural es compleja, la sensibilidad por los temas ambientales puede disminuir o verse menos potenciada. A pesar de ello, **el medio ambiente es una preocupación prioritaria para el 16,2% de la población andaluza, la cifra más alta desde 2010.**
- La preocupación por el medio ambiente (sin comparar con otros problemas sociales) es alta y generalizada entre la población andaluza, y ha experimentado un aumento sostenido en la última década. Dicha preocupación aumenta conforme lo hace el nivel educativo y la cualificación de la población.

1.2. Valores y creencias sobre el medio ambiente

Se estudian los valores y las creencias de la población andaluza sobre el medio ambiente y el cambio climático, a partir de una aproximación a la Escala del Nuevo Paradigma Ecológico (NEP) ajustada por Gomera, Villamandos y Vaquero (2013), y centrada en los conceptos de **conciencia de límite** (de los recursos de la biosfera), **ecocentrismo** (relacionado con la conciencia del efecto perjudicial de la humanidad sobre la naturaleza), y **antropocentrismo** (que sitúa a la humanidad sobre la naturaleza y el entorno).

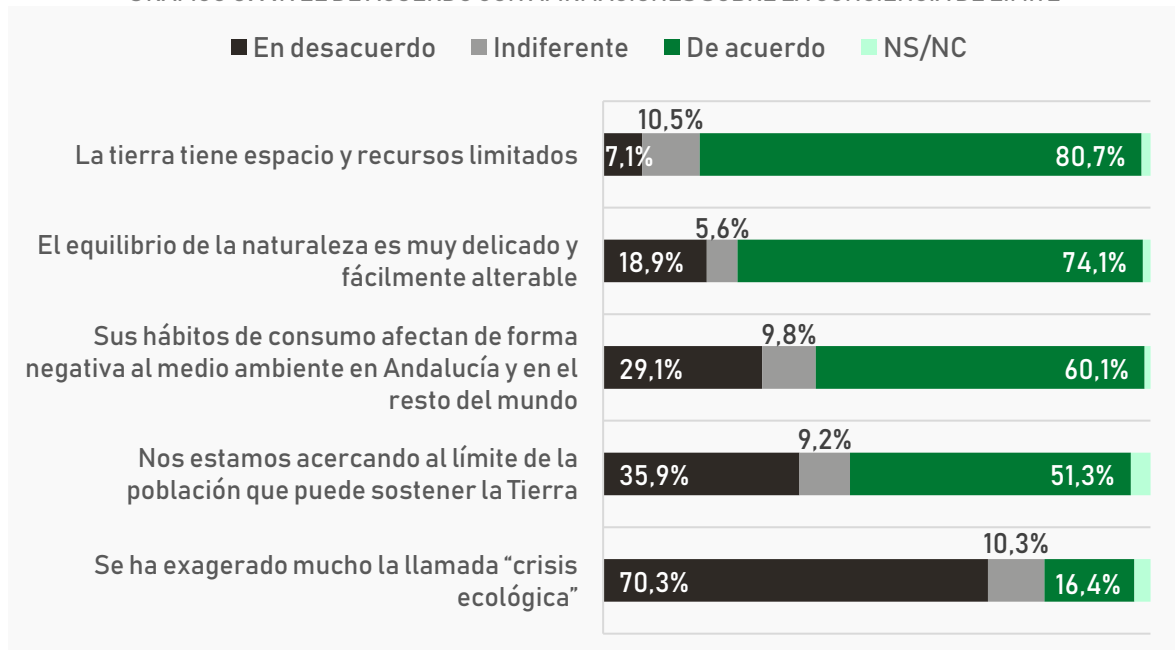
El Gráfico 5 muestra la percepción de la población respecto a afirmaciones de CONCIENCIA DE LIMITE. Se observa que los postulados en torno a los que hay mayor acuerdo son el que **la tierra tiene espacio y recursos limitados** (80,7%), y que **el equilibrio de la naturaleza es delicado y fácilmente alterable** (74,1%). Aun así, se detecta un grupo de población que no se encuentra ni a favor ni en contra de estos

postulados, e incluso un 18,9% de la población encuestada está en desacuerdo o muy en desacuerdo con el segundo de ellos.

Asimismo, un 70,3% de la población no está de acuerdo con que **se ha exagerado la crisis ecológica**, un 16,4% sí lo cree y un 10,3% se muestra indiferente; y más de la mitad de la población andaluza está de acuerdo (o muy de acuerdo) con que **sus hábitos de consumo afectan de forma negativa al medio ambiente en Andalucía y en el resto del mundo** (60,1%).

A pesar de producirse un notable consenso frente a determinados postulados, no toda la población percibe la limitación de la capacidad de acogida del planeta: un 51,3% está de acuerdo con la idea de que **nos estamos acercando al límite de la población que puede sostener la Tierra**, frente al 35,9% que rechaza esa idea y un 9,2% que no se pronuncia al respecto.

GRÁFICO 5: NIVEL DE ACUERDO CON AFIRMACIONES SOBRE LA CONCIENCIA DE LÍMITE



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA. N= 3.019 PERSONAS RESIDENTES DE ANDALUCÍA. SELECCIÓN DE PREGUNTAS 8 Y 10 CUESTIONARIO EBA 2021. "EN DESACUERDO" AGRUPA LAS RESPUESTAS "MUY EN DESACUERDO" Y "EN DESACUERDO". "DE ACUERDO" AGRUPA LAS RESPUESTAS "MUY DE ACUERDO" Y "DE ACUERDO". "INDIFERENTE" SON QUIENES NO SE INCLINAN POR NINGUNA DE LAS RESPUESTAS (NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO).

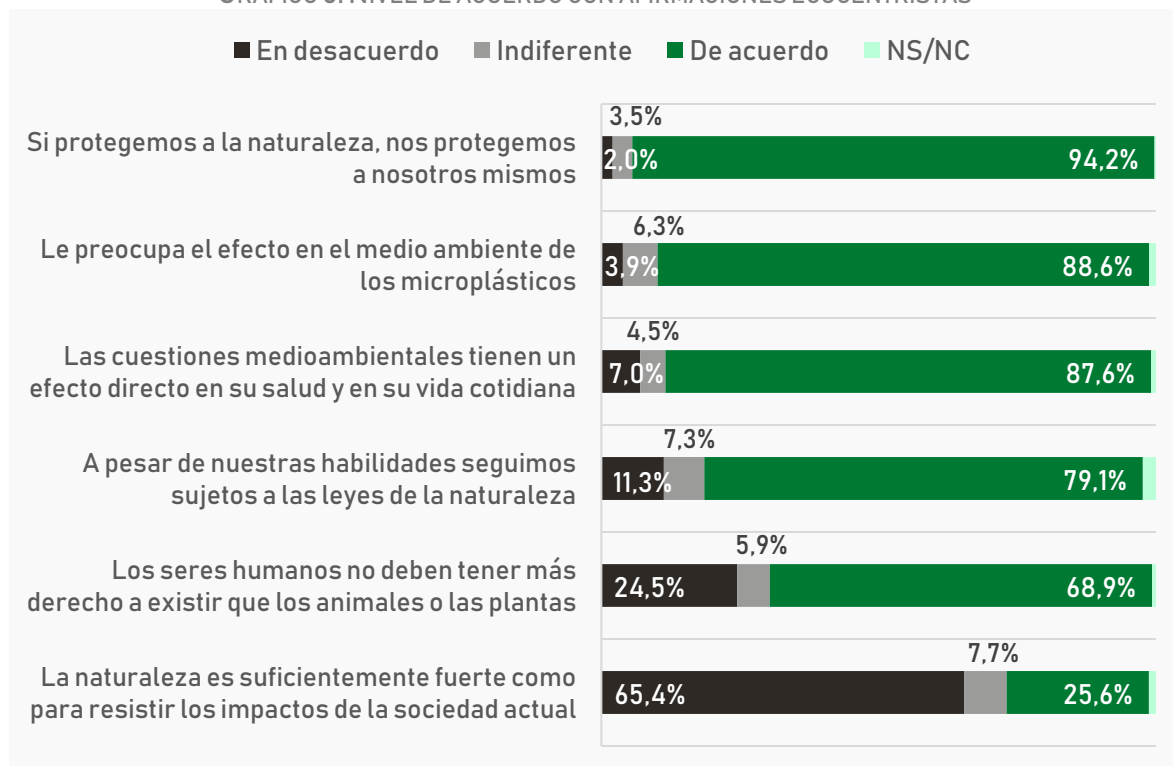
El Gráfico 6, por otro lado, se centra en los valores relacionados con el **ECOCENTRISMO**, que contempla ideas sobre el desequilibrio que los seres humanos están causando a la naturaleza y la necesidad de respeto a ésta.

Un **94,2%** de la población está de acuerdo (y un **53,3%** está totalmente de acuerdo) con que, *al proteger la naturaleza, nos protegemos a nosotros mismos*. El nivel de acuerdo es similar respecto a la **preocupación frente a los microplásticos**, así como a la **conciencia sobre el efecto perjudicial de los problemas ambientales en la salud de la población y su vida cotidiana**. Alrededor del **88%** de la población andaluza está de acuerdo con ambas afirmaciones, y quienes están totalmente de acuerdo son el **45%** y el **33,3%**, respectivamente.

Por otro lado, un **79,1%** considera que **seguimos dependiendo de las leyes de la naturaleza a pesar de nuestras habilidades como especie**: el **59,6%** está de acuerdo mientras que un **19,5%** está totalmente de acuerdo. A pesar del convencimiento sobre las afirmaciones anteriores, en la pregunta respecto a si **el ser humano debe tener más derecho a existir que los animales o las plantas**, hay mayor división de opiniones. El **68,9%** está de acuerdo con esta visión. Un cuarto de la población andaluza opina lo contrario (**24,5%**) y un **5,9%** no tiene una opinión al respecto.

Finalmente, un **25,6%** opina que **la naturaleza es lo suficientemente fuerte como para resistir los impactos de la sociedad actual**, mientras que un **47,6%** está en desacuerdo con la afirmación, y un **17,8%** está totalmente en desacuerdo.

GRÁFICO 6: NIVEL DE ACUERDO CON AFIRMACIONES ECOCENTRISTAS



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA. N= 3.019 PERSONAS RESIDENTES DE ANDALUCÍA. SELECCIÓN DE PREGUNTAS 8 Y 10 CUESTIONARIO EBA 2021. "EN DESACUERDO" AGRUPA LAS RESPUESTAS "MUY EN DESACUERDO" Y "EN DESACUERDO". "DE ACUERDO" AGRUPA LAS RESPUESTAS "MUY DE ACUERDO" Y "DE ACUERDO". "INDIFERENTE" SON QUIENES NO SE INCLINAN POR NINGUNA DE LAS RESPUESTAS (NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO).

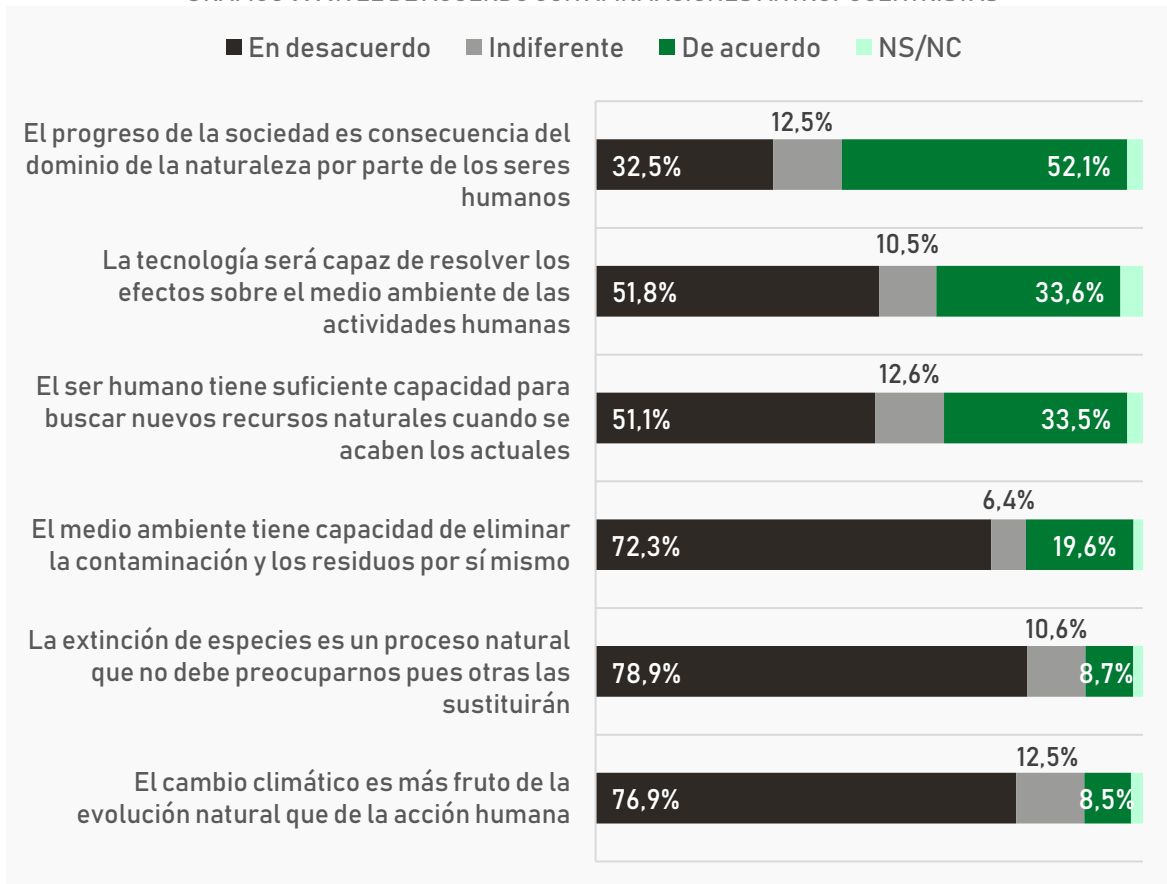
El Gráfico 7 presenta las creencias de la población andaluza respecto a las visiones ANTROPOCENTRISTAS. Entre las afirmaciones, hay dos que provocan los mayores porcentajes de desacuerdo, en torno al 77%: *“la extinción de especies es un proceso natural que no debe preocuparnos pues otras las sustituirán”* (46,8% en desacuerdo y un 32,1% totalmente en desacuerdo), y *“el cambio climático es más fruto de la evolución natural que de la acción humana”* (con un 49,9% en desacuerdo y un 27,0% totalmente en desacuerdo).

El 72,3% de la población andaluza está en desacuerdo con que **el medio ambiente tiene la capacidad de eliminar la contami-**

nación y los residuos por sí mismo, mientras que alrededor de la mitad de la población está en desacuerdo con el rol de la tecnología y la capacidad humana para enfrentar los problemas medioambientales: un 51,8% **no cree que la tecnología sea capaz de resolver los efectos de las actividades humanas sobre el medio ambiente**, y un 51,1% lo está con que **el ser humano sea capaz de buscar nuevos recursos naturales** cuando se acaben los actuales.

Finalmente, algo más de la mitad de la población (52,1%) cree que **el progreso de la sociedad es consecuencia del dominio de la naturaleza por parte de la humanidad**, mientras que un 32,5% está en desacuerdo con ello.

GRÁFICO 7: NIVEL DE ACUERDO CON AFIRMACIONES ANTROPOCENTRISTAS



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA. N= 3.019 PERSONAS RESIDENTES DE ANDALUCÍA. SELECCIÓN DE PREGUNTAS 8 Y 10 CUESTIONARIO EBA 2021. "EN DESACUERDO" AGRUPA LAS RESPUESTAS "MUY EN DESACUERDO" Y "EN DESACUERDO". "DE ACUERDO" AGRUPA LAS RESPUESTAS "MUY DE ACUERDO" Y "DE ACUERDO". "INDIFERENTE" SON QUIENES NO SE INCLINAN POR NINGUNA DE LAS RESPUESTAS (NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO).

1.3. Percepciones y creencias sobre el cambio climático

Los PRINCIPALES PENSAMIENTOS QUE LA POBLACIÓN ANDALUZA ASOCIA CON EL CAMBIO CLIMÁTICO (Gráfico 8) tienen que ver con la **contaminación (39%)**, el **aumento de temperaturas (36%)** y los **cambios en el clima (32%)**; seguidos de otros como la **desertificación y la sequía**, el **deshielo de polos y glaciares**, los **desastres naturales** y la **destrucción de la capa de ozono**.

Un resultado interesante es la tasa de no respuesta pues permite entrever qué proporción de la población se abstiene de contestar, ya sea por no saber o por no asociar ninguna respuesta al cambio climático. En este caso, corresponde al **2,5%** de la población andaluza, pero alcanza al **5,6%** de las personas de **60 y más años**, al **13,2%** de quienes no cuentan con estudios, y al **18,2%** de quienes indican tener una **baja preocupación ambiental**.

GRÁFICO 8: ¿CUÁL ES EL PRIMER PENSAMIENTO O IMAGEN QUE LE VIENE A LA CABEZA CUANDO ESCUCHA HABLAR DEL CAMBIO CLIMÁTICO?

Contaminación (39%) - Aumento de temperaturas (36%) - Cambios en el clima (32%) - Desertificación y sequía (21%) - Deshielo de polos y glaciares (20%) - Desastres naturales (20%) - Destrucción de la capa de ozono (14%) - Falta de conciencia (11%) - Efecto invernadero (10%) - Inundaciones y subida del nivel del mar (9%) - Destrucción (7%) - Pérdida de biodiversidad (5%) - Fenómenos meteorológicos adversos (5%)

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA. N= 3.019 PERSONAS RESIDENTES DE ANDALUCÍA. PREGUNTA 14 CUESTIONARIO EBA 2021. LAS PERSONAS SEÑALAN HASTA 3 CONCEPTOS, HECHOS O PALABRAS.

¿CUÁL ES EL NIVEL DE CONFIANZA DE LA POBLACIÓN ANDALUZA RESPECTO A LA EXISTENCIA DEL CAMBIO CLIMÁTICO?

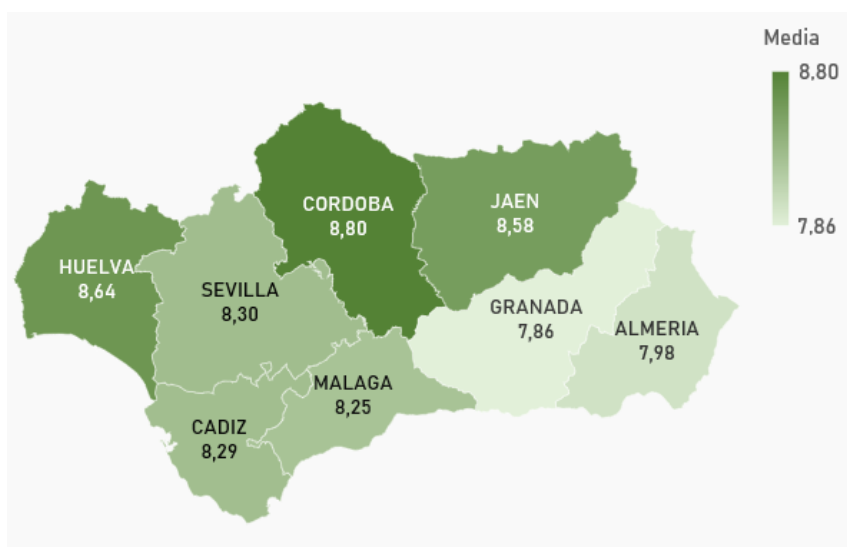
Para conocer el nivel de **CREENCIA EN EL CAMBIO CLIMÁTICO** se pregunta a la población por su confianza en que éste exista en una escala de 1 a 10, donde el valor máximo, 10, hace alusión a la total seguridad de que se trata de un fenómeno que está ocurriendo. La **mayoría de la población andaluza** se ubica en posiciones cercanas a este valor: el 27% tiene una creencia absoluta en el cambio climático, el 24% puntúa con un 9, y el 25% con un 8. Aun así, hay un 20% aproximadamente que se inclina por menores valores de seguridad, siendo un grupo muy poco representativo de la población andaluza el que indica no tener seguridad de que el cambio climático esté ocurriendo (valores por debajo el 5).

La población andaluza tiene una **media de creencia en el cambio climático de 8,29**. La

población más confiada en la existencia de este fenómeno (Ilustración 2) es la residente en las provincias de **Córdoba, Huelva y Jaén**, mientras que los grupos que menos confianza media presentan son las personas residentes en **Granada y Almería**.

También se observan **diferencias por ecorregiones**. Es la población de la zona de Sierra Morena la que tiene la mayor confianza en la existencia del cambio climático, con un 8,83 en la escala, seguida por la población de **Vegas y Campiña**, con 8,40 y la del **Litoral Atlántico**, con 8,39. El resto de ecorregiones se sitúan por debajo de la media en la escala (Sistemas Béticos con un 8,19, Litoral Mediterráneo con un 8,13 y Sudeste Árido con un 8,06).

ILUSTRACIÓN 2: MAPA PROVINCIAL SOBRE CONFIANZA EN QUE EL CAMBIO CLIMÁTICO ESTÁ OCURRIENDO



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE ECOBARÓMETROS DE ANDALUCÍA 2001-2021. PREGUNTA 15 CUESTIONARIO EBA 2021. ESCALA DE 1 A 10, EN LA QUE 1 SIGNIFICA QUE TIENE TOTAL SEGURIDAD QUE EL CAMBIO CLIMÁTICO NO ESTÁ OCURRIENDO, Y 10 ES QUE TIENE TOTAL SEGURIDAD QUE SÍ ESTÁ OCURRIENDO.

La mayoría de la población andaluza atribuye las causas del cambio climático al **efecto humano**: un **46,5%** indica que la humanidad es la **principal causa**, y el **23,8%** indica que se produce **exclusivamente** por causas humanas (ver Tabla 1).

Además, alrededor de un cuarto de la población cree que el cambio climático ocurre debido a la combinación del efecto humano junto a las causas naturales; en este grupo hay una mayor presencia de hombres, personas mayores de 60 años de edad, y personas sin estudios.

