

Instituto de Estudios Sociales de Andalucía
Consejo Superior de Investigaciones Científicas

Consejería de Medio Ambiente
JUNTA DE ANDALUCÍA

ECOBARÓMETRO DE ANDALUCÍA
(EBA)-2004

Informe de síntesis de los resultados más
relevantes



Presentación

El Ecobarómetro de Andalucía (EBA) es una encuesta sobre actitudes y conductas relacionadas con el medio ambiente. Su realización está a cargo del IESA (Instituto de Estudios Sociales de Andalucía) del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) en el marco de un convenio de colaboración con la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía.

El objetivo del Ecobarómetro es analizar las actitudes de los andaluces hacia temas relacionados con el medio ambiente así como su comportamiento individual y colectivo y la valoración que hacen de las actuaciones desarrolladas por las instituciones y organismos públicos responsables de la política ambiental. La encuesta se realiza anualmente sobre una muestra representativa del conjunto de la población andaluza mayor de 18 años. Su diseño analítico se configura en torno al concepto multidimensional de *conciencia ambiental*.

La estabilidad del contenido del cuestionario durante sus cuatro ediciones, así como su comparabilidad con barómetros similares empleados en estudios de ámbito estatal o internacional, lo configuran como un valioso instrumento para el estudio de la opinión pública andaluza en temas de medio ambiente, su evolución en el tiempo y sus peculiaridades en el contexto más amplio de las sociedades europeas. No obstante, en esta edición, coincidiendo con la renovación del convenio de colaboración con la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía para el periodo 2004-2007, se han introducido algunas modificaciones en el cuestionario con el fin de mejorarlo y adaptarlo a la evolución de la sociedad andaluza.

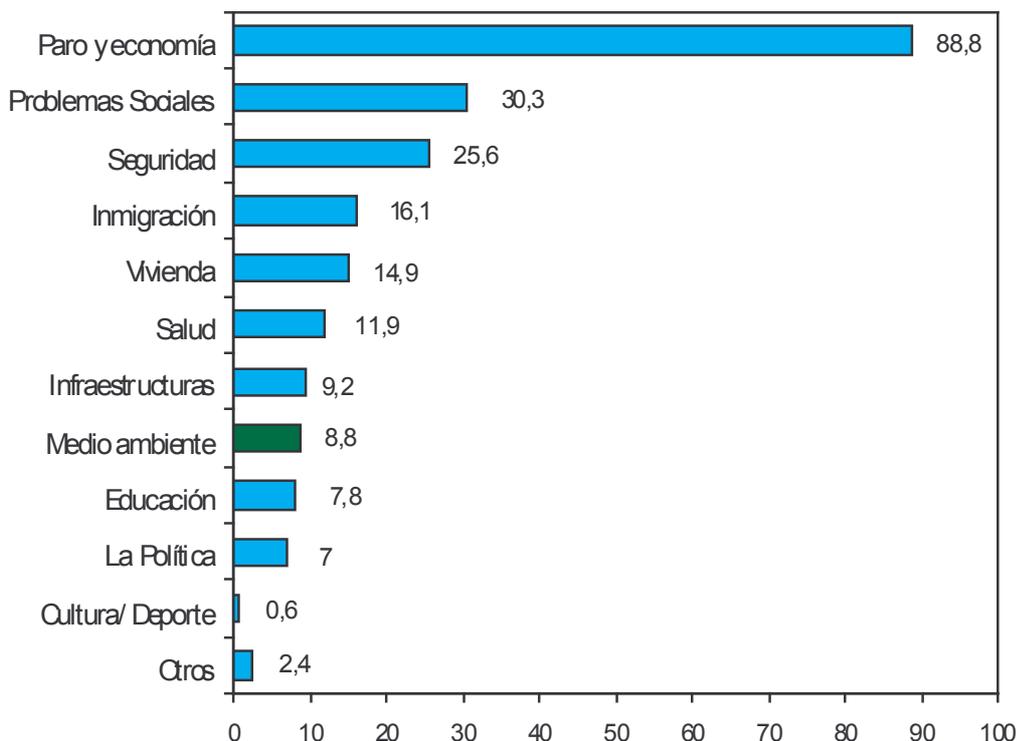
Con la elaboración de este cuarto Ecobarómetro, el IESA contribuye a mejorar el conocimiento de la sociedad andaluza, uno de los objetivos que se contempló en su creación como centro mixto CSIC-Junta de Andalucía en 1995, ofreciendo información de calidad y rigor científico que sea de interés para la sociedad andaluza y que sirva a los responsables políticos para orientar sus actuaciones en el campo de la gestión de los asuntos públicos en Andalucía.

SÍNTESIS DE LOS RESULTADOS MÁS RELEVANTES

1) El medio ambiente se sitúa en una posición intermedia entre los principales problemas de Andalucía.

El principal problema señalado por los andaluces continúa siendo, como en años anteriores, la situación económica (89%). Le sigue en orden de importancia una categoría que engloba diversos problemas sociales, mencionada por el 30% de los encuestados, dentro de la que cabe destacar el incremento de la preocupación ciudadana por la problemática de la violencia de género (del 0,6% en 2003 a 6% en 2004). El medio ambiente se sigue situando entre una serie de temas (educación, salud, etc.) que son mencionados por un menor número de ciudadanos. Estos temas suelen ser, además, muy sensibles a las oscilaciones en los ciclos de atención de la opinión pública y a los cambios en las agendas política y mediática. La incidencia de estos ciclos parece explicar el incremento observado en cuestiones como la inmigración, la vivienda o el, ya mencionado, problema de la violencia de género, que habitualmente suelen recibir una prioridad similar a la de la problemática ambiental.

Percepción de los problemas más importantes de Andalucía
Datos 2004



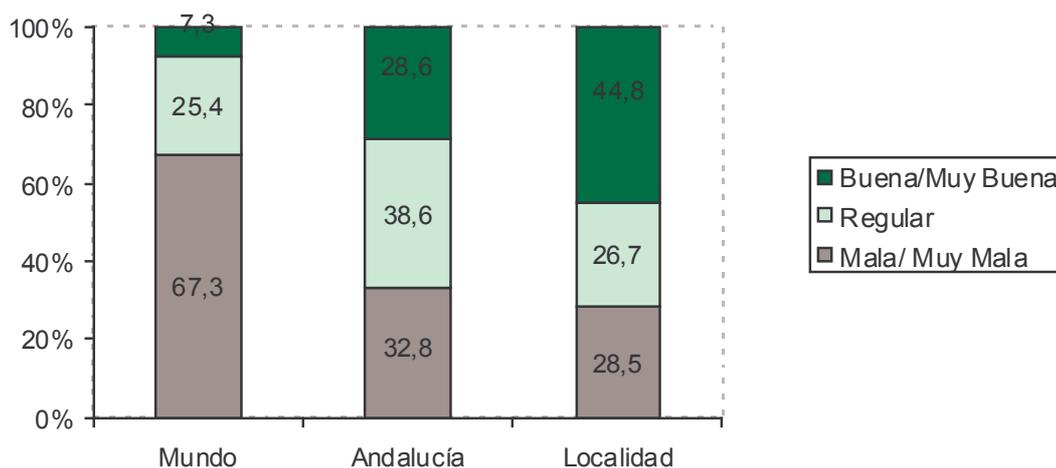
Respuesta múltiple. Los encuestados señalaron hasta un máximo de tres problemas.
Porcentajes calculados sobre el total de encuestados. Los casos de no-respuesta (NS/NC) han sido excluidos.

Fuente: IESA. Estudio 0406 (2004).

2) La valoración de la situación del medio ambiente varía con la escala territorial de referencia.

La percepción que los andaluces tienen de la situación del medio ambiente varía según el ámbito territorial de referencia que valoren: mundial, andaluz o local. Las opiniones negativas disminuyen al reducir la escala territorial de referencia, de modo que la situación ambiental a nivel mundial es percibida como mala o muy mala por el 67% de los encuestados, mientras que la situación en Andalucía o en la localidad de residencia es mala o muy mala sólo para el 33% y el 28% de los encuestados respectivamente. La hipermetropía ambiental, o tendencia a considerar peor el estado del medio ambiente según se refiere a ámbitos territoriales más amplios o alejados de la realidad próxima de las personas, es un fenómeno habitual en este tipo de valoraciones.