TABLA 1: EN LA ACTUALIDAD EL CAMBIO CLIMÁTICO ESTÁ INFLUIDO:

	%
Exclusivamente por causas humanas	24%
Principalmente por causas humanas	47%
Por combinación de causas naturales y humanas	25%
Por causas naturales exclusiva o principalmente	2%

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA. N= 2.961 (PREGUNTA REALIZADA A QUIENES CONTESTAN DISTINTO A 1 EN LA ESCALA DE CREENCIA EN EL CAMBIO CLIMÁTICO). PREGUNTA 16 CUESTIONARIO EBA 2021.

Por otro lado, el Gráfico 9 ilustra la **RESPONSABILIDAD QUE LA POBLACIÓN ANDALUZA OTORGA A LA GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO**.

El **83,9%** de la población andaluza está en desacuerdo con que **la crisis climática es tan inminente que no tendría sentido intervenir** (un 43,3% está muy en desacuerdo), mientras que el **81,3%** no está de acuerdo con la afirmación de que **su estilo de vida y hábitos de consumo no influyen en el medio ambiente o el cambio climático** (quienes sí están de acuerdo son el 11,6% de la población).

En cuanto a la menor **responsabilidad individual** en la separación de residuos del hogar frente a la responsabilidad atribuida a las grandes empresas en la **generación del cambio climático**, se observa una mayor heterogeneidad en las opiniones de la población andaluza. Un 67,4% de las personas están en desacuerdo con dicha afirmación, mientras que un 25,5% está de acuerdo, y cree que el problema -y por ende la responsabilidad- está en los residuos generados por las empresas y no en los hogares.

→ La mayoría de la población cree que es importante intervenir frente al cambio climático, y que además sus hábitos de consumo repercuten en éste. Aun así, hay un grupo de la población que, a pesar de ello, atribuye una responsabilidad mayor a las empresas que a su conducta individual.

GRÁFICO 9: POR FAVOR, INDIQUE HASTA QUÉ PUNTO ESTÁ DE ACUERDO CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA. N= 3.019 PERSONAS RESIDENTES EN ANDALUCÍA. PREGUNTA 23 CUESTIONARIO EBA 2021. "EN DESACUERDO" AGRUPA LAS RESPUESTAS "MUY EN DESACUERDO" Y "EN DESACUERDO". "DE ACUERDO" AGRUPA LAS RESPUESTAS "MUY DE ACUERDO" Y "DE ACUERDO". "INDIFERENTE" SON QUIENES NO SE INCLINAN POR NINGUNA DE LAS RESPUESTAS (NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO).

PUNTOS CLAVE

- La población andaluza vincula de forma mayoritaria el cambio climático, espontáneamente, a la contaminación, los cambios en el clima y al aumento de las temperaturas.
- La mayoría de la población cree que el cambio climático sí está ocurriendo, aunque solo un 27,4% lo afirma con total seguridad.
- Las personas más “negacionistas” del cambio climático (que dan respuestas de poca certeza sobre el hecho de que esté ocurriendo), son pocas, y se concentran mayoritariamente entre los hombres, en personas de 60 o más años, y en los grupos con menores niveles de educación formal.
- La gran mayoría de la población cree que hay un componente humano en los factores que han provocado el cambio climático. Hay una conciencia importante del efecto que está provocando con su acción la humanidad, y, de hecho, solo un 2% de la población se inclina por que esté asociado exclusivamente a la naturaleza.
- Como ya se anticipaba, la mayoría de la población cree que es importante intervenir frente al cambio climático (83,9%), y también que sus hábitos de consumo y estilo de vida repercuten en el medio ambiente y en el desarrollo del cambio climático (81,3%). La atribución de la responsabilidad de solucionar los problemas ambientales recae tanto en las administraciones como en las empresas, y en menor medida en la conducta individual de las personas.

1.4. Valoración del entorno local y amenazas ambientales percibidas

1.4.1. Aspectos valorados del entorno natural

La Tabla 2 muestra los resultados asociados a la VALORACIÓN DEL ENTORNO NATURAL (NO URBANIZADO). En general, todas las valoraciones son altas, y varían entre 7,31 y 8,05 en una escala de 1 a 10. Las dimensiones de los entornos naturales más valoradas tienen que ver tanto con una atribución de “utilidad”, como con el sentido estético. Es decir, la valoración por la **capacidad del entorno natural para proporcionar fuentes de alimentación** (8,05) y por ser un **sitio bonito y tener un paisaje agradable** (8,04).

En tercer lugar, se valora el entorno natural en tanto permite tener **condiciones de**

vida más saludables (7,92), seguido por el **significado cultural y/o espiritual personal atribuido** (7,89).

Los siguientes aspectos más valorados tienen que ver con la percepción de ser un lugar que facilita la realización de **actividades de ocio** (7,82), seguido por el hecho de alojar **diversidad de especies animales y vegetales** (7,53). Finalmente, el aspecto “menos” valorado, pero que aun así tiene un promedio alto en la escala, es la valoración del entorno natural en tanto lugar que **proporciona fuentes de energía** como madera, huertos solares, energía eólica, entre otros (7,31).

TABLA 2: PENSANDO EN EL ENTORNO NATURAL (NO URBANIZADO) DE LA ZONA EN LA QUE VIVE UD. DE SU PROVINCIA ¿ME PODRÍA DECIR HASTA QUÉ PUNTO SE IDENTIFICA/ESTÁ DE ACUERDO CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES EN UNA ESCALA DE 1 A 10?

Valoro este entorno porque...	Media (1-10)	Desv Tip
es un lugar que proporciona fuentes de alimentación (ganado, pesca, acuicultura, agricultura, etc.)	8,05	1,51
es un sitio bonito, por tener un paisaje agradable.	8,04	1,55
es importante para mantener unas condiciones de vida más saludables	7,92	1,54
es un lugar con un significado cultural y/o espiritual para mí	7,89	1,73
me permite disfrutar realizando actividades de ocio en mi tiempo libre	7,82	1,62
es un lugar donde se encuentran muchas plantas y especies de animales diferentes.	7,53	1,69
es un lugar que proporciona fuentes de energía (madera, huertos solares, energía eólica, etc.)	7,31	1,92

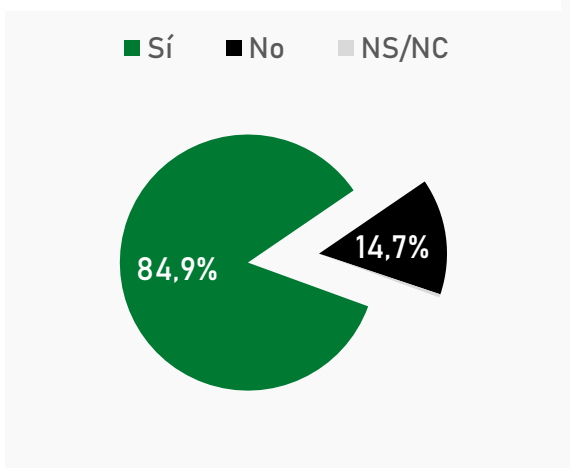
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA. N= 3.019 PERSONAS RESIDENTES EN ANDALUCÍA. PREGUNTA 9 CUESTIONARIO EBA 2021.

1.4.2. Cambio climático en el entorno más próximo

El **84,9%** de la población andaluza cree que en su MUNICIPIO DE RESIDENCIA HA CAMBIADO O ESTÁ CAMBIANDO EL CLIMA (Gráfico 10). Las mujeres tienen una percepción más alta de dicho cambio, pues un **87,7%** de ellas así lo cree.

Se observa una relación importante entre la **percepción de cambios en el clima local y la preocupación ambiental**¹. El **88%** de quienes tienen una alta preocupación por el medio ambiente percibe que en su entorno se están produciendo cambios climáticos, lo que disminuye al **79,2%** de quienes tienen un nivel medio de preocupación, y al **54,3%** de quienes tienen un nivel bajo de preocupación. De forma que a medida que aumenta la preocupación ambiental lo hace también la percepción de cambios climáticos en el entorno local; o en el sentido contrario, cuanto mayor es la percepción de cambio climático en el municipio, mayor es la preocupación por el medio ambiente.

GRÁFICO 10: POR SU EXPERIENCIA PERSONAL, ¿CREE QUE EN SU MUNICIPIO HA CAMBIADO O ESTÁ CAMBIANDO EL CLIMA?



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA. N= 3.019 PERSONAS RESIDENTES EN ANDALUCÍA. PREGUNTA 17 EBA 2021.

¹ En una escala de 0 a 10, en la que 0 significa que no está Ud. nada preocupado/a por el medio ambiente, y 10 que está muy preocupado/a y procura preservarlo con su comportamiento, ¿dónde se colocaría?

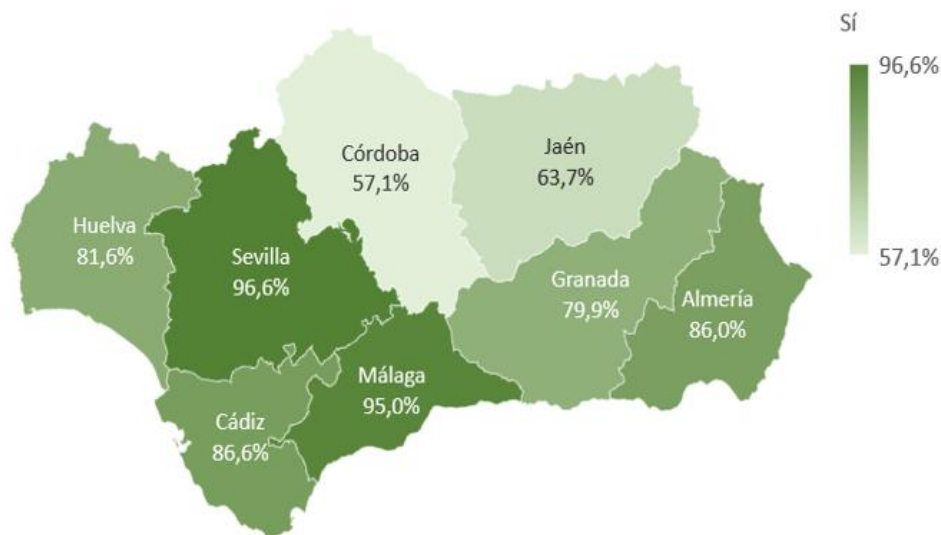
La creencia de cambios en el clima local **varía a nivel territorial**. Como muestra la Ilustración 3, casi la totalidad de habitantes de **Sevilla y Málaga** percibe estos cambios (así lo señalan el 96,6% y 95,0% de personas). En las provincias de **Cádiz y Almería** el nivel de percepción del cambio climático también es muy alto (alrededor del 86%) mientras va descendiendo en las de **Huelva** con un 81,6% y **Granada** con 79,9%. Las provincias en las que se observa una menor percepción de dichos cambios en el clima son dos zonas vecinas: **Jaén**, (63,7%) y **Córdoba** (57,1%).

En opinión de las personas encuestadas, estos CAMBIOS SE ESTÁN TRADUCIENDO principalmente en **cambios en las temperaturas** (a más frías o más cálidas), mencionado por el 62,9% de la población; seguido

por los **cambios en las precipitaciones** con un 20,5% de menciones, y la **aparición o desaparición de eventos climáticos** (como nevadas, ciclones, olas de frío y calor, entre otras), apuntada por el 11,9% de la población.

La percepción de cambios en la temperatura, como evidencia del cambio climático local, es generalizada en Andalucía. No obstante, se detectan algunas particularidades territoriales. En las provincias de **Córdoba y Málaga**, destaca la creencia sobre el **cambio en las precipitaciones** (39,7% y 21,3% respectivamente). Además, la población de **Málaga** apunta también al fenómeno de cambio de temperatura (19,7%) y la **aparición o desaparición de eventos climáticos** (23,1%), siendo la provincia donde más se identifica este último.

ILUSTRACIÓN 3: POR SU EXPERIENCIA PERSONAL, ¿CREE QUE EN SU MUNICIPIO HA CAMBIADO O ESTÁ CAMBIANDO EL CLIMA? SEGÚN PROVINCIA DE RESIDENCIA



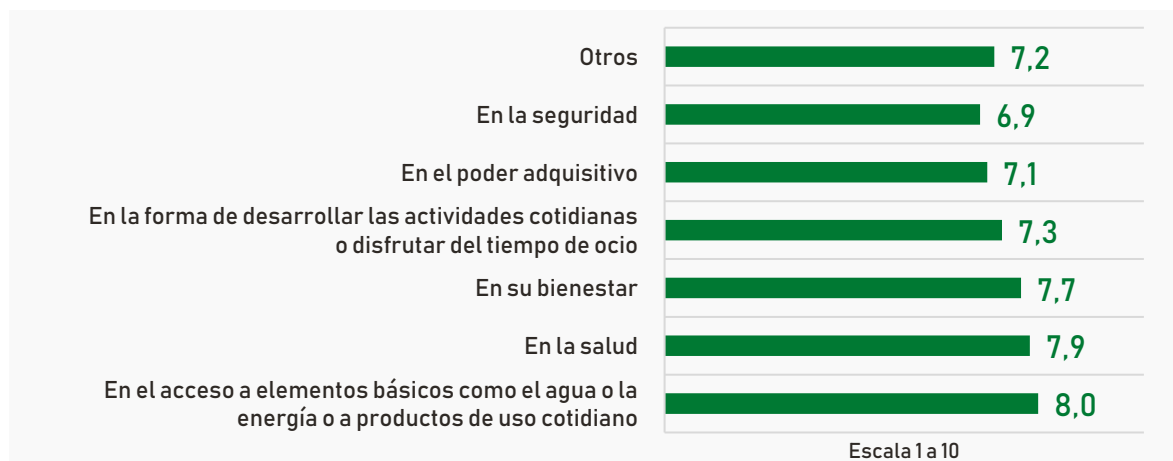
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA. N= 3.019 PERSONAS RESIDENTES EN ANDALUCÍA. PREGUNTA 17 CUESTIONARIO EBA 2021.

¿EN QUÉ CREE LA POBLACIÓN ANDALUZA QUE LE PUEDE AFECTAR MÁS EL CAMBIO CLIMÁTICO?

Otro tema abordado en el EBA 2021, siguiendo las líneas propuestas por el enfoque de Naciones Unidas que relaciona el estado de los ecosistemas y el bienestar humano, tiene que ver con la posible REPERCUSIÓN INDIVIDUAL DERIVADA DEL CAMBIO CLIMÁTICO LOCAL (Gráfico 11). Esta pregunta solo es contestada por quienes perciben que en su entorno más cercano ha cambiado o está cambiando el clima, que son el 84,9% de las personas encuestadas (un total de 2.563).

En general, la incidencia del cambio climático se percibe por la mayoría de la población con consecuencias personales en el total de las cuestiones planteadas. En particular, destaca la creencia de afecciones relacionadas con el acceso a elementos básicos como el agua, la energía o los productos de uso cotidiano y las relacionadas con la salud (con medias de 8 y 7,9, respectivamente).

GRÁFICO 11: ESOS CAMBIOS, EN SU OPINIÓN, ¿CREE QUE LE AFECTARÁN EN UN FUTURO DE ALGUNA MANERA? PUNTÚE DE 1 A 10, SIENDO 10 "CREE QUE LE AFECTARÁN MUCHO" Y 1 "CREE QUE NO LE AFECTARÁN NADA"



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA. N= 2.563. FILTRO DESDE PREGUNTA 17, SOLO PERSONAS QUE CREEN QUE EN SU MUNICIPIO ESTÁ CAMBIANDO EL CLIMA. PREGUNTA 17.2 CUESTIONARIO EBA 2021.

PUNTOS CLAVE

- La percepción de que está cambiando (o ha cambiado) el clima en el entorno local o más cercano es común a la población andaluza: un 84,9% así lo cree. Esta percepción está correlacionada con la preocupación ambiental: a medida que aumenta, lo hace también la creencia de la realidad de cambios climáticos en el entorno (y viceversa).
- Estos cambios se traducen especialmente en los cambios de temperatura (62,9%), ya sea a más frías o más cálidas, seguidas por cambios en las precipitaciones (20,5%).
- Se mantiene la creencia de la influencia del medio ambiente en el bienestar humano y en la calidad de vida. Los aspectos en que la población cree que se produce un mayor impacto se relacionan con el acceso a los elementos básicos como el agua, la energía y productos de uso cotidiano; seguidos por el efecto en la salud individual.

1.4.3. Evaluación del estado ambiental regional y local

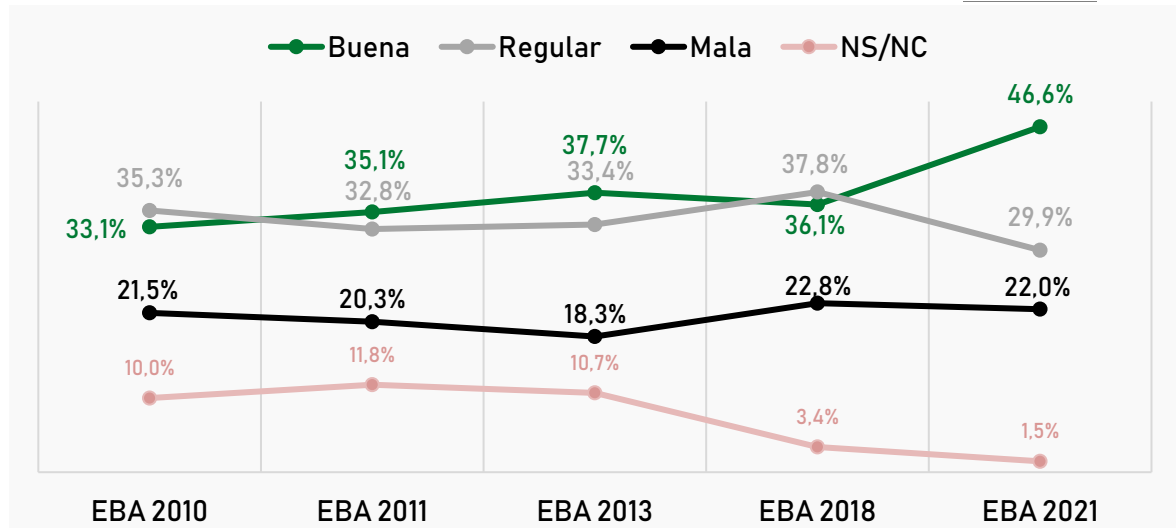
Para analizar las amenazas ambientales percibidas a nivel regional se pone el foco en primer lugar en la valoración sobre LA SITUACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE EN ANDALUCÍA. Como muestra el Gráfico 12, la opinión de la población es heterogénea: un 46,6% indica que es buena o muy buena, un 22% que es mala o muy mala y un 29,9% que es regular. Esta tendencia es similar en hombres y en mujeres, y también entre los distintos grupos de edad; mientras que la percepción negativa aumenta conforme lo hace el nivel de educación formal de la población andaluza.

La percepción de la población a través de las distintas ediciones del EBA ha cambiado y se ha vuelto más positiva, pasando

de un 33,1% de población que la calificaba como buena en 2010, a un 36,1% en 2018, y alcanzando la proporción más alta en 2021 con 46,6%.

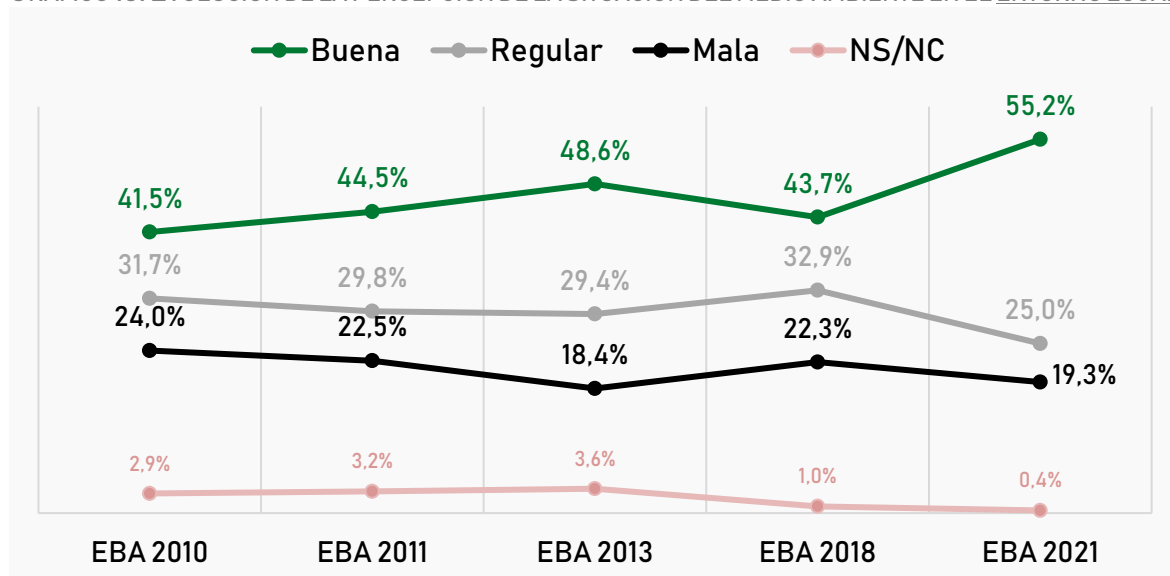
Esta visión más positiva, sin embargo, no es causada por una disminución del porcentaje que la califica como mala o muy mala, grupo que se mantiene en torno al 20% en todo el periodo. Así, es probable que el aumento de las personas con una visión más positiva sobre el medio ambiente vaya a la par de la disminución de quienes la calificaban como regular, así como de quienes indicaban no saber o se abstendían de responder dicha pregunta.

GRÁFICO 12: EVOLUCIÓN DE LA PERCEPCIÓN DE LA SITUACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE EN ANDALUCÍA.



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE ECOBARÓMETROS DE ANDALUCÍA 2010, 2011, 2013, 2018 Y 2021. LA RESPUESTA "BUENA" AGRUPA A "BUENA" Y "MUY BUENA". LA RESPUESTA "MALA" AGRUPA A "MALA" Y "MUY MALA".

GRÁFICO 13: EVOLUCIÓN DE LA PERCEPCIÓN DE LA SITUACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE EN EL ENTORNO LOCAL



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE ECOBARÓMETROS DE ANDALUCÍA 2010, 2011, 2013, 2018 Y 2021. LA RESPUESTA "BUENA" AGRUPA A "BUENA" Y "MUY BUENA". LA RESPUESTA "MALA" AGRUPA A "MALA" Y "MUY MALA".

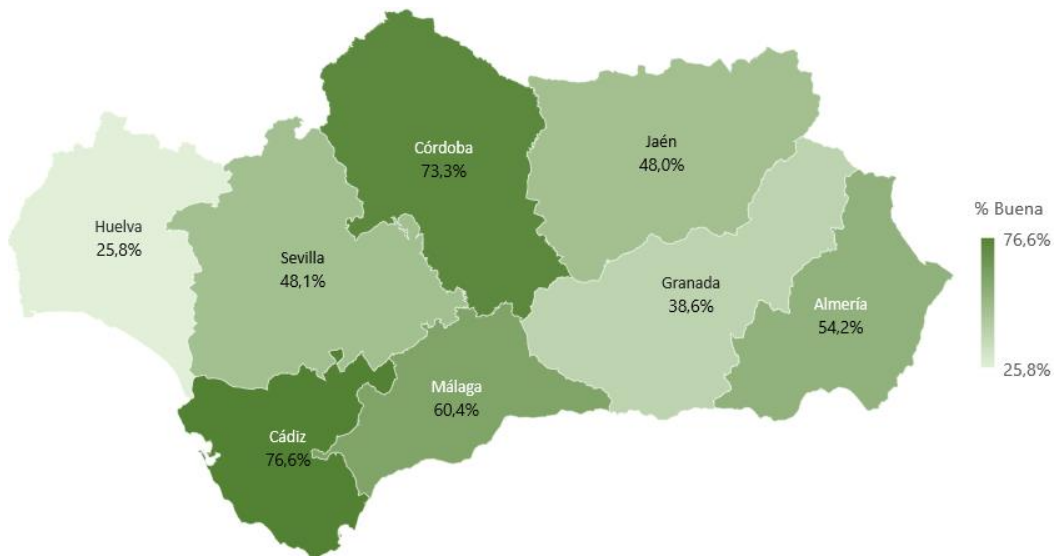
También se pregunta a la población por su PERCEPCIÓN SOBRE LA SITUACIÓN MEDIOAMBIENTAL DEL ENTORNO MÁS CERCANO (local). La tendencia es similar a la observada sobre el estado medioambiental de la Comunidad Autónoma, aunque levemente **más positiva**, en tanto que más de la mitad de la población considera que es buena o muy buena (55,2%), un 25,0% que es regular, y un 19,3% que es mala o muy mala. Se trata también de una valoración similar entre los distintos grupos de edad, sexo y nivel de educación formal.

Como ilustra el Gráfico 13, la **evolución de la valoración sobre la situación medioambiental de los entornos locales muestra una tendencia positiva**, que relativamente ha ido mejorando con el tiempo, situándose en 2021 en un 55,2% de la población. Esto se produce en paralelo a la disminución de la población que indica que dicha situación es mala, así como de quienes indican que es regular.

A **nivel territorial** las diferencias de opinión adquieren mayor relevancia en tanto permiten analizar la percepción respecto a la situación de las diferentes provincias. Como muestra la Ilustración 4, las zonas con una percepción más positiva de su entorno es la población de **Cádiz** y de **Córdoba**, con más del 70% que indica que la situación medioambiental es buena o muy buena. También alta es la proporción de personas que opina así en **Málaga** (60,4%)

En las provincias de **Sevilla** (48,1%), **Almería** (54,2%) y **Jaén** (48%), alrededor de la mitad de la población cuenta con dicha percepción, mientras que nuevamente la población de **Granada** (38,6%) y especialmente **Huelva** (25,8%), son las más críticas. Las **ecorregiones** también muestran diferencias en las tendencias de opinión. Ambas zonas del litoral, mediterráneo y atlántico tienen alrededor de la mitad de la población con una percepción positiva; mientras que la más crítica es Vegas y Campiña, con un 26% que indica que la situación medioambiental es mala.

ILUSTRACIÓN 4: MAPA PROVINCIAL DE LA PERCEPCIÓN DE LA SITUACIÓN DEL MEDIOAMBIENTE EN EL ENTORNO LOCAL. PORCENTAJE QUE INDICA QUE ES BUENA O MUY BUENA.



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA. N= 3.019 PERSONAS RESIDENTES EN ANDALUCÍA. PREGUNTA 18 CUESTIONARIO EBA 2021.

PUNTOS CLAVE

¿Cómo se califica el estado de la situación ambiental en Andalucía y en el municipio de residencia?

- La valoración del estado medioambiental del entorno más próximo de la ciudadanía es más positiva que la del conjunto de Andalucía.
- Solo un 46,6% cree que la situación medioambiental en Andalucía es buena, porcentaje que ha aumentado paulatinamente a lo largo de los años, disminuyendo quienes indican que es regular y quienes no contestan o no lo saben.
- Un 55,2% cree que la situación de su localidad, en términos medioambientales, es buena, proporción que ha ido aumentando a lo largo de los años.

1.4.4. Amenazas del medioambiente a nivel global, regional y local

También se pregunta a la población por CUÁLES CREE QUE SON LOS PROBLEMAS AMBIENTALES MÁS IMPORTANTES QUE ESTÁN AFECTANDO DIFERENCIADAMENTE AL PLANETA EN SU CONJUNTO, A ANDALUCÍA Y A SU ENTORNO LOCAL.

Las amenazas más patentes a nivel planetario son el cambio climático (45%), la contaminación atmosférica (32%) y con igual proporción la contaminación marina (25%) y el incremento de la generación de basuras (24%). La preocupación por el cambio climático está más presente en el grupo “adulto-joven” de 30 a 44 años (un 49% prioriza este problema a nivel planetario).

A diferencia del diagnóstico sobre el estado medioambiental global que realiza la población, los diagnósticos sobre Andalucía son más heterogéneos y dispersos en la identificación de problemáticas. Alrededor de un tercio de la población andaluza menciona el deterioro de las playas y

mares (32,3%), la falta de agua (32,2%) y la contaminación (31,6%).

A nivel local los problemas identificados por la población son diversos y más específicos. El tema más recurrente para la población tiene que ver con las basuras y residuos sólidos urbanos, así lo apunta el 36,2% de las personas entrevistadas. En segundo lugar, asociado a lo anterior, se señala el tema de la suciedad en las calles, mencionado por el 30,9%. Asimismo, la contaminación del aire de la localidad es uno de los principales problemas para un cuarto de la población andaluza (25%).

El resto de temas son señalados por proporciones más pequeñas de la población: un 19,4% menciona la falta de zonas verdes, un 17,4% el deterioro del paisaje urbano, un 13,1% el ruido, un 11,5% la calidad del agua del grifo, y un 4,0% apunta a la contaminación lumínica.



La Tabla 3 muestra los resultados a nivel provincial, indicando en color verde aquellos problemas ambientales más mencionados en cada una de estas. En las provincias de Córdoba, Granada, Huelva y Jaén los principales problemas ambientales de sus localidades, en opinión de sus habitantes, se relacionan con los dos ya mencionados para el conjunto de Andalucía: las basuras y residuos sólidos urbanos, y la suciedad de las calles.

Hay provincias, por otro lado, que pueden estar siendo más afectadas por otro tipo de problemas ambientales:

- La población de las provincias de Almería y de Sevilla menciona como uno de los principales problemas el tema de basuras y residuos sólidos, pero en el caso de Almería hay una preocupación alta por la falta de zonas verdes, mientras que en Sevilla el segundo problema más frecuente es el de la contaminación del aire.
- La población de Cádiz, por su parte, menciona en igual porcentaje el problema de suciedad de las calles y el de la contaminación del aire.
- La población de Málaga, por su parte, difiere de las tendencias del resto de la comunidad andaluza, y se inclina por los problemas relacionados con el ruido y la falta de zonas verdes.

TABLA 3: PENSANDO EN PROBLEMAS CONCRETOS DEL MEDIO AMBIENTE, ¿PODRÍA UD. DECIRME LOS DOS MÁS IMPORTANTES QUE EN SU OPINIÓN TIENE HOY SU LOCALIDAD? SEGÚN PROVINCIA (PREGUNTA ABIERTA)

	Las basuras y residuos sólidos urbanos	La suciedad de las calles	La contaminación del aire	La falta de zonas verdes	El deterioro del paisaje urbano	El ruido
ALMERÍA	36,5%	23,5%	10,1%	41,5%	18,5%	6,6%
CÁDIZ	37,9%	43,4%	43,2%	7,9%	21,3%	6,8%
CÓRDOBA	37,9%	28,3%	5,6%	5,9%	12,3%	2,7%
GRANADA	31,2%	25,4%	23,8%	10,8%	11,1%	15,6%
HUELVA	52,7%	37,8%	25,3%	12,8%	20,7%	8,2%
JAÉN	38,1%	46,4%	29,6%	28,8%	15,5%	9,3%
MÁLAGA	24,8%	25,6%	16,1%	26,6%	11,1%	29,6%
SEVILLA	44,4%	28,0%	34,1%	19,8%	23,3%	11,6%

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA. N= 3.019 PERSONAS RESIDENTES EN ANDALUCÍA. PREGUNTA 19 CUESTIONARIO EBA 2021

PUNTOS CLAVE

¿Qué problemas se están observando a nivel planetario, de Andalucía, y a nivel local?

- Las amenazas percibidas a **nivel global** se concentran en el cambio climático y la contaminación atmosférica. El cambio climático se presenta como uno de los principales problemas a lo largo de la última década, mientras que la contaminación atmosférica ocupa su lugar frente a otros tipos de contaminación. También son amenazas relevantes la contaminación marina, el incremento de generación de basuras y la escasez de agua potable.
- Los problemas más percibidos **en el conjunto de Andalucía** son el deterioro de playas y mares, la falta de agua y la contaminación. Son problemas que por primera vez aparecen por delante de los incendios forestales (que de 2010 a 2018 eran los más mencionados).
- Los problemas a **nivel local** más identificados por la población tienen que ver con las basuras y residuos sólidos urbanos, la suciedad de las calles, y la contaminación del aire. Ambas preocupaciones han aumentado su percepción a lo largo de los años, y son prioritarias casi en todas las provincias.

La contaminación del aire, por su parte, es una preocupación especialmente alta en las provincias de Cádiz y Sevilla.

La falta de zonas verdes es una percepción que se ha mantenido estable a lo largo de los años, y de forma muy destacada para un alto porcentaje de la población de Almería, Jaén y Cádiz; el deterioro del paisaje urbano también preocupa, especialmente a la población de Cádiz, Huelva y Sevilla.

2. LA RELACIÓN DE LA CIUDADANÍA CON LA INFORMACIÓN SOBRE EL MEDIOAMBIENTE EN ANDALUCÍA

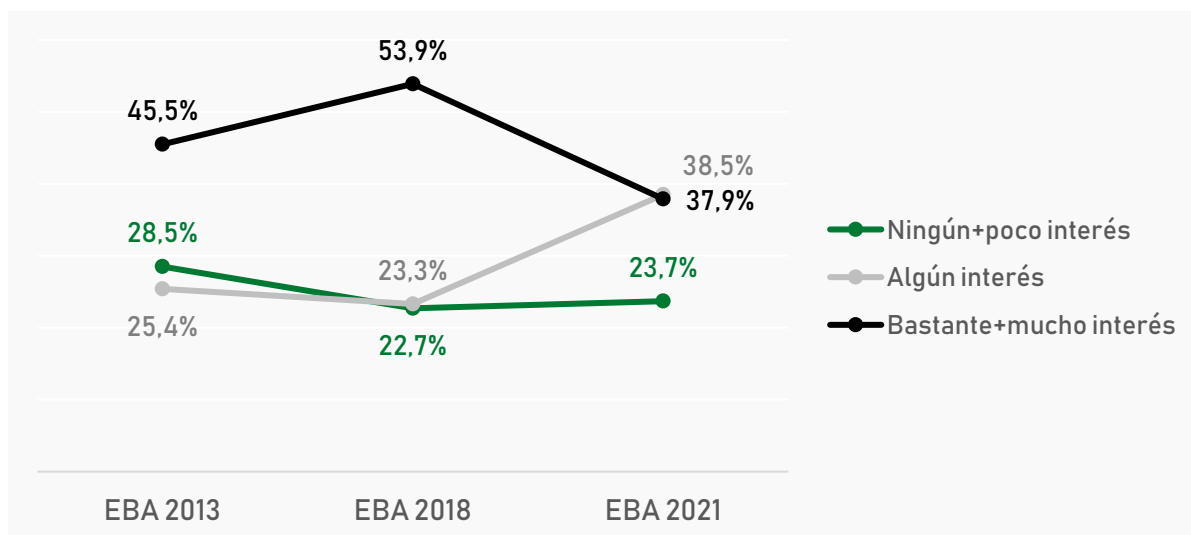
Tras analizar la percepción de la sociedad andaluza respecto a la situación medioambiental de la región y el planeta, así como sus percepciones y valoraciones respecto al medio ambiente y el cambio climático, el presente capítulo busca ahondar en el **NIVEL DE INFORMACIÓN Y CONOCIMIENTOS DE LA POBLACIÓN SOBRE EL MEDIO AMBIENTE**.

En primer lugar, se pregunta a las personas entrevistadas por el **INTERÉS CON QUE SIGUEN LAS NOTICIAS RELACIONADAS CON EL MEDIO AMBIENTE**. El nivel de interés es diverso: un **37,9%** indica **seguir este tema con bastante o mucho interés**, un **38,5%** con algo de interés, mientras que un **23,7%** afirma que tiene poco o ningún interés. Estas opiniones son similares en hombres y mujeres (aunque una mayor proporción de ellos indica tener poco o nulo interés en seguir este tipo de noticias). También es

mayor en los grupos de edad adulta (disminuyendo en los más jóvenes y más mayores), y aumenta conforme lo hace el nivel de educación formal de la población.

El **interés por los temas medioambientales ha disminuido desde 2013** hasta la fecha (Gráfico 14). En dicho periodo, alrededor del **46%** de la población andaluza seguía con un alto interés estas noticias, aumentando al **53,9%** en 2018. En 2021 la población que muestra un alto interés se ha reducido y no alcanza al **40%**, lo que, no obstante, no hace crecer la proporción de personas que muestra un nulo interés, que también ha descendido desde 2013, sino que se traduce en un aumento del porcentaje de población que indica seguir las noticias con un interés medio.

GRÁFICO 15: EVOLUCIÓN DEL INTERÉS CON QUE LA POBLACIÓN ANDALUZA SIGUE LAS NOTICIAS RELACIONADAS CON EL MEDIO AMBIENTE.



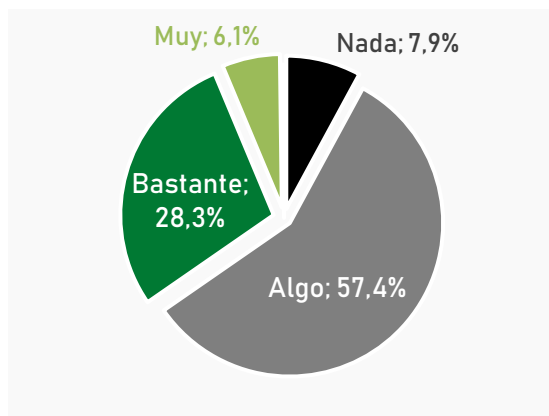
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE ECOBARÓMETROS DE ANDALUCÍA 2013, 2018 Y 2021.

→ El interés por las noticias medioambientales, como cabría esperar, guarda **relación con el nivel de preocupación por la situación medioambiental**. Así, las personas más preocupadas por el medio ambiente son quienes más siguen las noticias: un 45% lo hace con bastante o mucho interés, y otro 40% con algún interés. En contraste, el 85,6% de las personas que se reconocen como poco preocupadas por la situación ambiental indican que siguen con poco o ningún interés el acontecer noticioso relativo al medio ambiente.

→ La encuesta a la población andaluza también profundiza en los MOTIVOS DEL INTERÉS POR LAS NOTICIAS RELACIONADAS CON EL MEDIO AMBIENTE. Los motivos más usuales que da la población se relacionan con la **salud** (41%) y la propia **preocupación por el medio ambiente** (40,7%), seguidos por la **preocupación por la contaminación y sus consecuencias** (26,7%), la preocupación por el **cambio climático** (24,1%), y por la **conservación de la naturaleza** (23,5%). El resto de motivaciones señaladas son más residuales. Por ejemplo, un 13,7% de la población indica informarse debido a la **preocupación por el legado a las generaciones siguientes**, y un 7 a 8% se informa debido a la preocupación por la **conservación de las especies**, por su **trabajo**, o porque los **medios de comunicación** avisan del deterioro del medio ambiente.

Además del interés informativo por las noticias ambientales y los motivos que explican las inquietudes medioambientales de la población, en el EcoBarómetro se busca determinar el GRADO DE INFORMACIÓN DE LA POBLACIÓN RESPECTO A LOS ASUNTOS RELACIONADOS CON EL MEDIO AMBIENTE. Se trata de conocer desde la percepción de la propia población, cuánto conoce sobre el tema.

GRÁFICO 16: ¿EN QUÉ MEDIDA SE CONSIDERA UD. INFORMADO/A SOBRE ASUNTOS RELACIONADOS CON EL MEDIO AMBIENTE?



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA. N= 3.019 PERSONAS RESIDENTES EN ANDALUCÍA. DEL TOTAL, UN 0,2% NS/NC. PREGUNTA 3 CUESTIONARIO EBA 2021.

Como muestra el Gráfico 15, la mayor parte de la población señala disponer de un nivel medio de información (un 57,4% indica estar “algo” informada), mientras un 34,4% considera estar bastante o muy informada.

→ La autopercepción sobre el nivel de información medioambiental está muy **vinculada al nivel educativo de la población**, aumentando conforme éste aumenta. Además, como se observa en el análisis sobre el interés por las noticias relacionadas con temas medioambientales, se detecta una **relación entre la preocupación ambiental y el nivel de información sobre estos temas**. Los grupos que se perciben más informados se concentran entre las personas con el más alto nivel de preocupación (entre estas últimas un 40,1% se percibe muy informada), frente a quienes presentan niveles de preocupación medioambiental medios y bajos.

Cabe agregar que quienes declaran **no saber nada** respecto a los asuntos medioambientales son solo el **7,9% de la población**, si bien su peso aumenta entre las personas mayores de 60 años de edad (13,2%), las sin estudios (26,2%), y entre quienes se posicionan como poco preocupadas por el medioambiente.

Con objeto de precisar aún más el nivel informativo de la población sobre los asuntos medioambientales, el EBA 2021 incorpora una nueva pregunta respecto a la **AUTOPERCEPCIÓN DEL NIVEL DE INFORMACIÓN SOBRE ASPECTOS ESPECÍFICOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO, COMO SON SUS EFECTOS, CAUSAS, Y LAS MEDIDAS PARA GESTIONARLO.**

Como muestra el Gráfico 16, son similares las proporciones de población que se considera **bastante o muy informada** respecto al **cambio climático y a sus efectos**, (42-44%). La población que indica estar **“algo” informada** respecto a las distintas cuestiones consultadas en relación al cambio climático es también similar, situándose en torno a la mitad (50-54%). Sin embargo, cuando se hace referencia a aspectos como las **causas del cambio climático**, o las **medidas para su solución**, aumenta la proporción de personas que indica que no

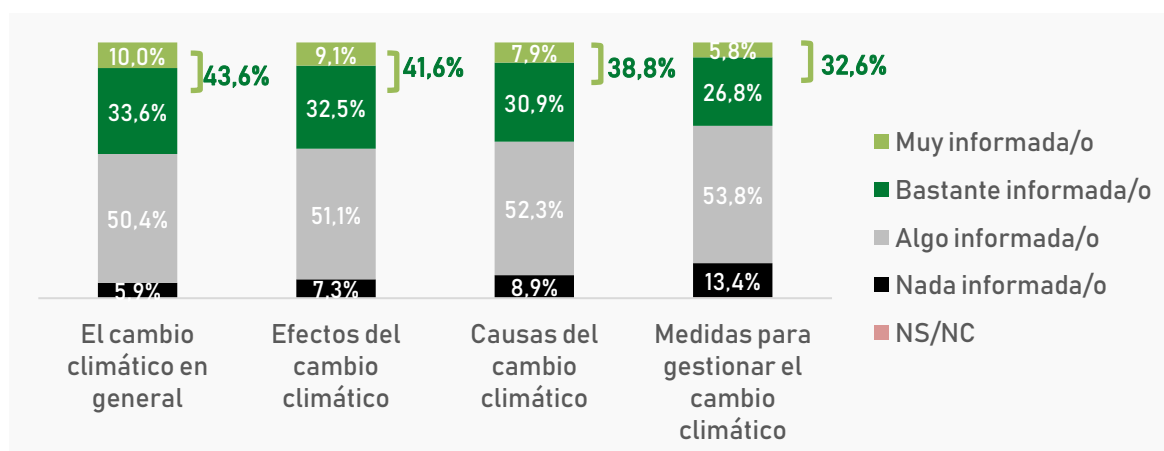
están nada informadas (a la vez que disminuyen quienes se perciben más informadas).

Profundizando en los **perfiles**, hay relativamente **mayor proporción de hombres** que se consideran más informados sobre el cambio climático, en todas las cuestiones consultadas, que de mujeres. Al igual que en relación al nivel de conocimiento por los asuntos medioambientales en general, la autopercepción de información es **más baja en la población de mayor edad (60 o más años)**, y **aumenta conforme se cuenta con mayores niveles de educación formal.**

Las **FUENTES DESDE LAS QUE SE OBTIENE LA INFORMACIÓN MEDIOAMBIENTAL** se concentran, en su mayoría, en las **noticias en televisión (77,8%)**, seguidas por **Internet, a través de páginas web, foros, blogs, etc. (44,7%)**.

Como podría esperarse, las fuentes de información varían de manera importante según **grupos etarios**. La población de **18 a 29 años** es la única que se informa en mayor proporción por **Internet (68,8%)** que por las noticias de la televisión (58,2%); asimismo, es la que mayor información obtiene de las **redes sociales (34,9%)**.