Valoración de la situación del medio ambiente según el ámbito territorial
Datos de 2004



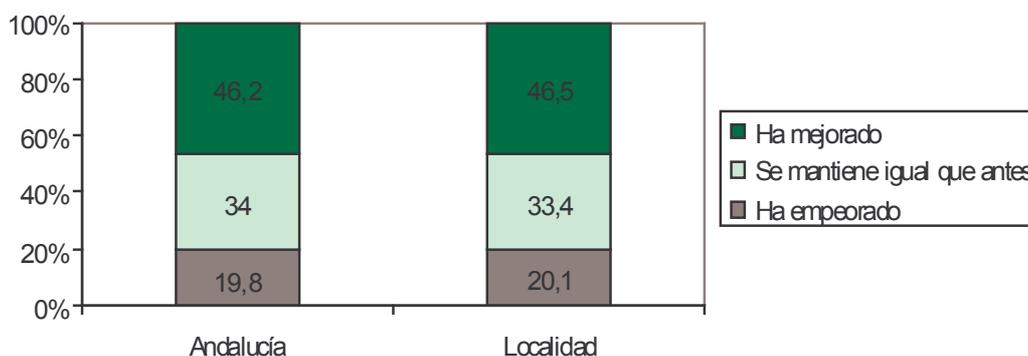
Porcentajes calculados sobre el total de encuestados. Los casos de no-respuesta (NS/NC) han sido excluidos.

Fuente: IESA. Estudio 0406 (2004).

3) Un 46% de los andaluces considera que la situación ambiental tanto en su localidad de residencia como en Andalucía en general ha mejorado en los últimos tres años

Las valoraciones retrospectivas son mayoritariamente positivas: un 46% de los encuestados considera en ambos casos que la situación ambiental ha mejorado algo o mucho. Sin embargo, respecto al año anterior, este porcentaje ha descendido en 16 puntos porcentuales en el caso de Andalucía y en 12 puntos en el caso de la localidad del encuestado. No obstante, estas variaciones no se traducen tanto en un aumento de los que consideran que la situación ha empeorado (que sólo se incrementan en 4 puntos porcentuales) como en un incremento del porcentaje de quienes piensan que la situación ambiental no ha variado respecto a años anteriores.

Valoración de la evolución del medio ambiente en Andalucía y en el lugar de residencia respecto a la situación tres años atrás
 Datos de 2004

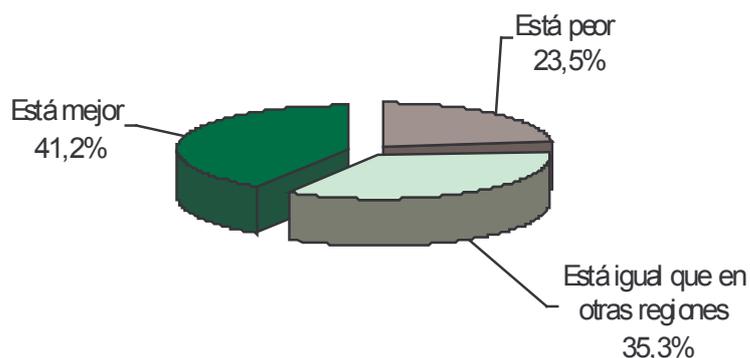


Porcentajes calculados sobre el total de encuestados. Los casos de no-respuesta (NS/NC) han sido excluidos.
Fuente: IESA. Estudio 0406 (2004).

4) Un 41% de los andaluces considera que la situación del medio ambiente en Andalucía es mejor que la existente en el resto de España

La percepción del estado del medio ambiente de Andalucía en comparación con el resto de España resulta favorable para el medio ambiente de Andalucía: el 41% de los encuestados opina que la situación ambiental andaluza es mejor, frente al 24% que piensa que es peor que en el resto de España.

Valoración del medio ambiente en Andalucía respecto a la situación en el resto de España



Porcentajes calculados sobre el total de encuestados. Los casos de no-respuesta (NS/NC) han sido excluidos.

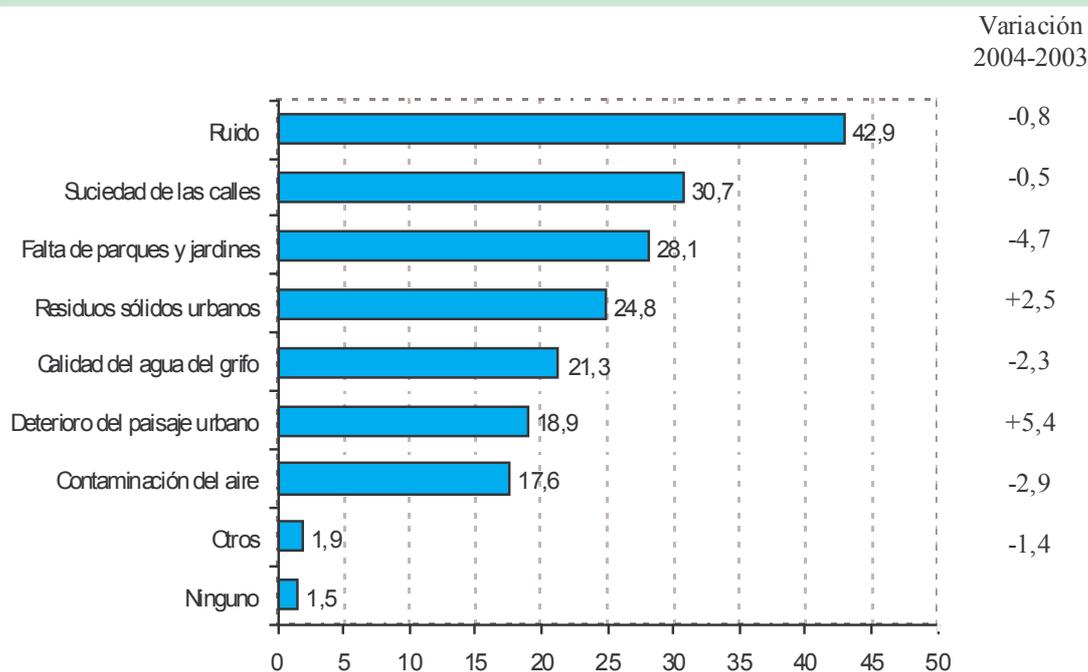
Fuente: IESA. Estudio 0406 (2004).

5) El ruido es el principal problema ambiental local. Su incidencia es especialmente alta en las ciudades grandes. Los jóvenes, no obstante, le dan menos importancia que el resto de los grupos de edad.

Como en años anteriores, el ruido sigue siendo el problema considerado prioritario por un mayor número de andaluces: 43% de los encuestados. Le siguen, por orden de importancia, la suciedad en las calles y la falta de zonas verdes. Respecto a 2003, las variaciones más destacables corresponden al descenso en 5 puntos porcentuales en el porcentaje de quienes señalan la falta de parques y jardines y el aumento en otros 5 puntos de los que se preocupan por el deterioro del paisaje urbano.

La preocupación por el ruido es menor entre los jóvenes, quienes suelen dar más importancia al problema de las basuras y la contaminación del aire. En concreto, el ruido es señalado con más frecuencia según se eleva la edad de los encuestados, pasando del 38%, entre los menores de 30 años, al 52%, entre los mayores de 60. En general, los residentes en municipios grandes destacan con más frecuencia los problemas derivados de la contaminación acústica y la suciedad en las calles, mientras que los residentes en pueblos pequeños conceden más importancia a la calidad del agua de grifo. En concreto, casi la mitad (47%) de los encuestados residentes en ciudades grandes considera el ruido como el problema más importante, mientras que en los municipios pequeños sólo el 36% comparte esta opinión.

Percepción de los problemas ambientales locales más importantes
 Datos de 2004 y 2003



Respuesta múltiple. Los encuestados señalaron hasta un máximo de dos opciones. Porcentajes calculados sobre el total de encuestados. Los casos de no-respuesta (NS/NC) han sido excluidos.

Fuente: IESA. Estudios 0406 (2004), 0310 (2003).

6) Los incendios forestales continúan siendo considerados como el principal problema ambiental en Andalucía.

El 63% de los andaluces considera que los incendios forestales constituyen el principal problema ambiental en Andalucía (3 puntos porcentuales más que en 2003). Le siguen, en orden de importancia, la contaminación de playas y mares (30,%) y la falta de agua (23,%). Salvo en el caso de los incendios forestales, se produce un descenso generalizado de los porcentajes respecto a los resultados obtenidos en 2003. Este descenso puede deberse, en gran parte, a que en esta oleada del Ecobarómetro se ha incrementado el número de opciones de respuestas. En concreto se ha diferenciado en dos problemas diferentes la contaminación de playas y mares por un lado y la contaminación de los ríos por otro. Ambas opciones juntas han sido seleccionadas por un 43% de los encuestados, porcentaje similar al obtenido en el Ecobarómetro de 2003 donde ambas problemáticas aparecían como una sola opción de respuesta. También se ha añadido una nueva categoría relativa a la pérdida de paisajes y parajes naturales (18%). Es razonable pensar que la introducción de esta última categoría explica, en parte, el descenso de 10 puntos respecto a los resultados del año anterior en el porcentaje de quienes consideran la desaparición de las especies como un problema importante que afecta a Andalucía.