GRÁFICO 18: ¿Y SOBRE LOS SIGUIENTES ASPECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO, EN QUÉ MEDIDA SE CONSIDERA UD. INFORMADO/O?



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA. N= 3.019 PERSONAS RESIDENTES EN ANDALUCÍA. PREGUNTA 4 CUESTIONARIO EBA 2021.

PUNTOS CLAVE

- A pesar del incremento percibido en el nivel de preocupación por el medio ambiente entre la población andaluza, **el nivel de interés manifestado por estas cuestiones ha disminuido ligeramente**. No obstante, es mayoritaria la proporción de población que en 2021 señala seguir las noticias relacionadas con el medio ambiente con interés en mayor o menor grado (76,4%). El interés por las cuestiones ambientales entre la población andaluza está correlacionado positivamente con el nivel educativo.
- El nivel de información sobre las cuestiones medioambientales está correlacionado con el nivel de preocupación sobre las mismas, de forma que **quienes más se preocupan son quienes más interés muestran por ellas**.
- El interés por las cuestiones ambientales está provocado por dos motivaciones fundamentales: por una preocupación genuina por el medio ambiente, y, por otro lado, en una proporción similar (el 41% de la población así lo señala), por el impacto que su deterioro tiene en la salud de las personas.
- **La mayor parte de la población andaluza se autopercibe como poco informada sobre asuntos relacionados con el medio ambiente**, una autocrítica que crece con la edad. Se observa además una relación positiva entre el nivel de preocupación por los temas ambientales y el nivel de información del que se considera se dispone.
- El conocimiento sobre las dimensiones del cambio climático disminuye conforme más específicas son estas, es decir, son más conocidos entre la población andaluza los efectos, que sus causas, siendo las menos conocidas las medidas para gestionarlo.
- Las **noticias de la televisión** siguen siendo entre la población andaluza la **principal fuente de información** medioambiental, aunque su relevancia ha disminuido en favor de **internet, que ha ganado un notable peso**, sobre todo entre la población de menos de 30 años, aumentando con el nivel de educación formal de la población entrevistada. Llama la atención por el contrario el reducido peso de la prensa (escrita) o la radio frente al peso que estos medios aún tienen en el conjunto de Europa y en España (según datos del Eurobarómetro 2020 presentados en el informe general). El desarrollo de cualquier campaña informativa ha de atender a los principales medios y canales que utiliza cada grupo de edad y a los cambios que se están produciendo en los últimos años.

3. COMPORTAMIENTO CIUDADANO FRENTE AL MEDIO AMBIENTE

El presente capítulo analiza el **COMPORTAMIENTO MANIFESTADO POR LA CIUDADANÍA FRENTE AL MEDIO AMBIENTE Y EL CAMBIO CLIMÁTICO**, aproximándose a las prácticas cotidianas de la población, su implicación con este tipo de acciones, así como a los motivos que explican su comportamiento ambiental. Se trata de ahondar en cuestiones relacionadas con las conductas cotidianas, así como en la disposición de la ciudadanía a la realización de determinadas prácticas sostenibles, que acarrearán distintos niveles de coste personal.

3.1. Prácticas proambientales en la vida cotidiana de la población andaluza

Con objeto de conocer cuáles son las **PRÁCTICAS PROAMBIENTALES MÁS USUALES EN LA VIDA COTIDIANA DE LA POBLACIÓN ANDALUZA**, se realiza una pregunta abierta orientada a conocer las tres acciones más comunes.

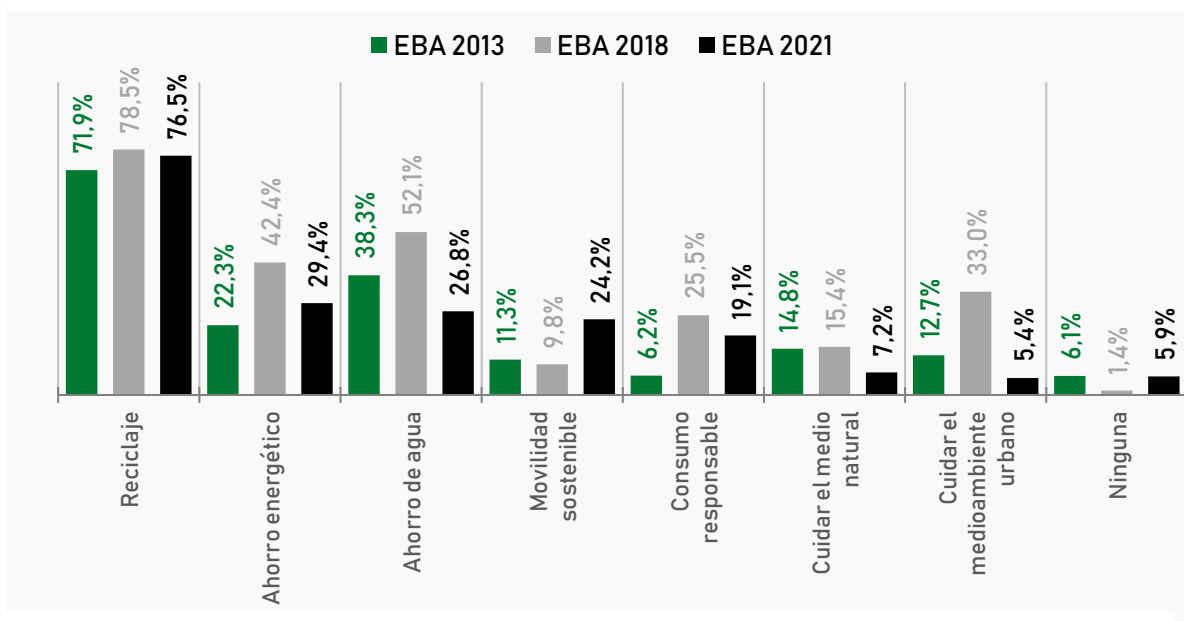
La diversidad de prácticas recolectadas se ha agrupado en ocho categorías (ver Gráfico 17).

La práctica más mencionada, con notable diferencia sobre las demás, por parte de la población es el **reciclaje**; así lo indica el 76,5% de las personas entrevistadas, específicamente, el 79,5% de las mujeres y el 73,3% de los hombres.

Todas las demás acciones son mencionadas en una proporción similar por parte de hombres y de mujeres. Un 29,4% de la población menciona que el **ahorro energético** es una de las tres prácticas cotidianas realizadas para fomentar la protección del medio ambiente. El **ahorro de agua**, otra actividad vinculada al hogar, es mencionada por un 26,8%.

Las siguientes acciones más usuales para la población se relacionan con la **movilidad sostenible** (24,2%) y la realización de

GRÁFICO 19: EVOLUCIÓN DE LAS TRES PRINCIPALES PRÁCTICAS PROAMBIENTALES REALIZADAS POR LA POBLACIÓN ANDALUZA



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE ECOBARÓMETROS DE ANDALUCÍA 2013, 2018 Y 2021.

un **consumo responsable** (19,1%). Las demás prácticas son realizadas por grupos menores de población. Por ejemplo, un 7,2% indica **cuidar el medio natural**, un 5,4% **cuidar el medioambiente urbano**, mientras que un 4,1% afirma realizar **conductas colectivas** de protección al medio ambiente. Hay otro tipo de prácticas con una menor prevalencia (1,9%), relacionadas con la alimentación sostenible, el uso de energías no renovables, no fumar, el cultivar verduras y huertos ecológicos o la reutilización de prendas de vestir, entre otros.

Quienes aseguran no realizar **ninguna práctica** de cuidado medioambiental en su vida cotidiana son el 5,9% de la población andaluza, específicamente, el 6,9% de los hombres frente el 5,0% de las mujeres.

Las **ediciones anteriores del EBA** permiten establecer un punto de vista comparativo acerca de las respuestas espontáneas de la población andaluza en cuanto a sus prácticas cotidianas más recurrentes orientadas al cuidado del medioambiente. La segunda acción más mencionada era el ahorro de agua, seguida del ahorro energético. Estas prácticas se invierten en 2021, y el **ahorro energético** pasa a ser la segunda más mencionada. Aun así, se produce una **disminución del porcentaje de población que señala estas dos prácticas**: quienes indican espontáneamente el ahorro energético entre las tres acciones cotidianas más realizadas disminuyen del 42,4% en 2018 al 29,4% en 2021; mientras que quienes señalan el ahorro de agua disminuyen de 52,1% a 26,8%.

Disminuye también la mención de otro tipo de prácticas. Por ejemplo, quienes señalaban realizar un consumo responsable eran el 25,5% de la población en 2018, disminuyendo al 19,1% en 2021 (aunque manteniéndose en una proporción superior a 2013). Asimismo, disminuyen del 15% al 7,2% quienes señalan el cuidado del medio natural, y del 33,0% al 5,4% el cuidado al medio ambiente urbano.

Por otro lado, ha aumentado considerablemente el porcentaje de población andaluza que señala espontáneamente la **movilidad sostenible** como una de sus prácticas proambientales en su vida cotidiana; grupo que oscilaba en torno al 10% entre 2013 y 2018, y que en 2021 corresponde al 24,2% de la población.

¿QUÉ ACCIONES REALIZA LA POBLACIÓN POR LA PROTECCIÓN MEDIOAMBIENTAL Y EL CAMBIO CLIMÁTICO?

Tras ahondar en la respuesta espontánea de la población andaluza sobre las prácticas que más realiza para la protección al medio ambiente y frente al cambio climático, se pregunta a las personas sobre su **GRADO DE IMPLICACIÓN CON DIVERSAS PRÁCTICAS POR MOTIVOS AMBIENTALES O RELACIONADOS CON EL CAMBIO CLIMÁTICO**, apuntando a la frecuencia de su realización (Gráfico 18).

Las acciones que realiza un mayor porcentaje de población para proteger el medioambiente son las relacionadas con la **reducción del consumo de agua y el consumo de energía**: un 39,9% indica reducir “siempre” el consumo de agua, y otro 35,2% señala hacerlo “bastante”; mientras que en relación con el control del consumo energético, el 34,4% de la población señala hacerlo “siempre” y un 43,5% “bastantes veces”. Otra práctica frecuente es la **separación de la mayoría de los residuos para ser reciclados**, actividad realizada “siempre” por el 34,1% de la población, y “bastantes veces” por otro 36,1%. Aun así, se trata de una práctica que un 13,1% de las personas entrevistadas indica no realizar “nunca”.

En el cuarto lugar de las actividades en las que la población más se implica por motivos medioambientales se encuentra el ámbito de la **movilidad sostenible**: más del 60% de las personas indica que “siempre” o “bastantes veces” elige **formas de transporte más respetuosas con el medio ambiente**. No obstante, cabe precisar que es

menor la población que se implica directamente con la **disminución del uso de coche privado** (evitando viajes innecesarios, trabajando desde casa, entre otros); un 15,4% indica hacerlo “siempre”, un 30,6% “bastante”, un 23,1% “alguna vez”, mientras que un 30,5% asegura no hacerlo “nunca”.

Otro ámbito analizado es el relativo a las **decisiones de consumo de la población guiadas por los motivos medioambientales y de protección climática**. Un 55% indica que “siempre” o “bastantes veces” **evita artículos de plástico de un solo uso**, o que compra objetos de plástico reutilizables (un 16,1% indica no hacerlo “nunca”); mientras que es menor el porcentaje de población implicada en la **reducción de la compra de productos excesivamente empaquetados**, con un 16% que indica hacerlo “siempre” o “bastantes veces”, un 40% “alguna vez” y un 41% que no lo hace “nunca”. Cabe mencionar que esta última práctica puede estar relacionada, además de con la decisión de consumo responsable con el medio ambiente, con la oferta y el tipo de productos disponibles para la compra.

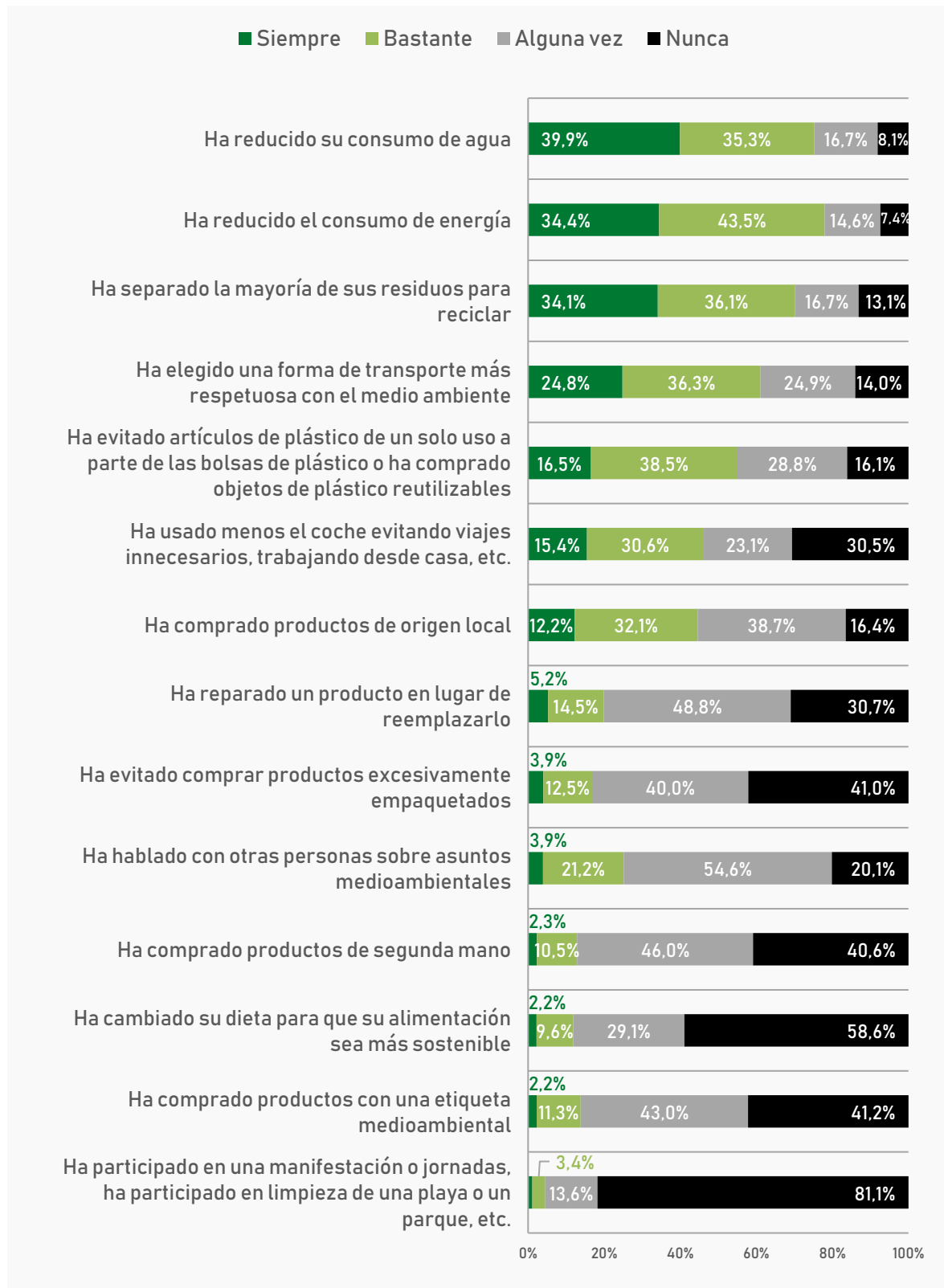
Un aspecto de mayor implicación tiene que ver con el **tipo de productos que se consumen**, en concreto, algo menos de la mitad de la población indica que “siempre” o “bastantes veces” **compra productos de origen local**, mientras que, un 13% ha **comprado productos de segunda mano** y un 14% ha **comprado productos con una etiqueta medioambiental** (ambos porcentajes agrupando las categorías de “siempre” y “bastantes veces”). Por otro lado, algo más del 40% de la población andaluza indica que “nunca” compra productos con estos criterios. Asimismo, tan solo el 12% indica un alto nivel de implicación en el **cambio de su dieta para tener una alimentación más sostenible**; cuestión que el 58,6% niega haber realizado en el último tiempo.

Por otro lado, la **reparación de productos en lugar de reemplazarlos** es una práctica habitual para un 49% de la población que indica hacerlo “alguna vez”, un 20% que lo hace “siempre” o “bastantes veces”, mientras que aproximadamente un tercio de la población (31%) señala directamente no realizar “nunca” dicha práctica por motivos medioambientales y de protección climática.

Finalmente, otras dos acciones consultadas hacen alusión a la **participación ciudadana y la difusión**. El 55% de la población andaluza asegura que “alguna vez” ha **hablado con otras personas sobre asuntos medioambientales**, mientras que un 20,1% indica no hacerlo “nunca”. La **participación en manifestaciones, jornadas, encuentros de limpieza de playas o parques, entre otros**, es la práctica menos frecuente entre la población: un 81,1% de la población indica no haberlo hecho “nunca”, mientras que un 13,6% asegura haberlo realizado “alguna vez”.

→ El EBA 2021 incluye preguntas acerca de los **motivos por los que la población indica no realizar nunca cada una de las prácticas**. En su mayoría, prácticas como la separación de residuos, la movilidad sostenible, la reducción de productos excesivamente etiquetados y el consumo sostenible tienen porcentajes de población que indican que no tienen dónde hacerlo o no saben cómo. Mientras que hay otros motivos como el considerar las prácticas de escasa utilidad, que ascienden al 29% de quienes nunca realizan compras sostenibles, 20% de quienes no separan residuos, o 35% de quienes no hacen cambios en su dieta para tener una alimentación más sostenible.

GRÁFICO 21: ¿PODRÍA INDICARME SI EN LOS ÚLTIMOS SEIS MESES HA REALIZADO ALGUNA DE LAS SIGUIENTES ACCIONES POR MOTIVOS AMBIENTALES O RELACIONADOS CON EL CAMBIO CLIMÁTICO?



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA. N= 3.019 PERSONAS RESIDENTES EN ANDALUCÍA. PREGUNTA 12 CUESTIONARIO EBA 2021.

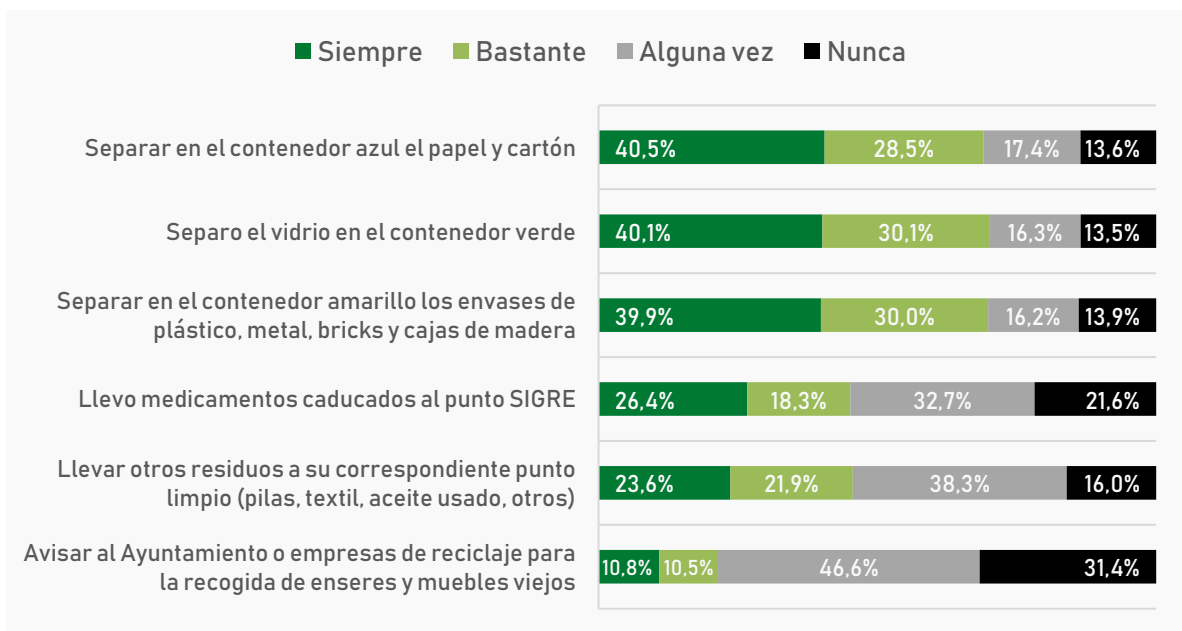
A continuación se pregunta de manera específica a la población por la **GESTIÓN DE RESIDUOS DOMÉSTICOS EN EL HOGAR**, con objeto de identificar aquellas prácticas más comunes, así como la frecuencia en su realización por parte de los distintos perfiles poblacionales con dichas acciones (Gráfico 19).

Las prácticas que la población realiza con mayor frecuencia son las relacionadas con el reciclaje de residuos en los **contenedores azules, verdes y amarillos**. Alrededor del 40% de la población andaluza indica que “siempre” **separa el papel y el cartón** (contenedor azul), el **vidrio** (contenedor verde), y los **envases de plástico, metal, bricks y cajas de madera** (contenedor amarillo). Asimismo, alrededor de un 30% indica realizar estas acciones con bastante frecuencia, y en torno al 16-17% asegura realizarlas “alguna vez”. Quienes indican que estas prácticas son totalmente ajenas a sus actividades cotidianas son el 14% de la población andaluza. Los **motivos** que esgrimen para no realizar dichas prácticas se centran entre no saber cómo o dónde hacerlo (10-11%), no tener

opciones en el entorno (14%) y considerar que es de escasa utilidad (23%).

La gestión de residuos más específicos, como **llevar medicamentos caducados al punto SIGRE**, o **llevar pilas, textil, aceite usado, entre otros, a su correspondiente punto limpio** son prácticas menos frecuentes entre las personas encuestadas. Así son prácticas realizadas “siempre” o bastantes veces por el 44-45% de la población andaluza, siendo algo mayor el porcentaje de población que **indica no llevarlas “nunca” a cabo** (en el caso de los medicamentos asciende al 21,6% de la población). Quienes nunca llevan residuos su punto limpio (16%), explican que los **motivos** son “no saber cómo o dónde hacerlo” (29%), o “no tener opciones en su entorno” (10%), y solo un 4% cree que “es de escasa utilidad”. Asimismo, quienes nunca llevan los medicamentos al punto SIGRE (22% de la población andaluza), esgrimen como **motivo** principal no saber cómo ni dónde hacerlo (36%).

GRÁFICO 22: EN RELACIÓN CON LOS RESIDUOS DOMÉSTICOS QUE SE GENERAN EN SU HOGAR, ¿PODRÍA INDICARME CON QUÉ FRECUENCIA SE REALIZAN EN SU HOGAR LAS SIGUIENTES ACCIONES?



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA. N= 3.019 PERSONAS RESIDENTES EN ÁNDALUCÍA. PREGUNTA 13 CUESTIONARIO EBA 2021.

La práctica menos frecuente es **dar aviso al ayuntamiento o a empresas de reciclaje para la recogida de muebles o enseres viejos**: alrededor del 20% de la población indica hacerlo “siempre” o “bastantes veces”, un 47% lo hace alguna vez, mientras que el porcentaje de personas que “nunca” lo hace alcanza al 31,4%. Los motivos por los que la población no realiza esta práctica se relacionan principalmente con no saber cómo ni dónde hacerlo (33%) y por no tener opciones en el entorno (8%). Así, se trata de una práctica que no solo se hace con menor frecuencia, sino que un porcentaje alto de la población directamente no la realiza (previsiblemente porque no se deshace de muebles de forma tan habitual como de otros residuos).

3.2. Motivos para el comportamiento proambiental

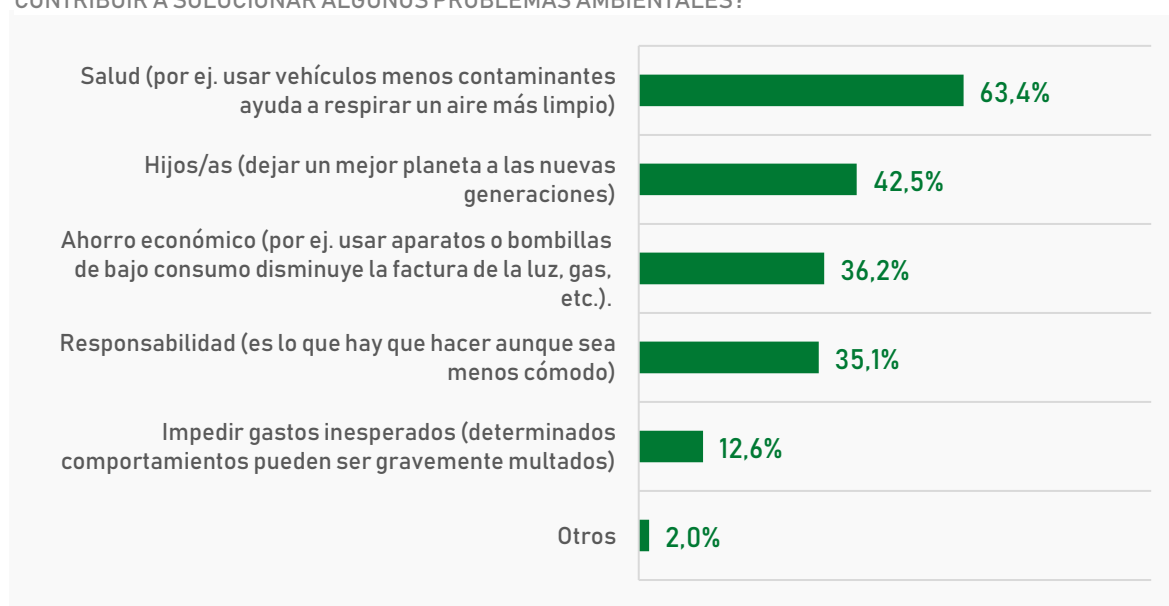
El EBA 2021 ha incluido una nueva pregunta referente a los MOTIVOS POR LOS QUE LA POBLACIÓN PODRÍA MOVILIZARSE PARA CONTRIBUIR A SOLUCIONAR ALGUNOS PROBLEMAS AMBIENTALES (Gráfico 20). El motivo más mencionado por la población andaluza es el de la **salud**; el 63,4% indica

que la salud es una preocupación que podría impulsar a tener comportamientos proambientales, contribuyendo a la solución de dichos problemas.

Otro de los motivos más recurrentes para la población tiene que ver con la proyección a **futuro del planeta para las siguientes generaciones**. Un 42,5% indica que asegurar un mejor planeta a su descendencia es una de las motivaciones que podría movilizar su comportamiento proambiental. El 36,2% de la población indica que el **ahorro económico** es un impulsor importante para desarrollar prácticas que contribuyan a la solución de algunos problemas ambientales. La **responsabilidad**, entendida como *lo que hay que hacer aunque sea menos cómodo*, vinculada a la norma social, es un detonante para el 35,1% de la población andaluza. Por último, el 12,6% asegura que la **presión normativa**, a través de multas, puede impulsar a tener comportamientos que contribuyan a solucionar los problemas ambientales.

→ Por otro lado, se produce una relación importante entre las motivaciones señaladas para desencadenar un comportamiento proambiental y el **nivel de preocu-**

GRÁFICO 24: POR FAVOR INDIQUE QUÉ DOS MOTIVOS CREE QUE PODRÍA MOVILIZARLE MÁS A USTED PARA CONTRIBUIR A SOLUCIONAR ALGUNOS PROBLEMAS AMBIENTALES?



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA. N= 3.019 PERSONAS RESIDENTES EN ANDALUCÍA. PREGUNTA 28 CUESTIONARIO EBA 2021.

pación ambiental de la población (pregunta 29 cuestionario EBA 2021). La población que se siente **más preocupada por la situación ambiental**, tiene como principal motivador para su comportamiento el aspecto de la salud (66,6%), seguido en proporciones similares por el deseo de “dejar un mejor planeta a las nuevas generaciones” (45,6%) y por el sentido de la responsabilidad (41,6%). El ahorro económico es un motivo que impulsaría las conductas del 29,3% de este grupo de personas. En

contraste, la población andaluza **menos preocupada por la situación medioambiental** tiene como principales incentivos los aspectos económicos: un 75,2% se movilizaría si el objetivo fuera el ahorro económico, y un 56,3% también lo haría por impedir gastos inesperados, como las multas. Asimismo, la alusión a la **responsabilidad**, como un elemento vinculado al cumplimiento de la norma social, **disminuye conforme lo hace el nivel de preocupación ambiental**.

PUNTOS CLAVE

- Las principales **prácticas orientadas al cuidado medioambiental** que están realizando las personas andaluzas están vinculadas principalmente al reciclaje, el ahorro de energía y el ahorro de agua (si bien la práctica de estas dos últimas se ha reducido sustancialmente en 2021), desarrollando en menor medida actuaciones relacionadas con la movilidad sostenible (que practica no obstante una mayor proporción de población que en ediciones anteriores) y el consumo responsable. Estas dos últimas son prácticas que encuentran mayor cabida en grupos jóvenes o con mayores niveles educativos.
- La mayoría de la población entiende que **los problemas climáticos son problemas ambientales**, y que por tanto la mayoría de las acciones que se desarrollan para evitar el deterioro ambiental inciden también positivamente en la protección climática, es decir, son las mismas. No obstante, la proporción de personas que identifican las acciones orientadas a la protección al cambio climático es menor en todos los casos, salvo en lo relativo a la movilidad sostenible, que es identificada en la misma proporción como contribuyente a ambas dimensiones.

PUNTOS CLAVE

- Se observan **distintos niveles de implicación de la ciudadanía en función de los tipos de prácticas desarrolladas por motivos ambientales o relacionados con el cambio climático**. Las más habituales entre la población tienen que ver con el ahorro de recursos como el agua y el consumo energético; también con la separación de residuos en el hogar. En contraste, la población se muestra menos implicada en actividades que podrían implicar un mayor coste, como comprar productos de origen local o con etiqueta medioambiental. Por otro lado, la población se inclina por elegir formas de transporte más amigables con el medioambiente, pero un menor porcentaje está dispuesta a disminuir el uso del coche privado. Mientras prácticas como la separación de residuos podrían ser más accesibles, otras que requieran llevar residuos específicos a puntos limpios, o medicamentos a puntos SIGRE, son menos usuales. Lo mismo ocurre con actividades más específicas tales como optar por alimentación más sostenible, evitar productos excesivamente empaquetados, o comprar productos de segunda mano.
- Las prácticas proambientales encajan con el análisis que se realiza desde las teorías de la dimensionalidad de la conciencia ambiental, en las que se plantea una dimensión de acción individual donde los comportamientos de carácter privado y cotidiano son sujetos a aspectos tales como la valoración de la efectividad de la acción, las normas sociales, y el coste personal que implica su realización (Gómez Benito et al., 1999). Lo mismo se observa desde estudios realizados en España (Rivera y Garcés, 2018), en los que se detectan grupos que están dispuestos a desarrollar actividades proambientales siempre y cuando impliquen un bajo coste o un menor esfuerzo, ya sea por motivos económicos o de ahorro de tiempo (por ejemplo, las personas con hijos e hijas en edad escolar podrían verse menos influenciadas a reducir el uso del coche en tanto lo necesitan para optimizar su uso del tiempo y conciliación familiar).
- **Los principales factores motivadores que impulsan a la ciudadanía a desarrollar comportamientos proambientales se encuentran principalmente asociados al cuidado de la salud y a la preocupación por las nuevas generaciones**; de ahí que cualquier campaña que busque incitar el desarrollo de estas conductas debería incidir en el impacto en ambas dimensiones. No obstante, hay grupos de personas que se orientan fundamentalmente por criterios económicos, como el ahorro o la evitación de gastos innecesarios. En este sentido, los alicientes para motivar los comportamientos proambientales varían según algunos perfiles poblacionales. La población joven, por ejemplo, es la que se encuentra más motivada para implicarse en prácticas sostenibles por un sentido de responsabilidad.
- Se observa una fuerte vinculación entre la motivación para el desarrollo de comportamientos más sostenibles y el nivel de preocupación ambiental de la población. Las personas más preocupadas por la situación medioambiental encuentran la motivación en la salud en primer lugar, y en un sentido de responsabilidad y de dejar un mejor planeta a las nuevas generaciones en igual medida. En contraste, quienes menor preocupación sienten por el medioambiente son grupos que podrían desarrollar comportamientos proambientales motivados por un sentido económico, basado en el ahorro o en evitar gastos inesperados.

4. PERCEPCIÓN CIUDADANA DE LA GESTIÓN AMBIENTAL EN ANDALUCÍA

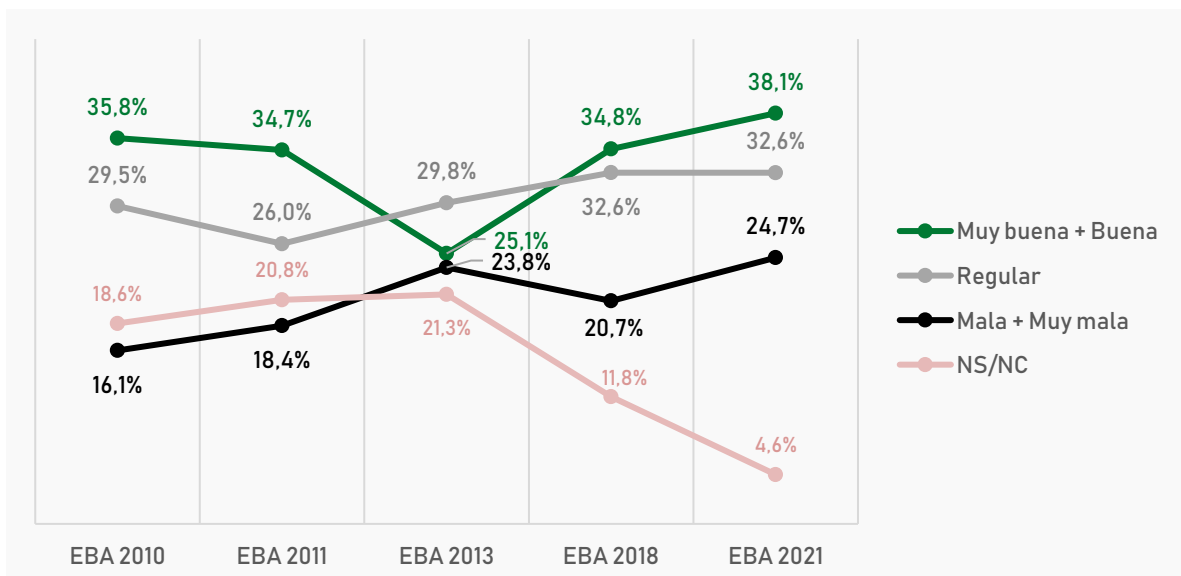
4.1. Valoración de la gestión de la Junta de Andalucía

La OPINIÓN GENERAL DE LA POBLACIÓN ANDALUZA SOBRE LA ACTUACIÓN DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA ORIENTADA A PROTEGER EL MEDIOAMBIENTE está dividida y es similar en hombres y mujeres. Alrededor del **25% cree que es deficiente** (mala o muy mala), un **33% opina que es regular**, y un **38% realiza una valoración positiva**. El Gráfico 21 muestra la **EVOLUCIÓN DE DICHA VALORACIÓN A LO LARGO DE LOS AÑOS**. Si bien la proporción de personas que valoraban favorablemente la acción de la Junta disminuyó en la edición de 2013 hasta el 25%, en 2021 aumenta su proporción, hasta situarse en su máximo, representando el 38% de la población. No obstante, el porcentaje con visiones más críticas también ha aumentado, pasando del 16% en 2010 a suponer un cuarto de la población andaluza en la actualidad.

Un punto interesante es la considerable **disminución de la población que prefería abstenerse de contestar a esta pregunta**, reduciéndose desde un 21,3% en 2013 hasta el 4,6% en 2021. Esto podría apuntar a una mayor visibilidad ciudadana respecto a la gestión ambiental desarrollada por la Junta de Andalucía.

Además de la valoración general se pregunta a la población andaluza sobre su **VALORACIÓN RESPECTO A MEDIDAS MEDIOAMBIENTALES ESPECÍFICAS** (ver Gráfico 22). El área de intervención medioambiental mejor valorada es la **promoción de la educación ambiental**: un 48% de la población la valora de forma positiva/muy positiva. Se trata también de un área que ha mejorado su valoración desde 2013 hasta la fecha (con una media de 2,90 en 2012 a 3,31 en 2021 en una escala de 1 a 5, donde 1 es muy negativa y 5 muy positiva).

GRÁFICO 25: EVOLUCIÓN DE LA CALIFICACIÓN SOBRE LA ACTUACIÓN DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA EN RELACIÓN CON LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE EDICIONES EBA 2010, 2011, 2013, 2018 Y 2021.

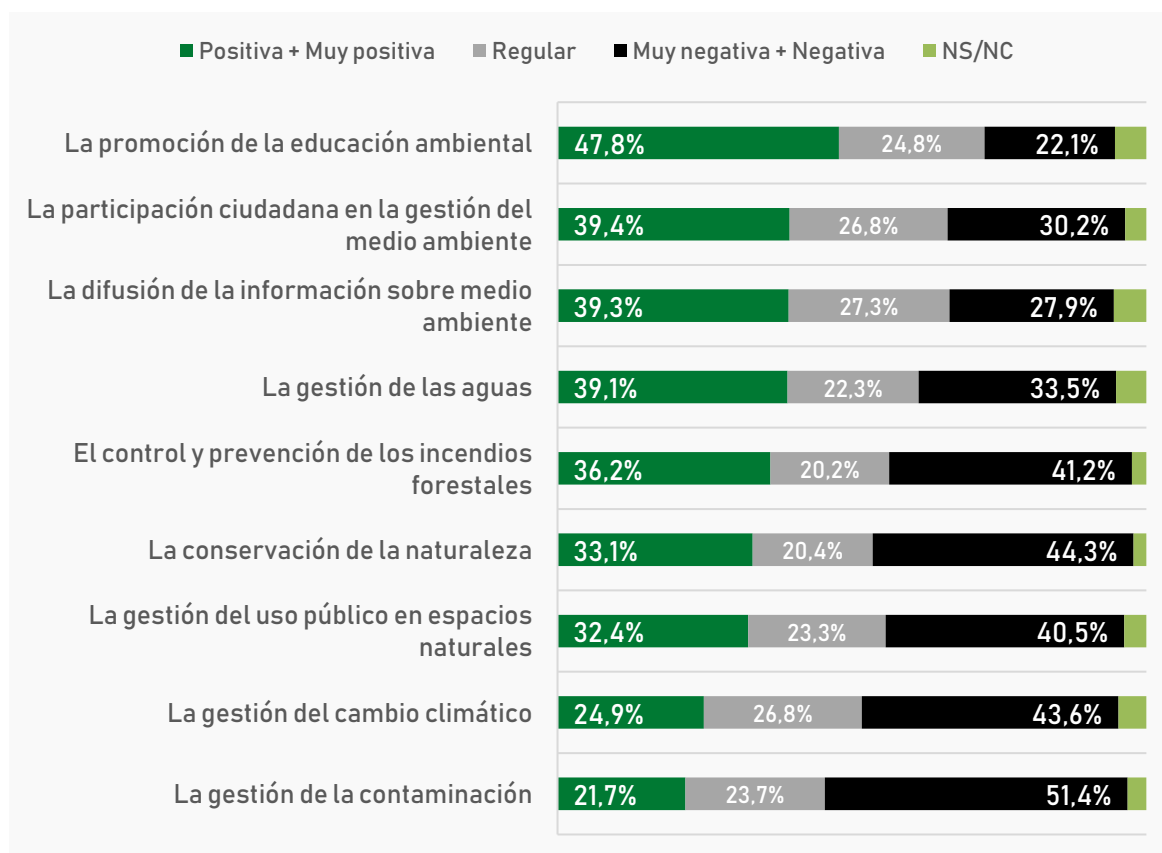
Alrededor del 39% de las personas califica positivamente aspectos como la **facilitación de la participación ciudadana en la gestión del medio ambiente**, la **difusión de información respecto a estos temas**, y la **gestión de aguas**. Este último punto, sin embargo, obtiene un 33% de valoraciones negativas. La población ha mejorado su visión respecto a estas tres líneas de actuación en comparación con la situación de 2013; aunque se detecta una postura más crítica en cuanto a la difusión de información ambiental y la gestión de aguas que la existente en 2018.

Alrededor del 32-36% de la población valora positivamente la **gestión relativa al control y la prevención de incendios forestales**, así como la **gestión del uso público en espacios naturales**, mientras que en torno al 40% las valora negativamente.

La valoración que hace la población sobre la gestión de los incendios forestales en Andalucía ha empeorado desde 2013.

La **conservación de la naturaleza** y la **gestión del cambio climático** son las dos líneas de intervención peor valoradas en la gestión de la Junta (ambas con un 44% de opiniones negativas), a ella se suma la **gestión de la contaminación**, valorada críticamente por el 51% de las personas entrevistadas. Si bien la tendencia observada en el EBA 2018 mostraba una mejor valoración de estas tres líneas de actuación con respecto a 2013, la tendencia se invierte en el EBA 2021, aumentando la proporción de personas a las que no satisface la gestión desarrollada por parte de la administración ambiental regional en esos ámbitos.

GRÁFICO 27: Y DE MANERA CONCRETA, ¿CÓMO VALORA LA ACTUACIÓN DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA CON RELACIÓN A LOS SIGUIENTES TEMAS?



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA. N= 3.019 PERSONAS RESIDENTES EN ANDALUCÍA. PREGUNTA 26 CUESTIONARIO EBA 2021.

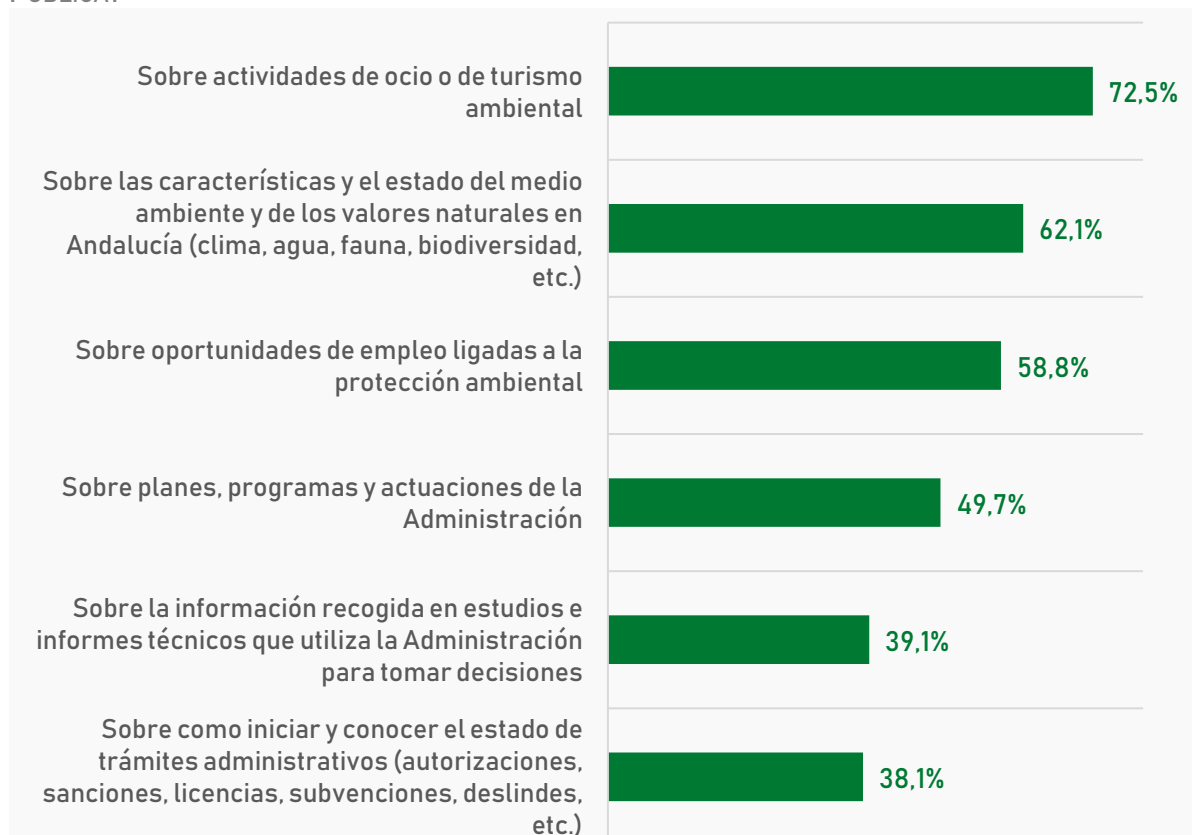
Al igual que en los EBA anteriores, se incluye una pregunta orientada a definir el NIVEL DE INTERÉS DE LA POBLACIÓN POR RECIBIR INFORMACIÓN RESPECTO A DISTINTOS TEMAS AMBIENTALES (Gráfico 23).