Percepción de los problemas ambientales más importantes de Andalucía Datos de 2004 y 2003



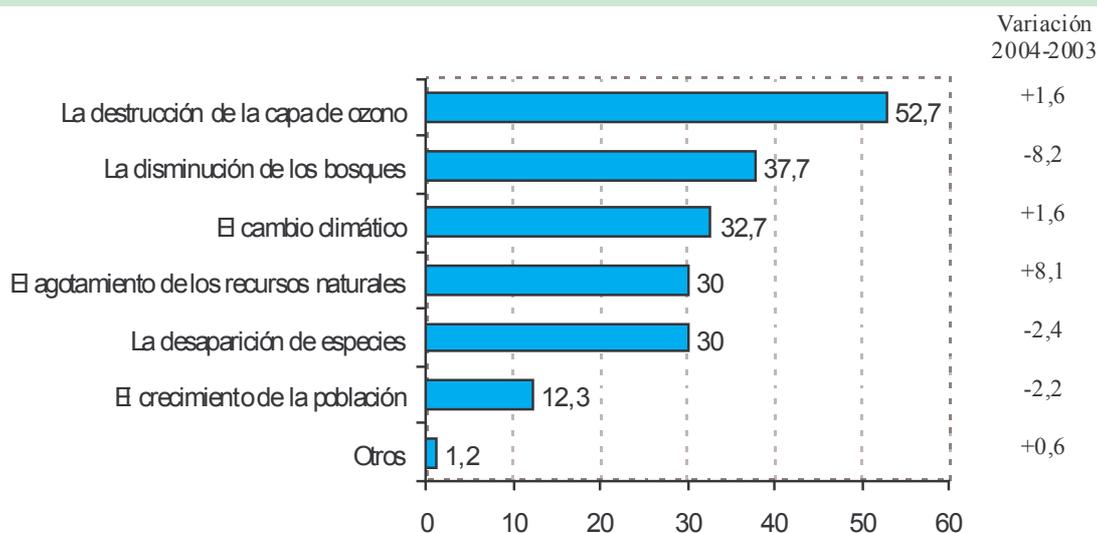
Respuesta múltiple. Los encuestados señalaron hasta un máximo de dos opciones. Porcentajes calculados sobre el total de encuestados. Los casos de no-respuesta (NS/NC) han sido excluidos.

Fuente: IESA. Estudios 0406 (2004), 0310 (2003).

7) La mitad de los andaluces considera que la destrucción de la capa de ozono es el principal problema ambiental a escala mundial. Le siguen, en orden de importancia, la destrucción de los bosques y el cambio climático.

La problemática global que con más frecuencia es considerada por los andaluces como la más importante es la destrucción de la capa de ozono (53% de los encuestados). Este porcentaje se eleva entre los jóvenes (60% frente al 40% entre los mayores de 60 años). A la destrucción de la capa de ozono le sigue en importancia la destrucción de los bosques, señalado por 38% de los encuestados, aunque este porcentaje ha experimentado una disminución de 8 puntos porcentuales respecto a 2003. Al contrario que en el caso anterior, la preocupación por este tema aumenta con la edad, concretamente, desde el 32% entre los más jóvenes al 46% entre los mayores de 60 años. Un tercio de los encuestados considera el cambio climático como problema global prioritario. Esta preocupación se eleva significativamente entre quienes tienen un mayor nivel educativo (51%). Por segundo año consecutivo, se aprecia una mayor preocupación por el agotamiento de los recursos naturales, con un incremento del porcentaje de 8 puntos respecto a 2003.

Percepción de los problemas ambientales globales más importantes
 Datos de 2004 y 2003



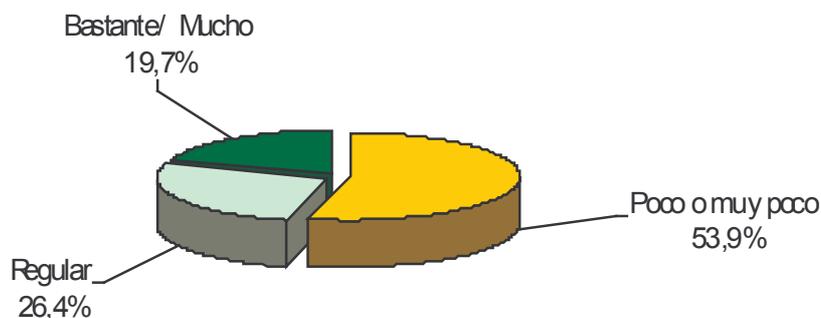
Respuesta múltiple. Los encuestados señalaron hasta un máximo de dos opciones. Porcentajes calculados sobre el total de encuestados. Los casos de no-respuesta (NS/NC) han sido excluidos.

Fuente: IESA. Estudios 0406 (2004), 0310 (2003).

8) Los andaluces se consideran a sí mismos poco informados sobre el medio ambiente, siendo la televisión su principal fuente de información.

Un 20% de los encuestados se considera bastante o muy informado. Como en ediciones anteriores del Ecobarómetro, la televisión aparece como la principal vía de obtención de información en materia de medio ambiente de los andaluces. Un 84% de los encuestados afirma haber obtenido alguna información ambiental a través de la televisión en los dos meses previos a la realización de la encuesta. En el extremo opuesto, los medios que, al menos en teoría, ofrecen más información y de mayor calidad figuran como los menos frecuentes: por ejemplo, Internet o las revistas especializadas sólo habían proporcionado información ambiental a poco más del 10% de los encuestados.

Grado en que se considera informado sobre asuntos relacionados con el medio ambiente Datos de 2004



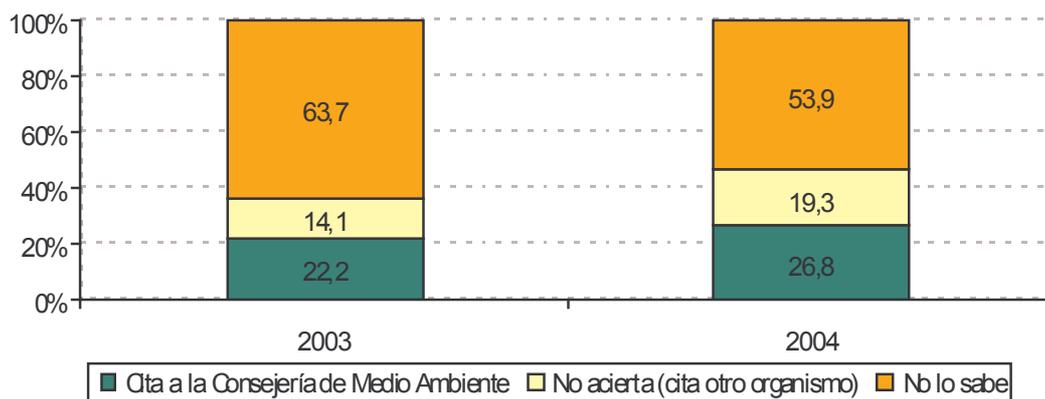
Porcentajes calculados sobre el total de encuestados. Los casos de no-respuesta (NS/NC) han sido excluidos.

Fuente: IESA. Estudio 0406 (2004).

9) Un 27% de los andaluces sabe que el organismo andaluz responsable en materia ambiental es la Consejería de Medio Ambiente.

El porcentaje de andaluces que cita la Consejería de Medio Ambiente es relativamente bajo, (27%), aunque es 4,6 puntos porcentuales superior al registrado en 2003. El nivel de conocimiento de la Consejería es mayor en el caso de los hombres (30% frente al 24% de las mujeres). Por edades, el porcentaje de mayor acierto corresponde al grupo de edad de entre 30 y 44 años (39%), mientras que el de mayores de 60 sólo alcanza el 11%. El grado de acierto crece gradualmente también según aumenta el tamaño del municipio de residencia, destacando el mayor conocimiento entre los residentes de grandes ciudades (33%). El conocimiento de la Consejería de Medio Ambiente también correlaciona positivamente con el nivel de estudios de los encuestados, desde el 12% de quienes no tienen estudios al 58% de los que tienen estudios superiores.

Conocimiento de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía
Datos de 2004 y 2003



Porcentajes calculados sobre el total de encuestados.

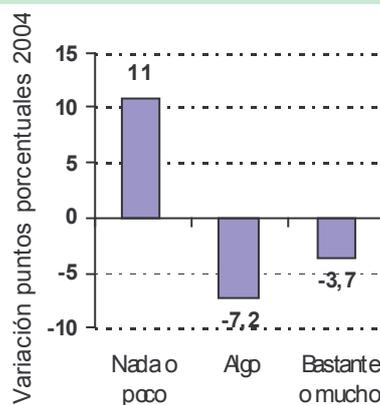
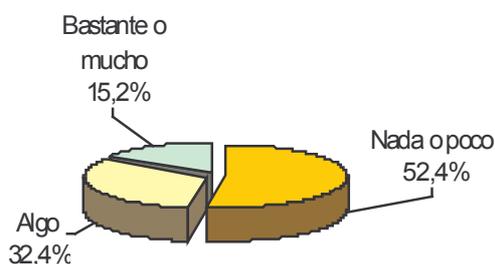
Fuente: IESA. Estudios 0406 (2004), 0310 (2003).

10) Los andaluces se perciben a sí mismos como poco preocupados por el medio ambiente

Sólo el 15% de los encuestados considera que los andaluces se preocupan mucho o bastante, frente al 53% que afirma que los andaluces están poco o nada preocupados. Esta percepción negativa se ha acentuado respecto a los resultados de años anteriores, de tal manera que los porcentajes de los que opinan que el medio ambiente preocupa poco o nada a los andaluces han aumentado en 11 puntos porcentuales.

Grado en que los encuestados piensan que los andaluces se preocupan por el medio ambiente y variaciones respecto a 2003

Datos de 2004 y 2003.



Porcentajes calculados sobre el total de encuestados. Los casos de no-respuesta (NS/NC) han sido excluidos.

Fuente: IESA. Estudios 0406 (2004), 0310 (2003).

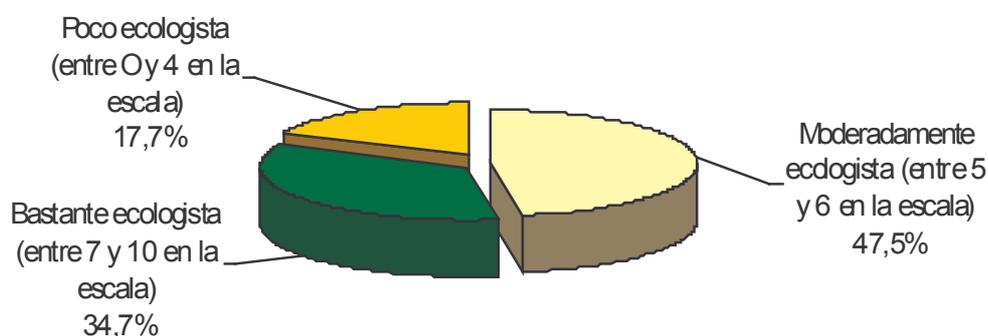
11) Los andaluces se consideran a sí mismos moderadamente ecologistas, más cuanto mayor es su nivel de educación.

Uno de los indicadores de adhesión a valores proambientales es el grado de identificación subjetiva con la etiqueta de ecologista, como adjetivo que distingue a las personas preocupadas por el medio ambiente y que procuran preservarlo con su comportamiento. En una escala de 0 a 10, donde 0 significa nada ecologista y 10 muy ecologista, los encuestados se posicionaron según se consideraran a sí mismos como más o menos ecologistas.

De manera consistente con los resultados obtenidos en años anteriores, son más los andaluces que se consideran ecologistas (en distinto grado) que los que no se identifican como tales. Así la puntuación media obtenida en la escala es de 5,84.

Para facilitar el análisis se han agrupado en tres categorías, los que se consideran poco ecologistas (se ubican entre el 0 y el 4) suponen un 18% de los encuestados; casi el doble decidió posicionarse en el otro extremo de la escala, definiéndose como bastante ecologistas (el 35% se posiciona entre los valores 7 y 10), mientras que la mayoría (47%) se sitúa en una posición intermedia, considerándose moderadamente ecologistas (entre el 5 y el 6). El nivel de identificación con la imagen pública del ecologista está relacionado (positivamente) con el nivel de educación.

Posicionamiento subjetivo en la escala de grado de ecologismo Datos de 2004



Porcentajes calculados sobre el total de encuestados. Los casos de no-respuesta (NS/NC) han sido excluidos.

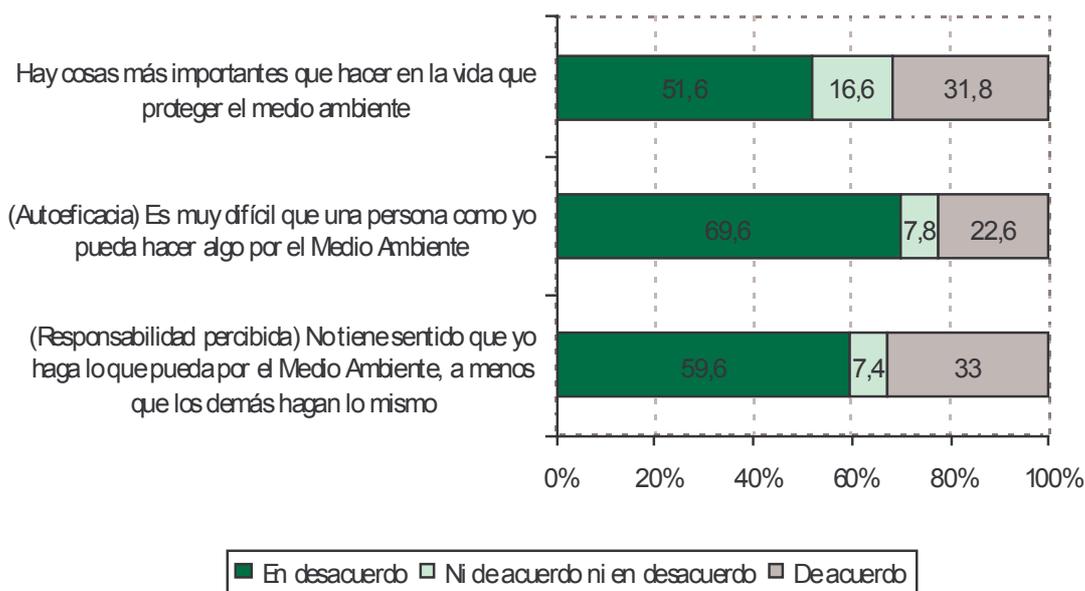
Fuente: IESA. Estudio 0406 (2004).

12) Sólo uno de cada tres encuestados piensa que “*hay cosas más importantes que hacer en la vida que proteger el medio ambiente*”, frente al 52% que se muestra en desacuerdo con dicha afirmación. Además, la mayoría de los andaluces piensa que la acción individual contribuye a mejorar el medio ambiente y considera, igualmente, que tiene sentido independientemente de lo que hagan los demás

El sentimiento de autoeficacia es relativamente alto entre los andaluces: la mayoría (un 70%) rechaza la idea que considera que la acción individual no puede mejorar la situación ambiental. Igualmente, un 60% de los encuestados considera que este tipo de actuaciones es responsabilidad individual, independientemente de lo que haga el resto de los ciudadanos. Estos resultados sugieren la existencia entre los andaluces de una predisposición positiva para llevar a cabo conductas proambientales.

Grado de acuerdo con afirmaciones sobre la prioridad de la protección del medio ambiente en la vida cotidiana, el sentimiento de eficacia personal y la responsabilidad individual percibida en la acción proambiental

Datos de 2004



Porcentajes calculados sobre el total de encuestados. Los casos de no-respuesta (NS/NC) han sido excluidos.

Fuente: IESA. Estudio 0406 (2004).

13) Los andaluces consideran positiva la actuación de la Junta de Andalucía en materia de medio ambiente. Las políticas vinculadas al medio natural y, sobre todo, la lucha contra los incendios forestales, se mantienen como las mejor valoradas.

En general, los andaluces consideran positiva la actuación de la Junta en temas de medio ambiente. El 45% de los encuestados opina que es buena o muy buena, frente al 18% que la juzga como mala o muy mala, con una valoración media (3,24) superior por encima del aprobado en la escala de 1 a 5. Entre las actuaciones ambientales de la Junta valoradas por encima de la media destacan las políticas conservacionistas y, sobre todas, la lucha contra los incendios forestales, así como la gestión de los residuos sólidos urbanos. Entre las que reciben una valoración inferior a la media se sitúan las pertenecientes al capítulo de calidad ambiental: gestión de residuos industriales y contaminación de las aguas y de la atmósfera.