El mayor interés para la población está en la información sobre actividades de ocio o de turismo ambiental, con un 72,5% de personas interesadas. A continuación, la población muestra interés por las características y el estado del medio ambiente y de los valores naturales de Andalucía, como el clima, el agua, la fauna, y la biodiversidad (62,1%). Al 58,8% de la población le gustaría recibir información sobre oportunidades de empleo ligadas a la protección ambiental, con similar proporción entre los hombres y las mujeres. Todos

estos intereses van disminuyendo conforme aumenta la edad de la población. Además, el 49,7% manifiesta interés por informarse sobre planes, programas y actuaciones de la Administración.

Las dos áreas en las que la población tiene menor interés por recibir información son la relativa a resultados de estudios e informes técnicos que utiliza la Administración para la toma de decisiones, y sobre cómo iniciar y conocer el estado de trámites administrativos, de mayor interés esta última para los hombres (43%) que para las mujeres (34%). Aun así, alrededor del 38-39% de la población muestra interés por dichos aspectos, y ambos temas son de menor interés para la población más joven (30%) y la más mayor (33%).

GRÁFICO 28: ¿QUÉ TIPO DE INFORMACIÓN AMBIENTAL LE GUSTARÍA QUE FACILITASE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA?



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA. N= 3.019 PERSONAS RESIDENTES EN ANDALUCÍA. PREGUNTA 7 CUESTIONARIO EBA 2021.

PUNTOS CLAVE

- La valoración global de la población andaluza sobre la gestión que está realizando la Junta de Andalucía en materia medioambiental a lo largo de los años se mantiene dividida en “grupos” de similar peso entre quienes tienen visiones más favorables, neutras o negativas. No obstante, con los años ha disminuido el porcentaje de población que no sabe valorar dicha gestión, lo que puede entenderse como una mejora en el conocimiento de la sociedad andaluza respecto a las acciones medioambientales que está ejecutando la Junta dentro del territorio.
- Las líneas de acción medioambiental más valoradas por la población son las relacionadas con el ámbito de la sensibilización: la promoción de la educación ambiental, la difusión de información sobre el medio ambiente, y la promoción de la participación ciudadana en la gestión.
- Sin embargo, hay áreas de acción sobre las que se mantiene una visión crítica a lo largo de los años, que tienen que ver con las líneas de conservación de la naturaleza, la gestión del uso público en espacios naturales, el control de los incendios forestales, la propia gestión sobre el cambio climático, las aguas y la contaminación. La población había mejorado su valoración sobre la gestión de estos ámbitos en el EBA 2018, pero en la actualidad de nuevo muestra una opinión más crítica.
- El mayor o menor interés por obtener determinado tipo de información ambiental difiere según el grupo etario del que se trate. La población joven, por ejemplo, está interesada en conocer actividades de ocio vinculadas con el medioambiente, o el estado ambiental de la región; mientras que la población adulta (hasta 59 años) muestra interés por las oportunidades de empleo en ámbitos ambientales, y en aspectos más técnicos como informes y estudios publicados por la Administración, y los mecanismos para acceder a trámites administrativos.
- A medida que la población cuenta con mayor nivel de educación formal y que muestra una mayor preocupación medioambiental, se observa una posición general más crítica frente a la gestión ambiental que está realizando en conjunto la Junta de Andalucía, y también con relación a los ámbitos específicos de acción. Por otro lado, se observa también un mayor interés por recibir información sobre los distintos tópicos ambientales en Andalucía y sobre la gestión que está realizando la Administración.

4.2. Valoración de la gestión ambiental realizada por organismos, instituciones y agentes

La población andaluza tiene una visión crítica respecto a la GESTIÓN DE PROTECCIÓN DEL MEDIOAMBIENTE QUE ESTÁN REALIZANDO LOS DISTINTOS ORGANISMOS Y AGENTES (Gráfico 24). La mayoría de la población cree que ninguno de estos actores está haciendo lo suficiente para protegerlo y enfrentar el cambio climático.

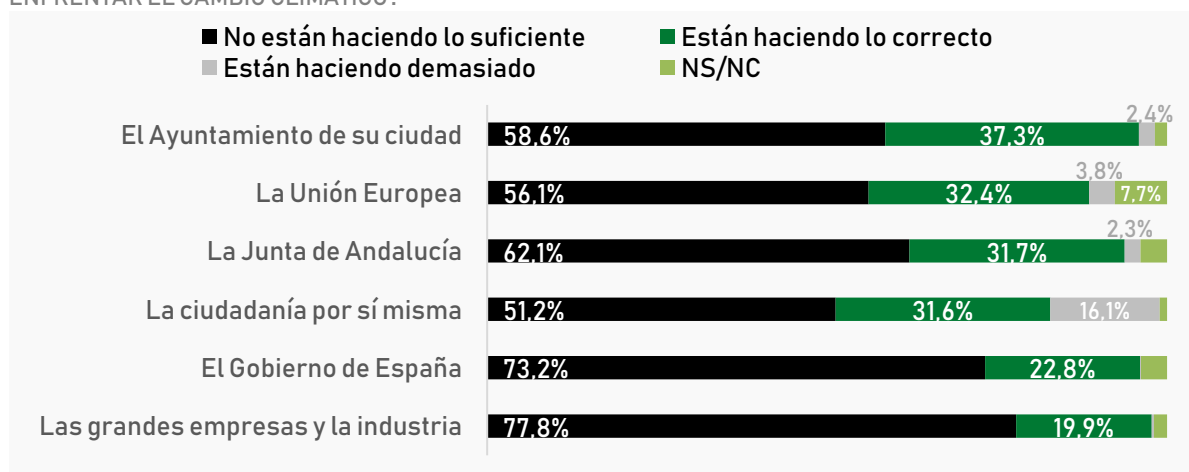
Algo más de la mitad de la población andaluza opina que ni el **ayuntamiento de su ciudad**, ni la **Unión Europea**, ni la **ciudadanía** están haciendo lo suficiente; y un 62% opina lo mismo respecto a la **Junta de Andalucía**. Aun así, en torno al 31-32% opina que la Unión Europea, la Junta y la ciudadanía están haciendo lo correcto.

Las visiones más críticas se sitúan respecto a la labor del **Gobierno de España**, y de las **empresas y la industria**. Un 73% opina que el **Gobierno de España** no está haciendo lo suficiente, y un 78% opina lo mismo respecto a los sectores productivos.

Cabe destacar que la valoración de la población según su **nivel de preocupación ambiental** es clave en esta materia, y como cabía esperar, a medida que aumenta la preocupación por la situación del medio ambiente se produce una visión más crítica respecto a las gestiones que se están realizando para la protección del medio ambiente y para gestionar el cambio climático.

Los grupos que están **menos preocupados por el medioambiente**, no obstante, también tienen una visión crítica respecto a las instituciones y organismos consultados, y creen que estos no están haciendo lo suficiente. El bajo nivel de preocupación está vinculado más a la opinión sobre el rol de la ciudadanía en la solución de estas problemáticas: un 23% cree que está haciendo lo correcto y un 49% opina que está haciendo “demasiado”.

GRÁFICO 29: EN SU OPINIÓN, ¿ESTÁ HACIENDO DEMASIADO, LO CORRECTO, O NO ESTÁ HACIENDO LO SUFICIENTE CADA UNO DE LOS SIGUIENTES ORGANISMOS/AGENTES PARA PROTEGER EL MEDIO AMBIENTE Y ENFRENTAR EL CAMBIO CLIMÁTICO?



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA. N= 3.019 PERSONAS RESIDENTES EN ANDALUCÍA. PREGUNTA 25 CUESTIONARIO EBA 2021.

En la misma línea, se pregunta a la población por la CONFIANZA SOBRE DISTINTAS ORGANIZACIONES EN CUANTO A SU CAPACIDAD PARA OFRECER SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS AMBIENTALES Y ENFRENTAR LOS PROBLEMAS ORIGINADOS A RAÍZ DEL CAMBIO CLIMÁTICO (Gráfico 25).

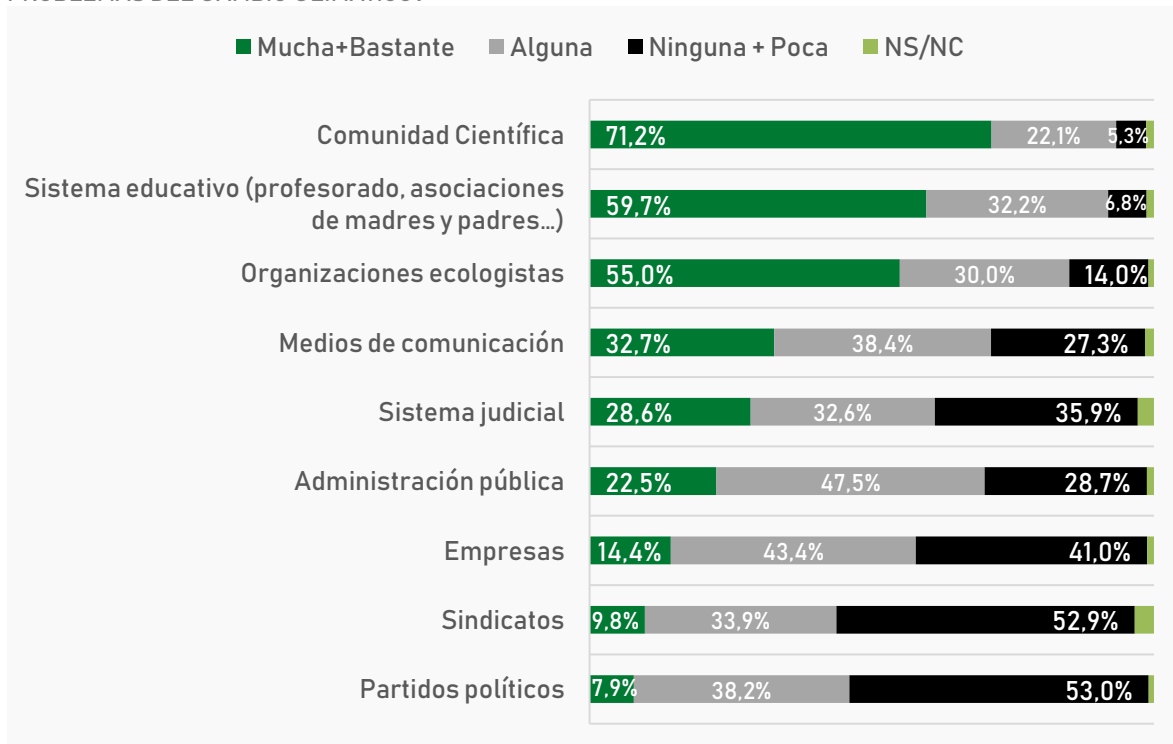
La **Comunidad Científica** es la que cuenta con mayor confianza entre la población andaluza: un 71% confía mucho o bastante en su capacidad para ofrecer soluciones a los problemas medioambientales, y solo un 5% tiene escasa o nula confianza; siendo similares las tendencias tanto en hombres como en mujeres.

Otra de las que cuenta con mayor confianza es el **Sistema Educativo**, tanto el profesorado como las asociaciones de madres y padres: un 60% de la población

tiene mucha o bastante confianza en él, mientras un 32% se sitúa en un nivel medio (alguna confianza). Asimismo, el 55% de la población andaluza tiene una alta confianza en las **organizaciones ecologistas**, mientras que el 30% tiene un nivel medio de confianza y un 14% desconfía.

Por otro lado, los **medios de comunicación** suscitan distintos niveles de confianza en la población. El 33% confía mucho o bastante en estos, un 38% tiene un grado de confianza medio mientras que el 27% desconfía. Un 36% de la población andaluza no tiene confianza en el **Sistema Judicial**, y un 33% confía “a medias”; aun así, hay un 29% que asegura confiar mucho o bastante en dicho sistema. El 48% de las personas entrevistadas tiene un nivel medio de confianza en la **Administración Pública**, mientras que un 29% desconfía de ésta.

GRÁFICO 30: Y MÁS EN CONCRETO, LE VOY A MENCIONAR UNA SERIE DE INSTITUCIONES Y ORGANIZACIONES. ¿PODRÍA UD. DECIRME QUÉ GRADO DE CONFIANZA LE MERECE LAS SIGUIENTES ORGANIZACIONES A LA HORA DE OFRECER SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS DEL MEDIO AMBIENTE Y PARA ENFRENTAR LOS PROBLEMAS DEL CAMBIO CLIMÁTICO?



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA. N= 3.019 PERSONAS RESIDENTES EN ANDALUCÍA. PREGUNTA 27 CUESTIONARIO EBA 2021.

Las entidades en las que la población menos confía a la hora de ofrecer soluciones a los problemas del medio ambiente son las **empresas**, los **sindicatos** y los **partidos políticos**. En el caso de las empresas, un 43% tiene un nivel de confianza medio mientras que otro 41% tiene “ninguna” o

“poca” confianza. La opinión sobre los sindicatos y los partidos políticos es similar: un 53% de la población no confía en dichas organizaciones en este rol, mientras que en torno al 34-38% tiene un nivel de confianza medio.

PUNTOS CLAVE

- La población muestra distintas perspectivas sobre la gestión ambiental que están realizando las distintas instituciones y entidades. **La población tiene una mirada mucho más crítica respecto a la capacidad de actuación de las instituciones con incidencia directa en la toma de decisiones**, siendo baja la confianza depositada en el Gobierno de España, la Junta de Andalucía, y los ayuntamientos. Aun así, la población andaluza tiene una opinión más favorable de la gestión realizada por estas instituciones que la sociedad española y europea en su conjunto. Además, la población muestra menos confianza respecto a entidades también de carácter “institucional”, como son los partidos políticos, los sindicatos, la Administración Pública y el Sistema Judicial.
- **Las entidades en las que la población andaluza más desconfía para ofrecer soluciones a los problemas medioambientales y climáticos son las grandes empresas y la industria**; visión compartida también por la sociedad española y la europea.
- **La población andaluza cree que, de momento, la ciudadanía está haciendo lo correcto o incluso “demasiado” para contribuir a la protección medioambiental**. La positiva valoración de la ciudadanía en este rol es defendida por todos los grupos de edad, sexo, etc., entre la población andaluza. Se trata de una visión que no es compartida por la sociedad española ni europea, que tienen posturas más críticas respecto a la aportación que está realizando la ciudadanía en su conjunto.
- **Las entidades en las que la población más confía para aportar soluciones medioambientales y ante el cambio climático son la Comunidad Científica y el Sistema Educativo en su conjunto**; se trata de una confianza que va disminuyendo a medida que la población tiene mayor edad, pero que se va fortaleciendo en grupos con mayores niveles educativos y con mayor preocupación ambiental.
- **La confianza de la población andaluza en la capacidad de las diversas entidades y agentes sociales, institucionales y económica para ofrecer soluciones medioambientales ha ido aumentando a lo largo de los años**, especialmente en lo relativo a la Comunidad Científica, el Sistema Educativo, las organizaciones ecologistas; e incluso respecto a las entidades más criticadas como los partidos políticos, las administraciones públicas, las empresas y el Sistema Judicial.

5. TIPOLOGÍA DE PERCEPCIONES ANTE EL MEDIO AMBIENTE Y EL CAMBIO CLIMÁTICO EN ANDALUCÍA

En esta nueva edición del EcoBarómetro se incluyen los resultados de un análisis estadístico multivariable, que se ha llevado a cabo con el fin de **conocer los perfiles de percepción, opiniones y actitudes ante el medio ambiente y el cambio climático**, que se pueden identificar en 2021 entre la sociedad andaluza.

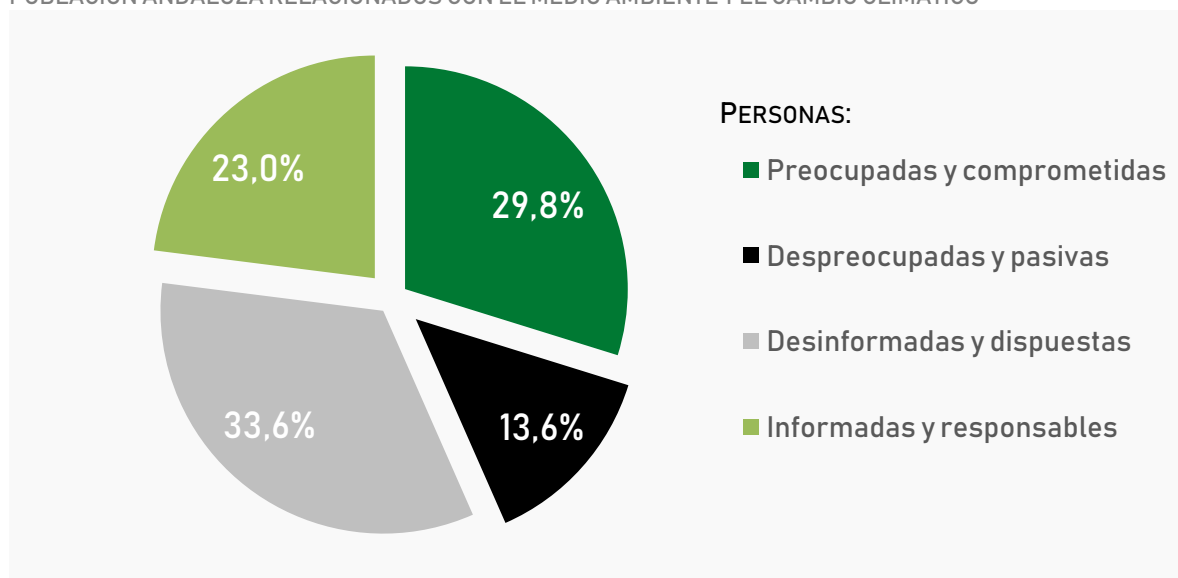
Tal y como se explica en el capítulo metodológico en anexo², este análisis se ha desarrollado en tres fases: un **análisis factorial** para reducir el número de variables en factores, un **análisis de clúster** que agrupa a las personas entrevistadas según sus posiciones ante los distintos factores, y la **caracterización sociodemográfica** de los anteriores.

Los **factores generados** a partir del Análisis Factorial son cinco:

- **Gestión de residuos**
- **Responsabilidad en la gestión del cambio climático**
- **Nivel de información percibido respecto al cambio climático**
- **Consumo responsable**
- **Responsabilidad atribuida a agentes públicos y privados en la gestión del cambio climático**

A raíz del análisis de clúster se han generado **cuatro perfiles actitudinales en torno al medio ambiente y el cambio climático**. El Gráfico 26 ilustra la caracterización de estos perfiles, los cuales se describen brevemente en los siguientes párrafos.

GRÁFICO 31: DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LOS CUATRO PERFILES ACTITUDINALES IDENTIFICADOS EN LA POBLACIÓN ANDALUZA RELACIONADOS CON EL MEDIO AMBIENTE Y EL CAMBIO CLIMÁTICO



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA. N= 2.380 PERSONAS RESIDENTES EN ANDALUCÍA.

² Anexo Metodología y Diseño muestral (pág. 58)

<p>TIPO 1: GRUPO DE PERSONAS PREOCUPADAS Y COMPROMETIDAS</p>	<p>Se trata del segundo grupo más grande, en el que se concentra el 29,8% de la población. Este grupo se caracteriza por una elevada creencia en la existencia del cambio climático, que de manera mayoritaria consideran está provocado por causas humanas, así como por estar medianamente informado, contar con un alto sentido de responsabilidad individual enfocada a reducir su huella climática y por desarrollar de forma habitual prácticas relacionadas con la gestión doméstica de residuos para favorecer la protección del medio ambiente.</p>
<p>TIPO 2: GRUPO DE PERSONAS DESPREOCUPADAS Y PASIVAS</p>	<p>El grupo 2 aglutina a un 13,6% de la población y es el grupo menos representativo de la población andaluza. Se caracteriza por un bajo nivel de gestión doméstica de residuos, así como por un notable nivel de desinformación y por ser más desconfiados que la media en cuanto a la existencia del cambio climático.</p>
<p>TIPO 3: GRUPO DE PERSONAS DESINFORMADAS PERO DISPUESTAS A ACTUAR</p>	<p>El tercer grupo es el más representativo, incluyendo al 33,6% de la población andaluza, que podría ser caracterizado como un grupo de personas “DESINFORMADAS PERO DISPUESTAS A ACTUAR”, en tanto reconocen saber poco sobre el cambio climático, sus efectos, y causas, pero tienen un alto nivel de responsabilidad individual a la hora de actuar. Aun así, podrían aumentar sus prácticas de gestión doméstica de residuos y de consumo responsable.</p>
<p>TIPO 4: GRUPO DE PERSONAS MUY INFORMADAS Y RESPONSABLES</p>	<p>El cuarto grupo corresponde al de las personas “MUY INFORMADAS Y RESPONSABLES”, que caracterizan al 23% de la población andaluza. Se trata de un grupo que se caracteriza por un alto sentido de responsabilidad sobre la incidencia de sus propias acciones individuales en el cambio climático, que contribuye con notable frecuencia a la gestión doméstica de los residuos del hogar y que se implica en acciones de consumo responsable, motivadas principalmente con cuestiones que le afectan personalmente, especialmente relacionadas con la salud.</p>

6. COMPORTAMIENTO, PERCEPCIÓN Y CONOCIMIENTO AMBIENTAL DE LA POBLACIÓN ANDALUZA

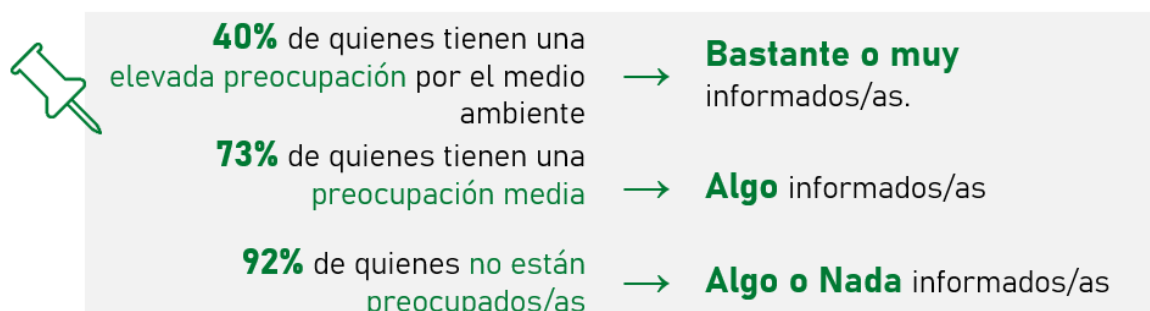
En este epígrafe se indaga en las posibles relaciones existentes entre el conocimiento ambiental percibido por la población y la percepción que ésta tiene sobre la situación del medio ambiente en Andalucía, así como con el nivel de preocupación ambiental que manifiesta tener. Se analiza igualmente su relación potencial con los comportamientos proambientales considerados en el EBA 2021.

En primer lugar, se observa una **relación importante entre el nivel de información ambiental que la población considera que tiene, y su nivel de preocupación por la situación del medioambiente**. El 40% de quienes muestran una elevada preocupación aseguran estar muy o bastante informados; mientras que casi la totalidad de la población que asegura no estar preocupada solo se considera algo o nada informada.

Del mismo modo, y respecto al conocimiento autopercibido sobre el fenómeno

del cambio climático³, la población más segura de que el cambio climático está ocurriendo y la que más preocupada está por la situación ambiental, declara tener mayor conocimiento respecto al cambio climático, sus efectos, causas y medidas para gestionarlo. Aun así, y como se señalaba en el capítulo dedicado al nivel de conocimiento ambiental de la población andaluza, las personas entrevistadas no reconocen manejar suficiente información respecto al cambio climático y sus implicaciones.

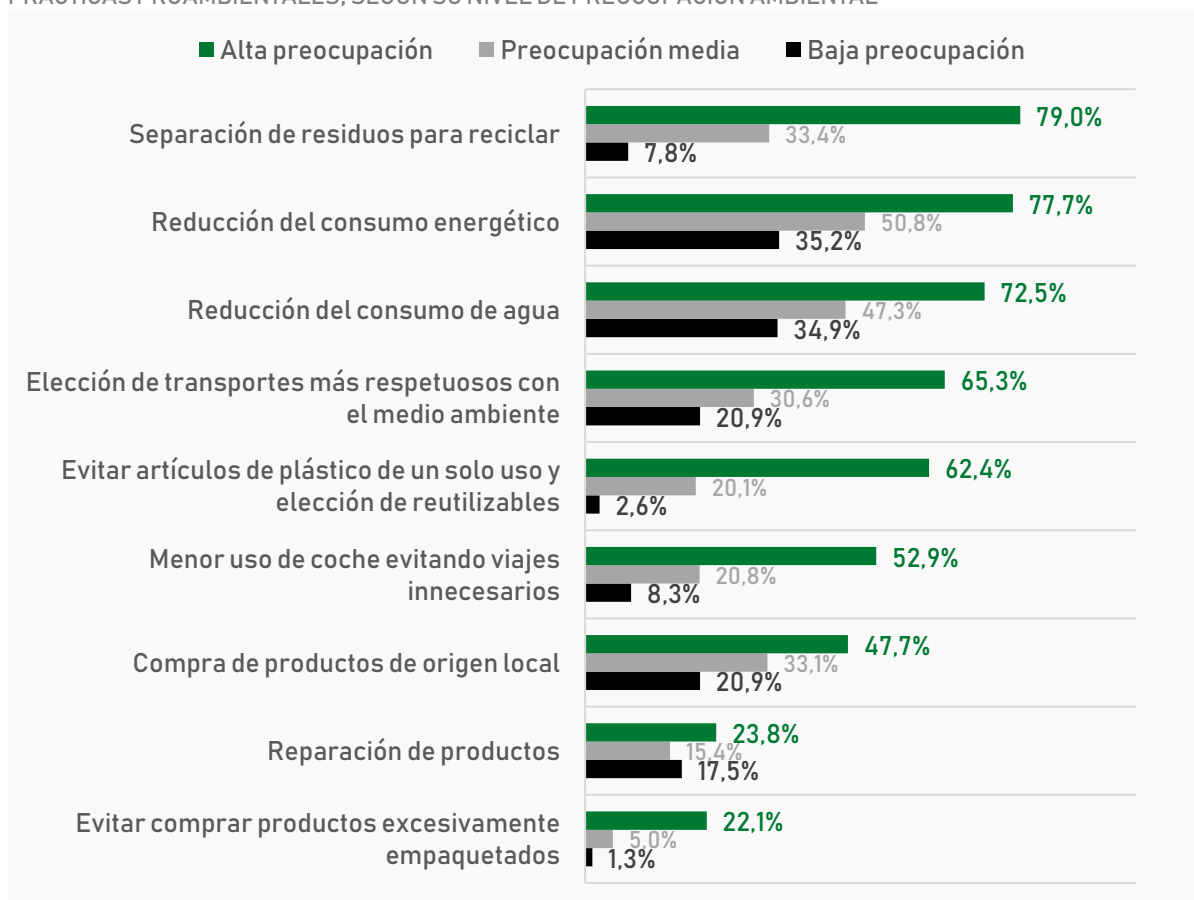
Por otro lado, se ha observado una relación significativa entre el nivel de conocimiento y preocupación ambiental manifestado por la población y su predisposición a realizar conductas proambientales. Como se muestra en el Gráfico 27, **cuanto más preocupada por la situación ambiental está la población, mayor es la frecuencia con la que esta realiza prácticas proambientales**⁴.



³ A partir de las preguntas del nivel de conocimiento sobre el *cambio climático en general*, las *causas del cambio climático*, las *consecuencias del cambio climático*, y las *medidas para gestionar el cambio climático*, que incluían como respuestas las categorías 1) *Nada*, 2) *Algo*, 3) *Bastante* y 4) *Muy informados/as*; se ha generado una variable continua (de escala) que promedia el conocimiento en estos cuatro aspectos, y que oscila entre los valores 1 y 4.

⁴ Si bien este análisis no implica una relación necesariamente de causalidad, sí se aprecia una relación significativa entre ambas variables

GRÁFICO 32: PORCENTAJE DE POBLACIÓN ANDALUZA QUE REALIZA MUCHAS O BASTANTES VECES LAS PRÁCTICAS PROAMBIENTALES, SEGÚN SU NIVEL DE PREOCUPACIÓN AMBIENTAL



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA. N= 3.019 PERSONAS RESIDENTES EN ANDALUCÍA. PREGUNTA 12Y 29 CUESTIONARIO EBA 2021.

Así, es la población más preocupada la que indica desarrollar con mayor frecuencia todas las prácticas consideradas en el EBA 2021; especialmente la separación de residuos para su reciclaje, la reducción del consumo de energía y agua, la elección de transportes sostenibles, entre otros.

El Gráfico 28 muestra el porcentaje de población andaluza que realiza prácticas proambientales “bastantes o muchas veces” según su nivel de conocimiento ambiental.

Se observa también que la población que se considera más informada realiza con mayor frecuencia todas las prácticas consultadas en la encuesta.

- Las diferencias más importantes según el nivel de información ambiental autopercibido (en torno a los 30 puntos porcentuales) están relacionadas con la separación de residuos, y las conversaciones con otras personas sobre asuntos medioambientales, esta última práctica es realizada por el 45% de la población andaluza más informada y solo por el 13% de la que considera saber nada o algo sobre el cambio climático.
- Otras prácticas con diferencias amplias entre la población más y menos informada son la reducción del consumo de agua y energía y evitar plásticos de un solo uso eligiendo los reutilizables, con 20-24% puntos porcentuales de diferencia.

GRÁFICO 33: PORCENTAJE DE POBLACIÓN ANDALUZA QUE REALIZA PRÁCTICAS EN FAVOR DEL MEDIO AMBIENTE “BASTANTES O MUCHAS VECES”, SEGÚN NIVEL DE CONOCIMIENTO SOBRE ASUNTOS MEDIOAMBIENTALES



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA. N= 3.019 PERSONAS RESIDENTES EN ANDALUCÍA. PREGUNTA 3 Y 12 CUESTIONARIO EBA 2021.

Por otro lado, y si bien se ha observado una relación importante entre la percepción y el comportamiento ambiental, existe un porcentaje de la población entrevistada que, a pesar de posicionarse como muy preocupada, no realiza algunas o varias de las prácticas relacionadas con el cuidado ambiental recogidas en el EBA 2021.

Por ejemplo, entre la población que se autopercibe más preocupada por el medio

ambiente, hay entre un 21-28% que no recicla, no reduce su consumo de energía o no reduce el consumo de agua con frecuencia; y en torno al 35-38% que no se implica con frecuencia en prácticas como evitar artículos de plástico de un solo uso, o la elección de formas de transporte más sostenibles.

→ La denominada BRECHA CLIMÁTICA VALOR-ACCIÓN explicaría la falta de coherencia observada entre la preocupación y el

comportamiento proambiental de la población. Según estas aproximaciones, puede haber limitaciones en la influencia de las normas sociales en los comportamientos de la población (Stern, Dietz y Guagnano, 1995); lo que se traduciría en que las personas podrían expresar una preocupación por el medio ambiente y aun así no comprometerse a cambiar sus conductas (Barr, 2006; Flynn et al., 2009; Gifford, 2011; Productivity Commission, 2013; Markowitz y Shariff, 2012; en Babutsidze y Chai, 2018). Esta situación puede generarse por elementos como el uso del tiempo, el coste individual que implican algunos comportamientos, las posibilidades del entorno social, o las normas sociales del contexto.

Por último, como se refleja en la Tabla 4, el nivel de conocimiento de la población sobre asuntos medioambientales y su nivel de preocupación determina las motivaciones que les podrían impulsar a desarrollar conductas que ayuden a solucionar problemas ambientales.

Los resultados muestran que, para la población andaluza, la salud y el cuidado del planeta para las siguientes generaciones son las motivaciones más frecuentes para movilizarse desarrollando comportamientos proambientales. El nivel de conocimiento o información sobre asuntos

medioambientales no guarda relación con la importancia que da la población a estos dos motivadores, es decir, independientemente del nivel de información el factor salud se mantiene con un peso similar como motivador de la acción. Sin embargo, sí hay una relación con otras características: la población más informada asegura en mayor medida que la responsabilidad social podría ser un aliciente para desarrollar conductas proambientales; mientras que la población menos informada se sentiría más motivada por aspectos vinculados al coste individual, como son el ahorro económico y el minimizar gastos inesperados.

La preocupación ambiental de la población también marca diferencias significativas en este sentido. La población que se percibe más preocupada se sentiría más motivada que la menos preocupada a implicarse en prácticas de cuidado ambiental debido a aspectos como el cuidado de la salud, dejar un mejor planeta a las nuevas generaciones y por sentido de responsabilidad. Asimismo, los grupos menos preocupados por el medioambiente, al igual que los menos informados, se sentirían más motivados por el ahorro económico y por evitar gastos inesperados.

TABLA 4: INDIQUE QUÉ DOS MOTIVOS CREE QUE PODRÍA MOVILIZARLE MÁS PARA CONTRIBUIR A SOLUCIONAR ALGUNOS PROBLEMAS AMBIENTALES (SEGÚN NIVEL DE INFORMACIÓN PERCIBIDO SOBRE ASUNTOS RELACIONADOS CON EL MEDIO AMBIENTE Y NIVEL DE PREOCUPACIÓN POR LA SITUACIÓN MEDIOAMBIENTAL)

MOTIVACIONES	NIVEL DE INFORMACIÓN		NIVEL DE PREOCUPACIÓN AMBIENTAL		
	NADA O ALGO	BASTANTE O MUCHO	BAJA	MEDIA	ALTA
AHORRO ECONÓMICO	41,1%	27,3%	76,2%	58,2%	29,5%
SALUD	62,8%	65,2%	35,4%	53,3%	66,8%
SIGUIENTES GENERACIONES	41,8%	44,2%	16,4%	37,5%	45,7%
RESPONSABILIDAD	29,2%	46,8%	3,5%	17,8%	41,6%
IMPEDIR GASTOS INESPERADOS	14,1%	9,8%	56,9%	21,2%	7,9%

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA. N= 3.019 PERSONAS RESIDENTES EN ANDALUCÍA. PREGUNTA 3, 28 Y 29 CUESTIONARIO EBA 2021. SOLO LAS CELDAS MARCADAS EN GRIS MUESTRAN DIFERENCIAS ESTADÍSTICAMENTE SIGNIFICATIVAS.

PUNTOS CLAVE

- Hay una relación importante entre el **nivel de conocimiento autopercibido** sobre asuntos medioambientales y su **nivel de preocupación** por el medio ambiente: las personas que más informadas se sienten están más preocupadas (y viceversa).
- Hay una relación positiva entre el **conocimiento autopercibido sobre el cambio climático** (sus causas, efectos y medidas para gestionarlo), la **creencia en el cambio climático**, y el **nivel de preocupación por la situación medioambiental**: a medida que las personas se sienten más informadas sobre el cambio climático, sus causas, efectos y medidas para su solución; más confianza tienen en que se trata de un problema real, y mayor preocupación tienen por la situación medioambiental.
- Ambos factores, **conocimiento y preocupación**, también están relacionados positivamente con los **comportamientos proambientales**: a medida que la población andaluza está más preocupada por la situación medioambiental, y a medida que se autopercibe más informada sobre estos temas, mayor es su implicación con las conductas proambientales, especialmente en actividades que requieren un menor esfuerzo o coste personal.
- A pesar de lo anterior, se comprueba que existe una **brecha climática valor-acción** en tanto se detecta un porcentaje de la población andaluza que a pesar de mostrarse **muy preocupada** por la situación medioambiental o de **autopercibirse como muy informada** no está altamente implicada en la realización de comportamientos y prácticas de cuidado al medioambiente. Algunos de los motivos que hay detrás de esto se pueden relacionar con el no tener opciones en el entorno para realizar las prácticas, desconocimiento, o considerar que dichas acciones no son de utilidad para el medioambiente.
- La motivación que persigue la población para comprometerse a incorporar conductas proambientales varía según su perfil: los grupos más informados y preocupados pueden verse **movilizados más por temas de responsabilidad** (además del cuidado de la salud y cuidar el planeta para las nuevas generaciones), mientras que los grupos más desinformados o menos preocupados podrían encontrar en los **argumentos económicos** (como el ahorro) un movilizador importante para incorporar estas conductas.

7. CONCLUSIONES

EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS HA AUMENTADO LA PREOCUPACIÓN DE LA POBLACIÓN ANDALUZA POR LOS PROBLEMAS MEDIOAMBIENTALES Y LA CRISIS CLIMÁTICA, A PESAR DE PRIORIZAR OTROS PROBLEMAS DE CARÁCTER ECONÓMICO Y SOCIAL.

La población andaluza, a lo largo de los últimos 10 años, ha ido aumentando progresivamente su atención y preocupación por la situación del medioambiente y la crisis climática. No solo ha aumentado su nivel de preocupación por dichos temas, sino también la importancia relativa que da a la situación ambiental en comparación a otras problemáticas sociales.

Así, el medio ambiente es una preocupación prioritaria para el 16,2% de la población andaluza, la cifra más alta desde 2010. No obstante, el aumento de la preocupación ambiental es desigual, concentrándose en los grupos con mayores niveles educativos formales y de cualificación.

EL AUMENTO SOSTENIDO DE LA PREOCUPACIÓN AMBIENTAL EN ANDALUCÍA ESTÁ ACOMPAÑADO POR UN INCREMENTO EN LA PERCEPCIÓN DE LAS AMENAZAS DERIVADAS DE LOS PROBLEMAS AMBIENTALES Y DE LA CRISIS CLIMÁTICA, A LAS ESCALAS LOCAL Y GLOBAL.

La gran mayoría de la población andaluza (85%) percibe un aumento de los problemas ambientales y la incidencia del cambio climático en su entorno local y regional. Esta percepción se vincula principalmente a la presencia de temperaturas más extremas y cambios en la cantidad de precipitaciones.

El aumento en la percepción de amenazas ambientales en Andalucía ha ido de la mano de la preocupación de la población por la situación ambiental general. Se observa además, que la población es capaz

de identificar efectos ambientales concretos en su entorno local, mostrando una creciente preocupación por aspectos como el acceso al agua potable, a la energía, a productos de uso cotidiano y a los efectos en su salud y en la de sus familiares.

LA POBLACIÓN ANDALUZA SÍ CREE EN LA EXISTENCIA DEL CAMBIO CLIMÁTICO, AUNQUE CON DISTINTOS GRADOS DE CONVENCIMIENTO. LAS DISTINTAS POSTURAS AL RESPECTO NO RADICAN NECESARIAMENTE EN EL RECONOCIMIENTO DEL CAMBIO CLIMÁTICO COMO UN PROBLEMA REAL SINO EN LA RESPONSABILIDAD INDIVIDUAL EN SU DESARROLLO Y/O EN SU SOLUCIÓN.

La mayoría de la población andaluza cree en la existencia del cambio climático y opina que es importante intervenirlo; aun así, solo un cuarto de la población afirma con la máxima seguridad que se trata de un proceso que sí está ocurriendo.

Prácticamente la totalidad de la población es consciente de que sus hábitos y estilos de vida tienen una influencia en el deterioro del medio ambiente y en el cambio climático. Sin embargo, se observan distintas posturas respecto al nivel de responsabilidad propia en comparación con la atribuida a otros actores implicados, lo que deja entrever que el debate no se sitúa en la creencia en el cambio climático, sino en la predisposición a colaborar en su solución o en dejar la responsabilidad en manos de las instituciones públicas y las empresas.

A MEDIDA QUE LA POBLACIÓN ANDALUZA SE CONSIDERA MÁS INFORMADA SOBRE LA SITUACIÓN AMBIENTAL Y EL CAMBIO CLIMÁTICO, SE SIENTE MÁS PREOCUPADA. NO OBSTANTE, EL AUMENTO DE LA PREOCUPACIÓN AMBIENTAL TAMBIÉN SE PUEDE TRADUCIR EN UN MAYOR RECONOCIMIENTO DE VACÍOS

INFORMATIVOS SOBRE EL TEMA, DONDE INTERNET Y LAS REDES SOCIALES TIENEN UN ROL MÁS PREPONDERANTE QUE EN PERIODOS ANTERIORES.

El EBA 2021 permite concluir que ha aumentado el interés de la población andaluza por mantenerse informada sobre los temas medioambientales, cuestión que se concentra principalmente en los grupos con mayores niveles de educación formal. Así, son los grupos más informados quienes más preocupados están por el medioambiente, y viceversa, a medida que aumenta la preocupación hay mayor interés por informarse; principalmente por una preocupación genuina por el estado del medioambiente, así como por el impacto que este pudiera tener en su salud.

No obstante, un alto interés no se traduce necesariamente en un mayor conocimiento y manejo de información, pues también ha aumentado el porcentaje de población que se siente poco informada sobre los temas ambientales. Esta postura crítica frente al propio conocimiento podría relacionarse con una mayor conciencia sobre el tema y la capacidad de reconocimiento de posibles vacíos informativos.

Aun así, la población se muestra interesada en conocer más sobre el medio ambiente y el cambio climático. Las noticias de la televisión continúan siendo la principal fuente de información ambiental para la población andaluza; aunque pierde relevancia frente a Internet. Este último medio se ha posicionado en los últimos años como otra fuente principal de información medioambiental, especialmente en los grupos con mayores niveles de educación formal y la población más joven.

Así, el desarrollo de cualquier campaña informativa ha de atender a los principales medios y canales que utiliza cada grupo de edad y a los cambios que se están produciendo en los últimos años, reconociendo que en la región andaluza, a diferencia de España o Europa hay menor conexión con

otras fuentes tradicionales de información como son la radio y la prensa escrita.

LA POBLACIÓN SE HA INVOLUCRADO MÁS EN LA REALIZACIÓN DE PRÁCTICAS COTIDIANAS FAVORABLES AL MEDIOAMBIENTE, PERO TAL COMO VIENE SUCEDIENDO EN AÑOS ANTERIORES, ESTAS PRÁCTICAS PUEDEN ESTAR CONCENTRÁNDOSE EN AQUELLAS QUE IMPLICAN MENORES ESFUERZOS Y COMPROMISOS INDIVIDUALES.

Las principales prácticas que aportan al cuidado y protección medioambiental que está desarrollando la población andaluza son el reciclaje, el ahorro de energía y el ahorro de agua (está última ha disminuido sustancialmente en comparación con años anteriores). Son las tres actividades que se encuentran más generalizadas entre la población andaluza; mientras que otras más específicas, relacionadas con un consumo responsable y la movilidad sostenible tienen mayor cabida en algunos grupos como los más jóvenes o aquellos que cuentan con mayores niveles de educación formal.

Como ya se anticipaba, los tipos de acciones en los que la población se implica varían de forma sustancial, y hay múltiples factores que podrían incidir en la disposición de las personas a comprometerse con dichas acciones.

Los resultados sugieren un alto compromiso de la población andaluza con la separación de residuos y el reciclaje, el ahorro de energía y el ahorro de agua; y un bajo porcentaje de quienes no reciclan, que aseguran que no lo hacen por no saber cómo, no tener dónde hacerlo o considerarlo de escasa utilidad. En línea con lo que apuntan otros estudios, aquellas prácticas realizadas con menor frecuencia por parte de la población son la participación en manifestaciones o jornadas ambientales, el cambio de la dieta a una más sostenible, así como evitar la compra de productos excesivamente empaquetados, de segunda mano o con etiquetas medioambientales.