Valoración la actuación de la Junta en términos generales y respecto a diversas actuaciones ambientales concretas

Datos de 2004



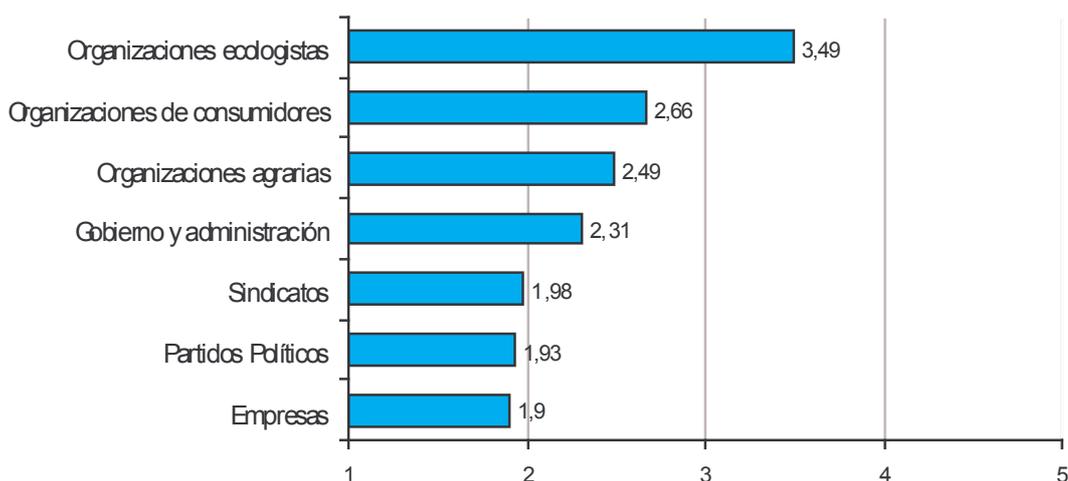
Datos calculados sobre el total de encuestados. Los casos de no-respuesta (NS/NC) han sido excluidos.

Fuente: IESA. Estudio 0406 (2004).

14) Las organizaciones ecologistas son las entidades que generan mayor confianza a la hora de ofrecer soluciones a los problemas ambientales

Al igual que en años anteriores, las organizaciones ecologistas son las depositarias de los mayores niveles de confianza por parte de los encuestados, seguidas de las organizaciones de consumidores. En concreto un 56% de los encuestados afirma tener mucha o bastante confianza en este tipo de organizaciones. Esta valoración positiva es especialmente alta entre los jóvenes (con una puntuación media de 3,7 frente al 3,1 de los mayores de 60 años). Las organizaciones de consumidores y agrarias se acercan al aprobado (3), obteniendo el Gobierno una valoración algo inferior (2,3). Las organizaciones que menos confianza generan entre los andaluces son los sindicatos, los partidos políticos y las empresas. En ninguno de estos tres casos el porcentaje de los que afirman confiar en ellas supera el 10% (no llegan al 2,0 en la puntuación media de la escala).

Grado de confianza en diversos actores de la política ambiental
Datos de 2004

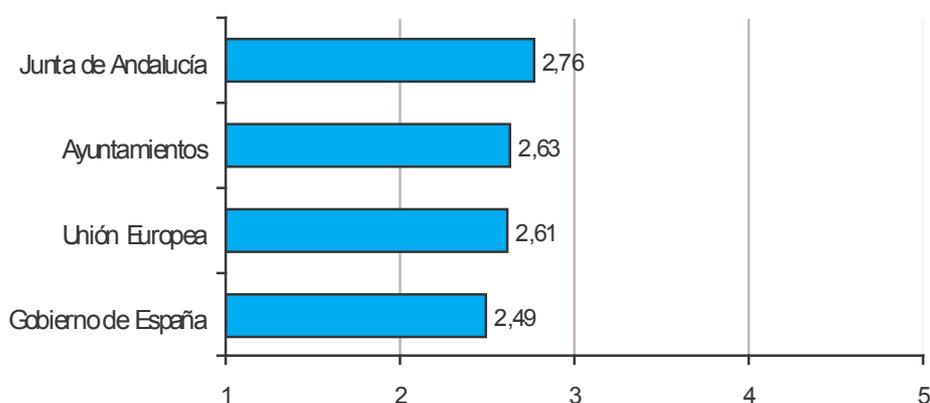


Datos calculados sobre el total de encuestados. Los casos de no-respuesta (NS/NC) han sido excluidos.
Fuente: IESA. Estudio 0406 (2004).

15) La Junta de Andalucía es la administración territorial que más confianza genera entre los andaluces en temas de medio ambiente.

El siguiente indicador mide el nivel de confianza según el nivel territorial de las distintas administraciones. El Gobierno de España es el que recibe peor valoración media (2,5), mientras que la Junta de Andalucía aparece como la Administración territorial que más confianza genera (2,8). En términos porcentuales, un 23% de los ciudadanos tiene mucha o bastante confianza en la Junta de Andalucía mientras que sólo un 14% la tiene en el Gobierno de España, si bien, este último porcentaje ha crecido en 4 puntos respecto a los resultados del año anterior.

Grado de confianza en distintos niveles territoriales de la Administración Datos de 2004

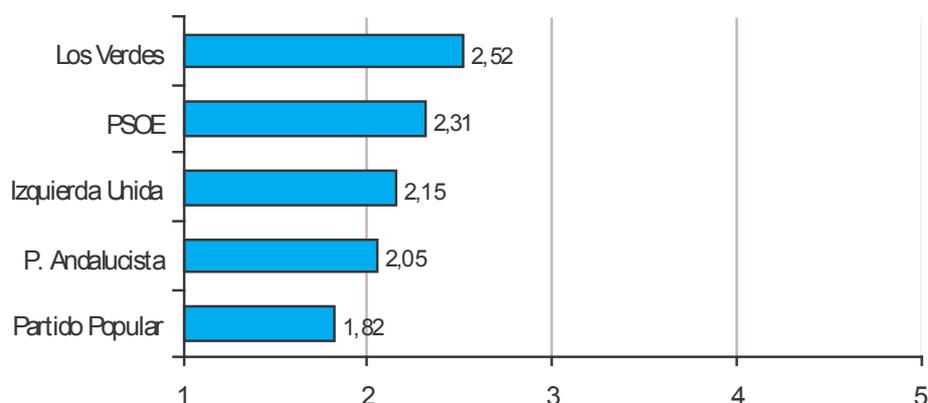


Datos calculados sobre el total de encuestados. Los casos de no-respuesta (NS/NC) han sido excluidos.
Fuente: IESA. Estudio 0406 (2004).

16) Los partidos políticos de izquierdas son los mejor valorados en términos de confianza en su actuación en materia de política ambiental

La valoración es similar a la del año anterior, aunque se aprecia una ligera tendencia a la baja en todos los casos. Entre todos los partidos políticos, Los Verdes es el mejor valorado, con una puntuación media de 2,5 (en la escala de 1 a 5); le siguen en orden decreciente, el PSOE (2,3) e Izquierda Unida (2,1). Los partidos que menos confianza generan entre los andaluces son el Partido Andalucista y al Partido Popular.

Grado de confianza en la actuación de los distintos partidos políticos en materia ambiental

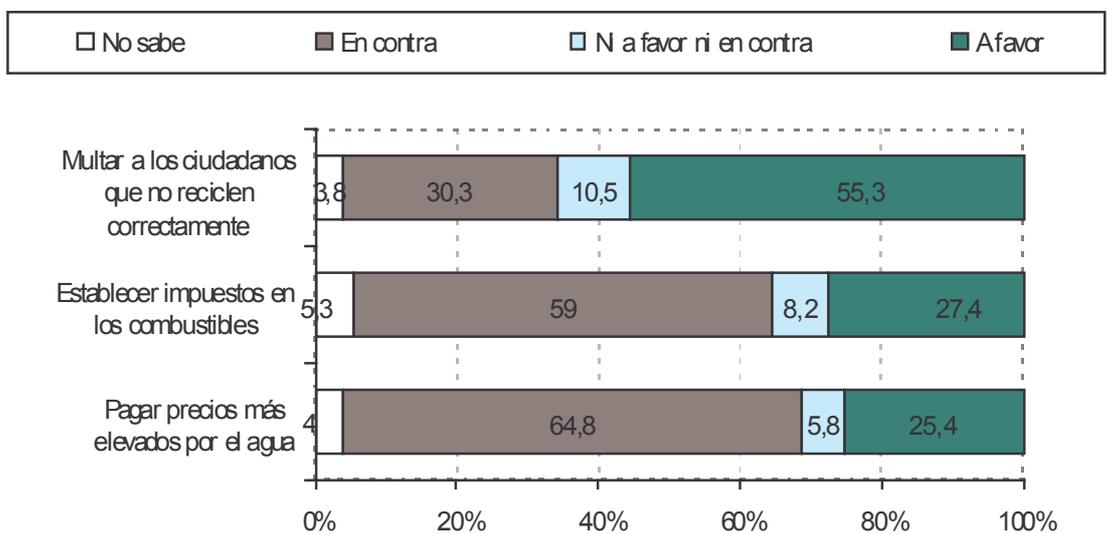


Datos calculados sobre el total de encuestados. Los casos de no-respuesta (NS/NC) han sido excluidos.
Fuente: IESA. Estudio 0406 (2004).

17) Los andaluces están a favor de que se sancione a los ciudadanos que no reciclen. En cambio se muestran menos favorables a otros tipos de costes asociados a medidas de política ambiental como aceptar una subida en el precio del agua o una tasa ambiental sobre los combustibles.

La medida ambiental que los encuestados están más dispuestos a asumir son las sanciones a los ciudadanos que no reciclen correctamente. Un 55% se muestra a favor frente al 30% que se manifiestan en contra. Por el contrario son mayoría los ciudadanos que se oponen al establecimiento de impuesto ambiental sobre los combustibles (59% frente al 27% que manifiesta su disposición a aceptar tales impuestos) o al incremento en el precio del agua (65% frente al 25% que se muestra a favor).

Disposición a aceptar diversos costes para proteger el medio ambiente
 Datos de 2004

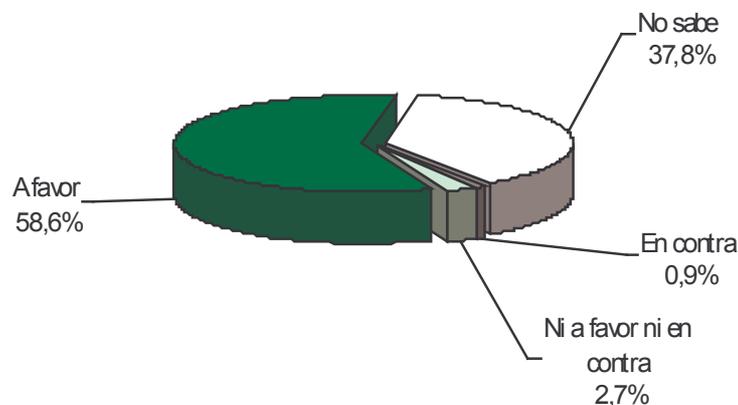


Porcentajes calculados sobre el total de encuestados.
Fuente: IESA. Estudio 0406 (2004).

18) La mayoría de los andaluces se muestra conforme con que España cumpla los compromisos del acuerdo de Kioto.

La mayoría de los andaluces (59%) se muestra a favor de que España cumpla con los compromisos del acuerdo de Kioto. La conformidad con este compromiso internacional es tan rotunda que el 44% de los encuestados está totalmente de acuerdo con su cumplimiento y sólo un 1% se muestra abiertamente en desacuerdo. No obstante, es posible que el alto porcentaje de encuestados que declina dar su opinión sobre esta cuestión (38%) englobe a sectores potencialmente opuestos a las medidas que conlleva el cumplimiento de los acuerdos sobre cambio climático.

Grado de acuerdo con el cumplimiento de los compromisos del Protocolo de Kioto



Porcentajes calculados sobre el total de encuestados.

Fuente: IESA. Estudio 0406 (2004).

19) Más de la mitad de los andaluces dispone de automóvil privado. La gran mayoría de ellos lo utiliza a diario.

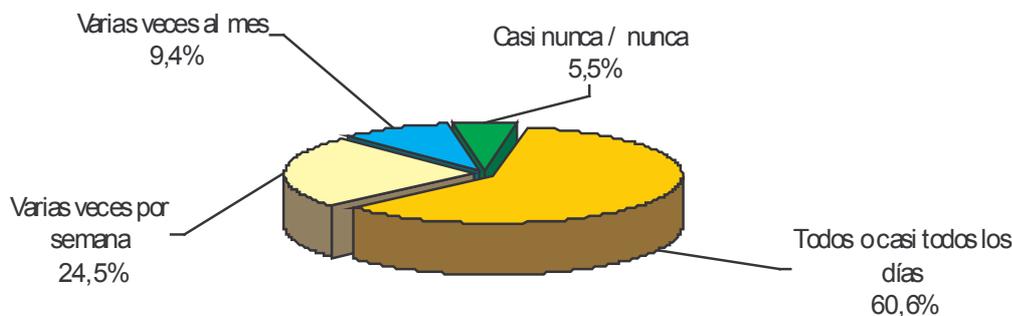
Un 55% de los encuestados afirma poseer o disponer personalmente de un automóvil privado. Se trata en mayor proporción de hombres (64% frente al 47% de las mujeres) así como de personas entre 30 y 44 años (77,5%). Igualmente la proporción es algo mayor entre los residentes de municipios medianos, entre 5.000 habitantes y 20.000 habitantes (58%) y entre 20.000 y 100.000 (60%). La disponibilidad del automóvil privado también aumenta gradualmente con el nivel de estudios de los encuestados, alcanzando el 89% entre los que tienen estudios universitarios.

El 61% de los encuestados con automóvil privado lo utiliza todos o casi todos los días. Este grupo se diferencia del resto de usuarios de automóvil por la mayor proporción de hombres: el 68% de los hombres lo utiliza todos los días frente al 51% de las mujeres. Los adultos jóvenes (entre 30 y 44 años) utilizan el automóvil diariamente en un 72% de los casos, frente al 60% entre los más jóvenes y el resto de los adultos o el 30% entre los mayores de 60 años. En cambio, no se detecta una relación lineal entre la proporción de encuestados que utilizan el automóvil todos los días y otras variables sociodemográficas como el nivel de estudios o el tamaño del municipio de residencia.

Aunque los encuestados que se definen a sí mismos como ecologistas disponen de automóvil privado en mayor proporción que los que no se consideran ecologistas (60% frente al 53%), los resultados sugieren que tienden a utilizarlo con algo menos de frecuencia: 59% de los que se consideran ecologistas lo utiliza a diario frente al 64% de los que se consideran poco ecologistas.

Frecuencia de uso del automóvil privado

Datos de 2004



Porcentajes calculados sobre el total de encuestados que disponen de automóvil privado. Los casos de no-respuesta (NS/NC) han sido excluidos.

Fuente: IESA. Estudio 0406 (2004).

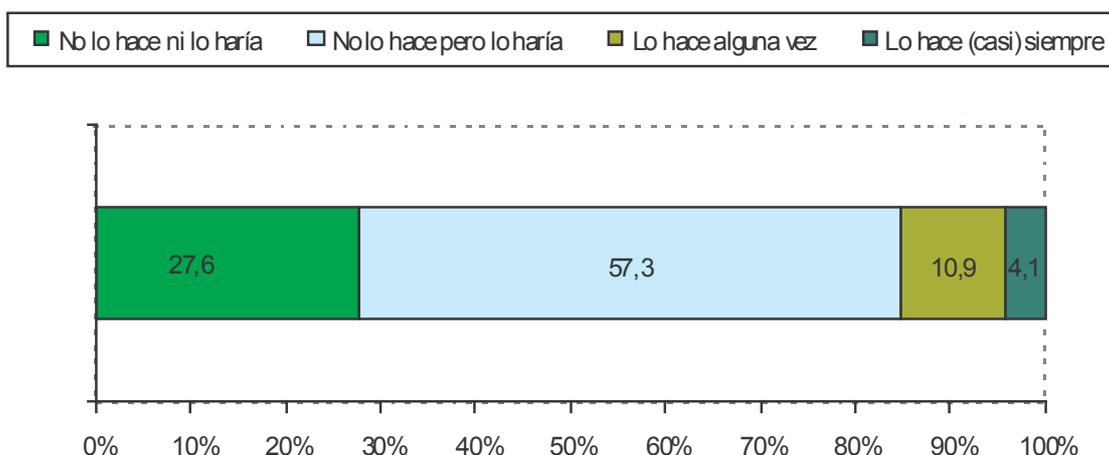
20) Un 57% de los usuarios frecuentes del automóvil privado se muestra dispuesto a dejar de utilizarlo por motivos ambientales, un 15% afirma hacerlo, con mayor o menor frecuencia. Por el contrario, el 28% restante señala que en ningún caso dejaría de utilizarlo.

Entre los usuarios frecuentes (utilizan el automóvil privado varias veces a la semana o más) la disposición a dejar de utilizarlo por razones ambientales es mayor entre los residentes en ciudades grandes (sólo un 19% se muestra contrario a dejar de utilizarlo frente al 36% entre los residentes de municipios pequeños). Los jóvenes son los más reacios a este tipo de comportamientos: un 33% de los menores de 30 años afirman no estar dispuestos a dejar de utilizarlo por razones ambientales frente al 18% de los adultos entre 45 y 59 años o el 21% de los mayores de 60 años. Entre los usuarios frecuentes, los jóvenes son además el grupo de edad que en menos ocasiones ha dejado de utilizar su automóvil por razones ambientales: sólo un 7% lo ha hecho alguna vez.

La actitud de los usuarios frecuentes ante este comportamiento proambiental también varía significativamente en función de su posicionamiento en la escala de ecologismo. Así, un 40% de los usuarios frecuentes que se consideran poco ecologistas afirma no estar dispuesto a dejar de utilizar su automóvil y sólo un 2,5% declara haber dejado de utilizarlo en alguna ocasión. Por el contrario, entre los que se consideran ecologistas sólo un 20% dice no estar dispuesto a dejar de utilizarlo y un 20% afirma haber dejado de utilizarlo al menos en alguna ocasión. Este tipo de comportamiento también es más frecuente entre los usuarios que tienen un nivel superior de estudios: un 30% de los usuarios frecuentes con un nivel alto de estudios ha dejado de utilizar su automóvil alguna vez por razones ambientales, frente al 12% de los que poseen un nivel educativo bajo.