En movilidad se observa una preferencia por medios de transporte sostenibles a nivel general, que sin embargo no se traduce en la práctica. Por ejemplo, alrededor del 60% de las personas afirma elegir formas de transporte más respetuosas con el medioambiente, aunque menos de la mitad de la población utiliza el coche con menor frecuencia evitando viajes innecesarios.

LA POBLACIÓN ANDALUZA ESTÁ ABIERTA Y DISPUESTA A INCORPORAR MÁS PRÁCTICAS COTIDIANAS FAVORABLES AL MEDIOAMBIENTE, MOTIVADA PRINCIPALMENTE POR EL CUIDADO DE LA SALUD Y DE LAS NUEVAS GENERACIONES. NO OBSTANTE, HAY PERFILES MENOS COMPROMETIDOS CON LA PREOCUPACIÓN Y EL CUIDADO AL MEDIOAMBIENTE, PERO QUE PODRÍAN ADOPTAR DICHAS CONDUCTAS MOTIVADOS POR UN BENEFICIO ECONÓMICO.

A la vez que hay distintos grados de implicación con las diferentes conductas proambientales y de mitigación del cambio climático son distintos los motivadores que podrían impulsar a la población andaluza a adoptar o mantener estas conductas. Los principales alicientes son el cuidado de la salud y la preocupación por las nuevas generaciones, elementos clave que deberían incluir las campañas e iniciativas de sensibilización orientadas a estos propósitos. Sin embargo, los grupos menos preocupados por la situación ambiental y menos implicados en la adopción de estas conductas aseguran que podrían vincularse más a partir de incentivos económicos como el ahorro o la evitación de multas.

En contraste, la población joven asegura que es el sentido de responsabilidad por el medioambiente el que podría motivarle aún más a desarrollar y adoptar conductas para el cuidado ambiental y la mitigación del cambio climático.

SIGUE SIN HABER CONSENSO ENTRE LA POBLACIÓN ANDALUZA EN LA EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN QUE ESTÁ DESARROLLANDO LA

JUNTA DE ANDALUCÍA EN MATERIA AMBIENTAL. DICHA OPINIÓN ESTÁ ACOMPAÑADA DE UN MAYOR CONOCIMIENTO E INTERÉS POR LAS DISTINTAS ACCIONES LLEVADAS A CABO, A LA VEZ QUE MEJORA LA EVALUACIÓN SOBRE LOS PROCESOS DE DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN IMPLEMENTADOS

Tal como han venido demostrando los EBA en sus sucesivas ediciones, la opinión de la población andaluza respecto a la gestión de la Junta de Andalucía en materia medioambiental es diversa, con posturas a favor y en contra. Se observa, eso sí, una disminución considerable de los grupos que no sabían calificar dicha gestión y que pueden estar demostrando que ha mejorado el conocimiento de la población respecto a las acciones medioambientales que está ejecutando la administración autonómica dentro del territorio.

Justamente son las medidas de sensibilización las acciones que están siendo mejor valoradas por la población, especialmente en lo relativo a la promoción de la educación ambiental, la difusión sobre el medio ambiente y la participación ciudadana en los procesos de gestión llevados a cabo; todos estos aspectos apoyan la hipótesis de que ha mejorado el conocimiento de la población sobre la gestión que está realizando la Junta de Andalucía en esos ámbitos competenciales.

No obstante, la población andaluza ha empeorado su valoración respecto a la gestión que realiza la Junta de Andalucía en algunos aspectos: la gestión que se está realizando por la conservación de la naturaleza, el uso público en espacios naturales, el control de los incendios forestales, y la gestión general del cambio climático, las aguas y la contaminación. Esta visión más crítica va de la mano de un mayor interés de la población por recibir información respecto a las gestiones que está llevando a cabo la Junta de Andalucía en estas materias.

LA POBLACIÓN DESCONFÍA DEL ROL DE LAS INSTITUCIONES FORMALES Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS PARA ENFRENTAR EL CAMBIO CLIMÁTICO, Y AÚN MÁS DE LAS EMPRESAS; MIENTRAS QUE VALORA POSITIVAMENTE LA GESTIÓN QUE ESTÁ REALIZANDO LA CIUDADANÍA, LA COMUNIDAD CIENTÍFICA Y EL SISTEMA EDUCATIVO

La confianza de la población andaluza en las instituciones públicas y administraciones para resolver o incidir en la protección medioambiental y en la gestión del cambio climático se mantiene como la más baja entre todos los tipos de entidades orientadas a los mismos propósitos, aunque es más positiva que la de España y la población europea en su conjunto.

Las instituciones y entidades públicas como el Gobierno de España, la Junta de Andalucía, los ayuntamientos, partidos políticos, sindicatos, el Sistema Judicial y la Administración Pública, reciben la peor valoración de la ciudadanía andaluza en su rol de gestión medioambiental; junto con las grandes empresas y la industria, que se mantienen con una evaluación negativa a lo largo de los años. Es posible argüir que se trata de una evaluación crítica relativa al importante rol de este tipo de entidades, ya sea en el control de los efectos directos que se puede tener sobre el medioambiente, como es el caso de las empresas, o desde la capacidad de incidir directamente a través de su gestión, como es el caso de la Administración Pública.

Son las entidades con un rol atribuido a priori de incidencia directa mayor en la toma de decisiones en los ámbitos medioambientales y de cambio climático, como las recién mencionadas, las que son evaluadas con una mirada más crítica por parte de la población; mientras que aquellas entidades a las que a priori no se les atribuye una capacidad de incidencia directa tan alta cuentan con mayor aprobación por parte de la ciudadanía. Por ejemplo, aquellas en las que la población andaluza más confía son precisamente la comunidad científica y el Sistema Educativo;

confianza especialmente fuerte en los grupos más preocupados por la situación medioambiental. La confianza en este tipo de instituciones se ha ido fortaleciendo en los últimos años, por lo que se trataría de actores clave a la hora de generar iniciativas que busquen el respaldo y apoyo ciudadano.

LOS RESULTADOS PERMITEN ENTREVER QUE NO HAY UNA PERCEPCIÓN Y COMPORTAMIENTO AMBIENTAL MAYORITARIO O ÚNICO ENTRE LA SOCIEDAD ANDALUZA, ENCONTRANDO CUATRO TIPOS DE PERFILES: EL DE LAS PERSONAS PREOCUPADAS Y COMPROMETIDAS, EL DE LAS DESPREOCUPADAS Y PASIVAS, EL DE LAS DESINFORMADAS PERO DISPUESTAS A ACTUAR Y EL DE LAS MUY INFORMADAS Y RESPONSABLES.

Los distintos perfiles de percepción, opiniones y actitudes ante el medio ambiente y el cambio climático presentes en la sociedad andaluza se pueden clasificar en cuatro grupos: el de las personas **desinformadas respecto a los temas ambientales y el cambio climático, pero dispuestas a actuar**; el de las **personas preocupadas y comprometidas**; el de las **personas más informadas y responsables**, y el de las **despreocupadas y pasivas**.

Esta clasificación, construida a partir de un análisis multivariante, permite acercarse a las distintas posiciones valorativas y actitudinales de la población andaluza. En términos de políticas públicas, permite singularizar las acciones y estrategias que se planteen, adaptándolas a las distintas valoraciones y actitudes que, en su relación con el medioambiente, definen cada uno de los perfiles tipo identificados.

EXISTEN IMPORTANTES DIFERENCIAS TERRITORIALES EN LA PERCEPCIÓN Y COMPORTAMIENTO AMBIENTAL DE LA POBLACIÓN ANDALUZA: ESTAS DIFERENCIAS SE HACEN PATENTES EN LOS DISTINTOS PERFILES, Y REQUIEREN SER ANALIZADAS CON DETENIMIENTO.

El EBA comprende a su vez un análisis transversal sobre la percepción de la población en las distintas provincias y ecorregiones de Andalucía. Se trata de una aproximación que permite identificar algunas diferencias territoriales en la opinión y actuación de la población, entendiendo que el entorno próximo es uno de los determinantes principales que explican e influyen en las valoraciones y actuaciones de la ciudadanía.

Una manera de resumir estas diferencias es el análisis de la distribución de la población de estas provincias y ecorregiones en los cuatro perfiles identificados, donde se observa a nivel provincial lo siguiente:

- La población de Almería y Málaga se distribuye de forma equitativa entre los dos grupos contrapuestos en su relación con el medio ambiente: aquellos que se consideran personas “preocupadas y comprometidas” (Tipo 1) y aquellos que se perciben como personas “despreocupadas y pasivas” (Tipo 2).
- Las personas residentes en las provincias de Cádiz y Sevilla son las más involucradas con el medioambiente y un alto porcentaje de ellas se corresponde con el perfil de personas “muy informadas y responsables”. En el caso de Cádiz, el segundo perfil mayoritario es el de las “personas desinformadas pero dispuestas”, mientras que en Sevilla es el de las “personas preocupadas y comprometidas”.

- La población de las provincias de Córdoba, Granada, Huelva y Jaén se distribuye principalmente en el Tipo 3, es decir, el grupo de “personas desinformadas pero dispuestas”. En el caso de Granada la población se divide equilibradamente entre este tipo y el tipo 1 de “personas preocupadas y comprometidas”.

Desde la clasificación por ecorregiones sucede algo similar que al atender las diferencias provinciales:

- La población de Vegas y Campiña, del Litoral Atlántico y de Sierra Morena, se caracteriza por una alta concentración en el perfil de Tipo 3 (de personas desinformadas pero dispuestas), y un muy bajo porcentaje de personas asociadas al Tipo 2 (despreocupadas y pasivas).
- En contraste, la población del Litoral mediterráneo se concentra en los perfiles de Tipo 1 y 2; y de hecho, es la zona con mayor población asociada al tipo 2, es decir, personas despreocupadas y pasivas.

Estas diferencias pueden apuntar tendencias sobre elementos de carácter territorial que requerirían de un análisis en profundidad enfocado a entender dónde están los factores explicativos que provocan los distintos perfiles poblacionales relacionados con el medioambiente en Andalucía. Los resultados de ese análisis podrían permitir singularizar aún más las estrategias y líneas de actuación impulsadas por la Junta de Andalucía, atendiendo a la diversidad territorial presente.

8. RECOMENDACIONES

De los resultados obtenidos en el EBA 2021 se desprende lo siguiente:

- Entendiendo que el comportamiento ambiental de la población no está aislado del contexto, sus visiones, valoraciones y percepciones sociales, es importante incorporar en el marco conceptual de análisis y de reflexión de la Administración la concepción de los *Estilos de Vida Sostenibles*, entendidos como formas de vida que incluyen elecciones y comportamientos sociales que minimizan el impacto al medioambiente, favoreciendo un desarrollo socioeconómico equitativo y una mejor calidad de vida para la población (UNEP-10YPF, 2014). Esta aproximación implica reconocer que la protección del medioambiente no es exclusiva responsabilidad de los esfuerzos individuales de la población, sino de que las entidades encargadas de tomar decisiones sean capaces de ofrecer un sistema de servicios, infraestructuras y productos eficientes que posibiliten el desarrollo de estos nuevos estilos de vida. Así, se recomienda **impulsar y fortalecer las líneas estratégicas de acción encaminadas a fomentar estilos de vida sostenibles en la población andaluza, enmarcando las iniciativas ambientales y climáticas en esta dirección.**
- Se recomienda **fomentar los comportamientos de la población andaluza en el marco de estilos de vida sostenibles, apuntando a la transformación de los valores y percepciones sociales de la ciudadanía.** Una vía es la propuesta de cambio de narrativas impulsada por Common Cause (2013) que consiste en una estrategia de comunicación de masas orientada a cambiar los valores e imaginarios de la población respecto al medioambiente y la sostenibilidad. O las estrategias de “green nudges” que estudian cómo pequeños cambios en el contexto pueden impulsar a la población a tomar actuaciones y comportamientos en el marco de estilos de vida sostenibles, promoviendo decisiones ecológicas y ambientalmente responsables en la población (Ortega, 2021).
- **Basar lo anterior en investigaciones y estudios que profundicen en los distintos perfiles de población de la sociedad andaluza, los diversos grados de implicación de la población en conocimiento, valoraciones y comportamientos de cuidado medioambiental y climático.** Este estudio ha demostrado que en la sociedad andaluza existen distintos perfiles poblacionales que definen la posición, actitud y comportamientos de la ciudadanía, por lo que toda estrategia encaminada a impactar los estilos de vida individuales debe contemplar, necesariamente, una segmentación socio-ecológica de la población capaz de organizar la información conforme a las distintas estructuras de valores que configuran su actitud y disposición ante los temas medioambientales (UNEP, 2016). Como también concluye este estudio, el comportamiento de la población andaluza difiere según variables personales como el sexo, la edad, el nivel educativo, así como por el nivel de información y el grado de preocupación ambiental. En ese marco, las estrategias encaminadas a fomentar estilos de vida sostenibles deben también **considerar la segmentación socio-ecológica de la población andaluza.**
- **Continuar y profundizar en las estrategias de difusión de información medioambiental y sensibilización de la ciudadanía, como impulsores de estilos de vida más sostenibles.** Entendiendo la conexión que existe entre las valoraciones y preocupaciones y la implicación de la ciudadanía en las prácticas proambientales, es fundamental continuar por la senda de la sostenibilidad como un eje transversal que

afecta a todas las políticas públicas a implementar, buscando que la población aumente su sensibilización sobre la situación ambiental y el cambio climático, potenciando su implicación con las prácticas que procuren aportar a su cuidado. Asimismo, desde el reconocimiento de la necesidad de un medio ambiente sano como única opción en la que los seres humanos pueden cubrir sus necesidades básicas y disfrutar de una vida digna.

- ▶ Generar iniciativas que permitan vincular a la ciudadanía andaluza con las temáticas ambientales, favoreciendo la valoración y preocupación por la situación medioambiental de la región y el desarrollo de prácticas cotidianas sostenibles. La ciudadanía andaluza manifiesta interés por conocer las distintas opciones de cuidado ambiental de la región, así como por informarse de algunos procesos llevados a cabo por la Administración. Fomentando el nivel de conocimiento de la población sobre las temáticas ambientales se puede contribuir a aumentar el interés de los distintos grupos por llevar a cabo prácticas y comportamientos de cuidado ambiental en su día a día. Para ello, aprovechar el potencial de algunos medios de comunicación como la televisión, internet y las redes sociales, para difundir información medioambiental y climática, con estrategias diferenciadas según los canales de información preferidos por los distintos perfiles de población (como jóvenes y personas mayores, entre otros).
 - ▶ Generar estrategias que permitan disminuir el coste personal (económico o de tiempo) de la implicación de la población en prácticas de cuidado ambiental, como una manera de potenciar este tipo de hábitos entre la ciudadanía. Los resultados apuntan a que las personas se involucran con más intensidad en aquellas actividades que implican menores costes personales o esfuerzos, y por lo tanto el fomento de este tipo de actividades puede ser un
- punto de entrada para el desarrollo posterior de otras prácticas. Nuevamente la segmentación socio-ecológica de la población es clave, en tanto las motivaciones que pueden impulsar a la población a involucrarse con comportamientos de cuidado ambiental están para unos grupos más vinculadas a aspectos como la salud y la responsabilidad, mientras que otras pueden verse motivadas a actuar desde incentivos económicos.
 - ▶ Potenciar el papel de la comunidad científica y de los agentes del sistema educativo, entre otros, como actores clave para la generación de iniciativas que fortalezcan comportamientos ambientalmente sostenibles. La exploración debe ir dirigida a conocer los distintos patrones de valores y de conducta de la población, profundizar en su visión sobre los temas medioambientales y el cambio climático, y en su disposición a cambiar su estilo de vida. Asimismo, las líneas de acción deben ordenarse según su importancia, fomentando aquellas por las que sea más estratégico comenzar, así como las medidas más exitosas en las que la ciudadanía puede incidir. Cabe agregar que estos cambios no pueden ser posibles sin el apoyo de las distintas entidades privadas y públicas que faciliten a la población realizar estas transformaciones. En ese sentido, hay un importante desafío a superar: la baja confianza de la población andaluza en las entidades públicas (como la Junta de Andalucía, el gobierno de España, los ayuntamientos, o el Sistema Judicial) y en el rol de las grandes empresas y la industria.
 - ▶ Fomentar la participación ciudadana ambiental y las iniciativas locales contribuyendo a la sensibilización y compromiso de la población andaluza con la sostenibilidad. Es clave fomentar en la población el mayor compromiso y la participación en actividades comunitarias que incidan en las aspiraciones de

la ciudadanía y en el fomento de la comunidad local (como los voluntariados y las actividades colectivas), ya que son el tipo de prácticas sostenibles en las que menos implicadas está la población andaluza, con un mayor potencial de participación por parte de los grupos más jóvenes y con mayores niveles de educación formal. Como indica GLAMURS (2017) el vecindario y el barrio son espacios clave para fomentar intervenciones públicas exitosas; y el






fomento de los espacios locales pueden potenciar el compromiso social, la cohesión social, la formación de lazos, así como guiar a la población en el desarrollo de comportamientos sostenibles, entendiendo que hay una relación directa entre las prácticas sostenibles visibles en los entornos locales y el comportamiento de la población que los habita.

ANEXO: METODOLOGÍA Y DISEÑO MUESTRAL

La nueva edición del Ecobarómetro de Andalucía se nutre de los resultados de una **encuesta de carácter presencial**, realizada entre julio y agosto de 2021 a una muestra de 3.019 personas, representativas de la población andaluza.

Esta edición del Ecobarómetro de Andalucía se ha realizado a partir de un cuestionario de carácter personal y anónimo, que en una parte sustancial mantiene preguntas de anteriores ediciones, lo que permite realizar un análisis diacrónico con los EBA anteriores; y por otro lado incorpora preguntas del Eurobarómetro y otros estudios de referencia, lo que permite un análisis comparativo con otras encuestas realizadas tanto a nivel nacional como europeo. **El universo de este estudio es la población andaluza de ambos sexos de 18 años y más años.** Para la construcción de la muestra representativa de dicha población se han tomado cuotas de las variables sexo, edad, provincias y ecorregiones⁵.

Ficha técnica

	<ul style="list-style-type: none"> • ÁMBITO: Comunidad Autónoma de Andalucía
	<ul style="list-style-type: none"> • UNIVERSO: Población andaluza de ambos sexos de 18 años y más
	<ul style="list-style-type: none"> • MUESTRA: Andalucía 3.019 encuestas. Muestra realizada a través de un muestreo polietápico estratificado no proporcional, aunque para asegurar un error muestral máximo del $\pm 5\%$ a nivel de provincias y ecorregiones se ha establecido una afijación uniforme. • PONDERACIÓN: Para realizar el análisis de los datos totales, se ha realizado un factor de ponderación.
	<ul style="list-style-type: none"> • METODOLOGÍA: Encuestas realizadas de manera presencial en hogares asistidas por tablets en el periodo comprendido entre el 3 de julio y el 9 de agosto de 2021.
	<ul style="list-style-type: none"> • ERROR MUESTRAL: con un tamaño de 3.019 entrevistas, se considera que el error muestral queda fijado en el $\pm 1,81\%$, para datos globales, $p=q=0,5$, con un nivel de confianza del 95%.

La muestra tiene un tamaño de 3.019 encuestas presenciales. Para su construcción se ha realizado un muestreo polietápico estratificado, con elección de la unidad final por rutas aleatorias y cuotas por sexo y edad. **En relación con las provincias y las ecorregiones**, se ha realizado una afijación uniforme a nivel provincial, estableciendo un mínimo de 375 entrevistas por cada una de ellas y, dentro de estas provincias se han fijado como estratos las ecorregiones. La distribución de las encuestas en este nivel no ha sido necesariamente proporcional, sino que se ha corregido siguiendo criterios de cuotas mínimas con el objetivo de no infrarrepresentar ninguna provincia ni ecorregión, manteniendo siempre el error máximo del $\pm 5\%$.

Esta afijación uniforme a nivel provincial y de ecorregiones constituye una mejora respecto a las ediciones anteriores de 2013 y 2018, donde los niveles de error muestral de las ecorregiones fueron muy altos (superiores al $\pm 7\%$). De esta manera, **la muestra de esta edición del**

⁵ La ecorregión como variable de muestreo y de análisis fue incorporada por primera vez en la edición del EBA de 2013. Las ecorregiones se entienden como unidades territoriales con una misma base biofísica, socioeconómica y cultural dentro de Andalucía.

Ecobarómetro de Andalucía se ha realizado maximizando los intervalos de confianza y minimizando los márgenes de error muestral de las diferentes ecorregiones y provincias, consiguiendo así que el análisis derivado del contexto ecorregional y provincial se desarrolle en un intervalo de confianza del 95% y un margen de error máximo del $\pm 5\%$.

El análisis de datos de esta encuesta se realiza con un enfoque descriptivo, aunque también se realiza un análisis explicativo e interpretativo a través de la comparación con las anteriores ediciones del EBA y otros estudios que abordan la misma temática de análisis. Los resultados que se destacan son aquellos que cuentan con diferencias estadísticamente significativas en función de las características sociodemográficas de las personas encuestadas.

Esta edición añade por primera vez un análisis multivariante basado en un análisis factorial que permite reducir variables a factores, y en un análisis de clúster que permite asociar distintos perfiles poblaciones según su comportamiento frente a estos factores.

Un aspecto importante a tener en cuenta en el análisis de datos a escala regional, tal como en ediciones anteriores es que, dado que la muestra no es proporcional a la población de cada provincia, ha sido necesario ponderar los datos. Es decir, se le han aplicado unos pesos a nivel provincial según el tamaño de la población, con el objetivo de corregir tal desproporción y cuantificar de manera estadísticamente representativa las opiniones, percepciones y actitudes de la ciudadanía andaluza. Concretamente, los análisis de la población andaluza en su conjunto y los distribuidos por características sociodemográficas, tales como el sexo o la edad, se han ponderado; sin embargo, el análisis específico de cada provincia y ecorregión no ha requerido de ponderación para proteger el ya mencionado error muestral máximo del $\pm 5\%$, lo que ha permitido extraer conclusiones estadísticamente representativas de cada una de las provincias y ecorregiones.

Además del análisis de datos realizado por sexo, edad, provincias y ecorregiones, se ha realizado un análisis según el nivel de estudios, ocupación y situación laboral de la población encuestada, como aproximación a las diferencias intrapoblacionales ante las dimensiones medidas.