Uso limitado del automóvil privado por razones ambientales entre los usuarios frecuentes

Datos de 2004



Porcentajes calculados sobre el total de encuestados que disponen de automóvil privado y son usuarios frecuentes (lo utilizan al menos varias veces por semana). Los casos de no-respuesta (NS/NC) han sido excluidos.

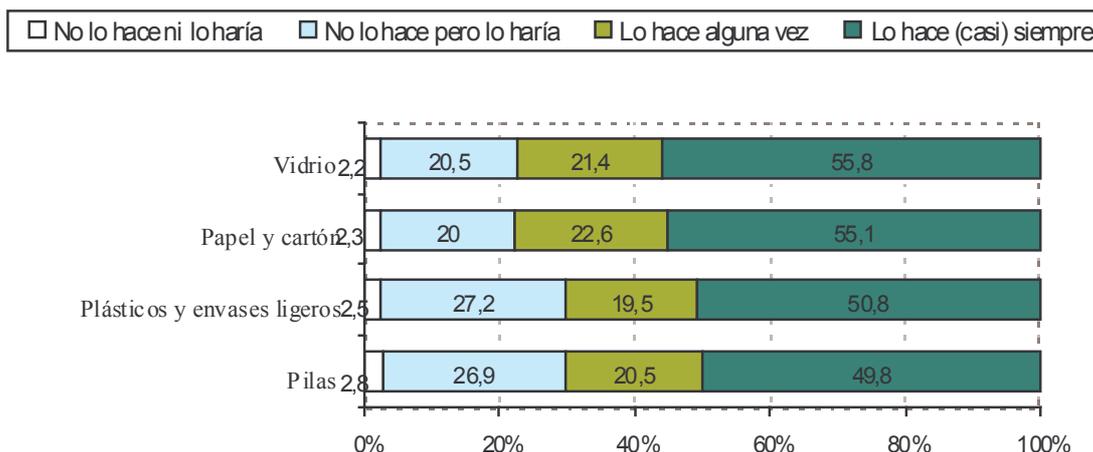
Fuente: IESA. Estudio 0406 (2004).

21) Más de un tercio de los andaluces separa hasta cuatro residuos domésticos diferentes (vidrio, papel, plásticos y pilas) y los deposita en contenedores para su reciclado. El vidrio y el papel son los materiales reciclados con más frecuentes por los andaluces.

Las prácticas de reciclaje más extendidas entre los andaluces son el reciclado de vidrio (56%) y del papel (55%). Incluyendo a los recicladores esporádicos (“lo hacen alguna vez”), casi cuatro de cada cinco encuestados ha reciclado estos residuos en el pasado reciente. El escaso número de encuestados que no reciclan y no están dispuestos a hacerlo (menos del 3%) indica la percepción social casi unánime del reciclaje como una actividad habitual (positiva), cuyo coste conductual está socialmente asumido. Las conductas de reciclado muestran entre sí una correlación muy alta. Es decir, cuando una persona recicla los residuos domésticos, es posible que realice la separación completa de los materiales, separando vidrio, papel, inertes, y con algo menos de probabilidad, las pilas.

Un condicionante importante de la práctica de reciclado, es la existencia de contenedores para la recogida selectiva de los residuos domésticos próximos al hogar de los ciudadanos. El porcentaje de encuestados que no recicla sus residuos oscila entre el 23% en el caso del vidrio y el 30% en los casos de las pilas o los plásticos y envases ligeros. El porcentaje de estos no-recicladores que no disponen de los correspondientes contenedores cerca de su domicilio es muy alto en las cuatro prácticas analizadas, especialmente en los casos de los que no reciclan pero estarían dispuesto a hacerlo: entre el 70% y el 90%, aproximadamente, según el tipo de residuo.

Reciclaje de residuos domésticos
Datos de 2004



Porcentajes calculados sobre el total de encuestados. Los casos de no-respuesta (NS/NC) han sido excluidos.

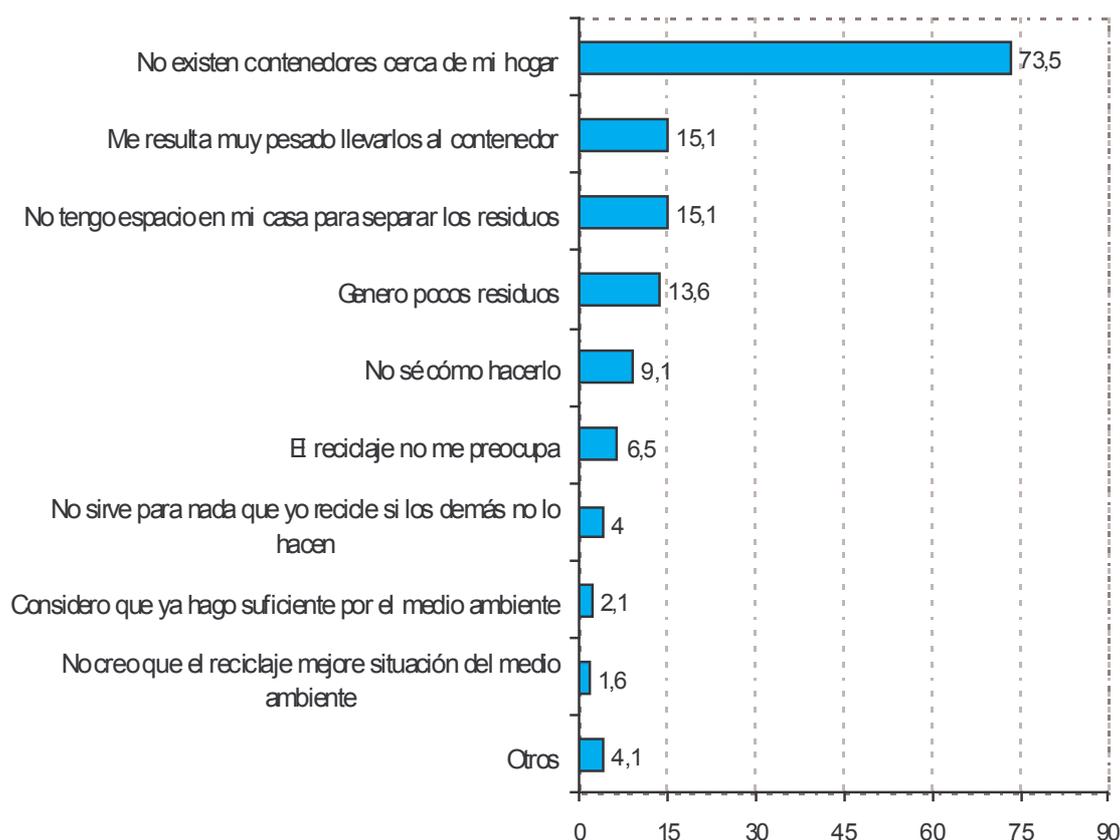
Fuente: IESA. Estudio 0406 (2004).

22) La falta de contenedores de recogida de plásticos y envases ligeros es el principal motivo aducido por el 30% de andaluces que no reciclan este tipo de residuos domésticos.

El 70% de los andaluces afirma haber depositado los plásticos y envases ligeros en contenedores específicos para su reciclaje en los últimos seis meses, con un porcentaje muy alto de los que lo hacen como práctica habitual (51% del total de encuestados). A todos los encuestados que no han realizado esta práctica (30%) se les pidió que, sobre una lista con distintos motivos, indicaran los que en su caso explicaban su no-conducta.

La razón primordial para no reciclar este tipo de residuos es no disponer de contenedores cercanos al domicilio (74%). La frecuencia con la que se mencionan otros motivos es muy inferior, destacando con valores cercanos al 15% razones como no tener espacio suficiente en casa para separar los residuos, resultar pesado llevarlos al contenedor o la creencia de generar pocos residuos.

Motivos para no reciclar plásticos o envases ligeros
 Datos de 2004



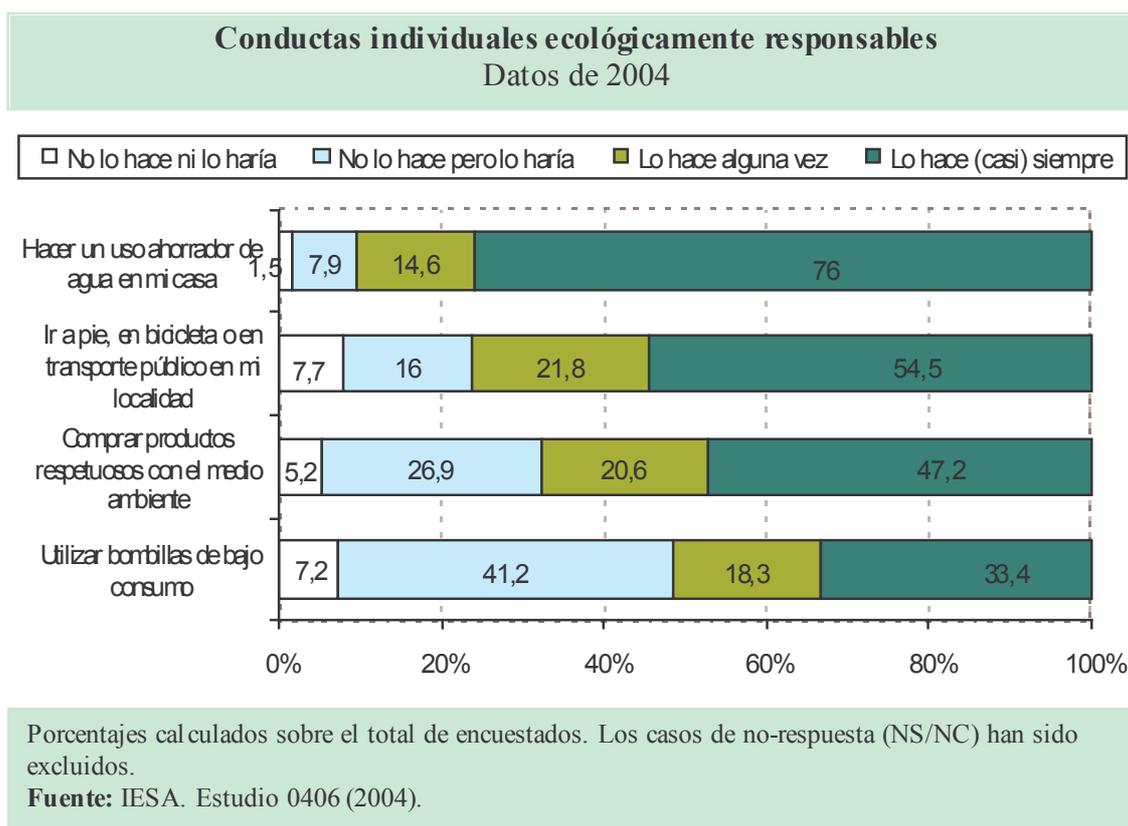
Respuesta múltiple. Los encuestados pudieron elegir hasta un máximo de dos motivos. Porcentajes calculados sobre el total de encuestados que no han reciclado plásticos y envases ligeros en los últimos seis meses. Los casos de no-respuesta (NS/NC) han sido excluidos.
Fuente: IESA. Estudio 0406 (2004).

23) El ahorro de agua en el hogar continúa siendo una de las prácticas ecológicamente responsables más extendidas entre la población andaluza

De las cuatro conductas propuestas, la más extendida entre los andaluces es el ahorro de agua en el hogar. Un 76% de los encuestados considera que siempre o casi siempre hace un uso ahorrador del agua en casa, porcentaje que alcanza el 91% si se incluyen a los que ahorran agua de manera esporádica.

La práctica de ir a pie, en bicicleta o en transporte público también es bastante frecuente entre los andaluces. No obstante, de los que dicen hacerlo siempre o casi siempre y disponen de automóvil, sólo el 12% ha dejado con frecuencia de utilizar el coche por razones medioambientales y sólo el 15% lo ha hecho alguna vez. Estos resultados sugieren que, habitualmente, este tipo de prácticas no se suelen concebir como alternativas a la utilización del automóvil privado.

El porcentaje de los que compran productos respetuosos con el medio ambiente es también relativamente alto (47%). Por último, sólo el 33% de los encuestados utiliza bombillas de bajo consumo casi siempre aunque el 41% estaría dispuesto a llevar a cabo esta práctica ecológica.

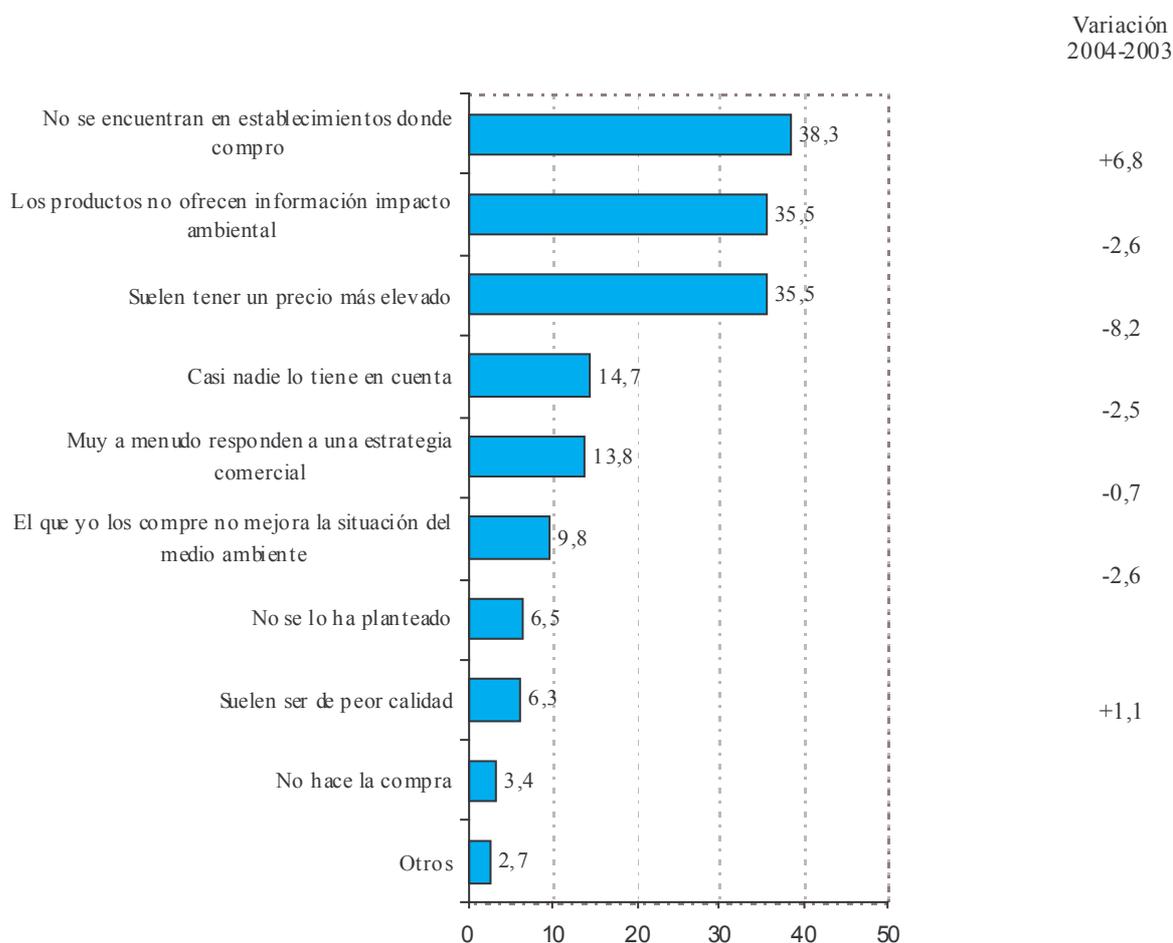


24) La dificultad para encontrar los productos ecológicos y su precio más elevado son los principales motivos que inhiben el consumo ecológico

Algo más de la mitad de los andaluces no tiene en cuenta nunca o casi nunca la variable ambiental como criterio a la hora de realizar sus compras. A este grupo se le pidió que, sobre una lista con diversos motivos, indicaran los que en su caso explicaban su (no) conducta.

El motivo más frecuentemente señalado es no encontrar estos productos en los establecimientos habituales de compra (39%). Este motivo es mencionado por más encuestados en 2004 en comparación al Ecobarómetro anterior (7 puntos porcentuales más, lo que supone un incremento del 22% y pasar del tercer motivo señalado en 2003 al primero en 2004). Por el contrario, la idea de que los productos ecológicos son más caros es señalada en esta ocasión por un menor número de andaluces (36%).

Motivaciones de la ausencia de comportamientos de consumo ecológico Datos de 2004 y 2003



Respuesta múltiple. Los encuestados pudieron elegir hasta un máximo de dos motivos. Porcentajes calculados sobre el total de encuestados que no tienen (siempre) en cuenta el impacto ecológico de los productos. Los casos de no-respuesta (NS/NC) han sido excluidos.

Fuente: IESA. Estudios 0406 (2004), 0310 (2003).

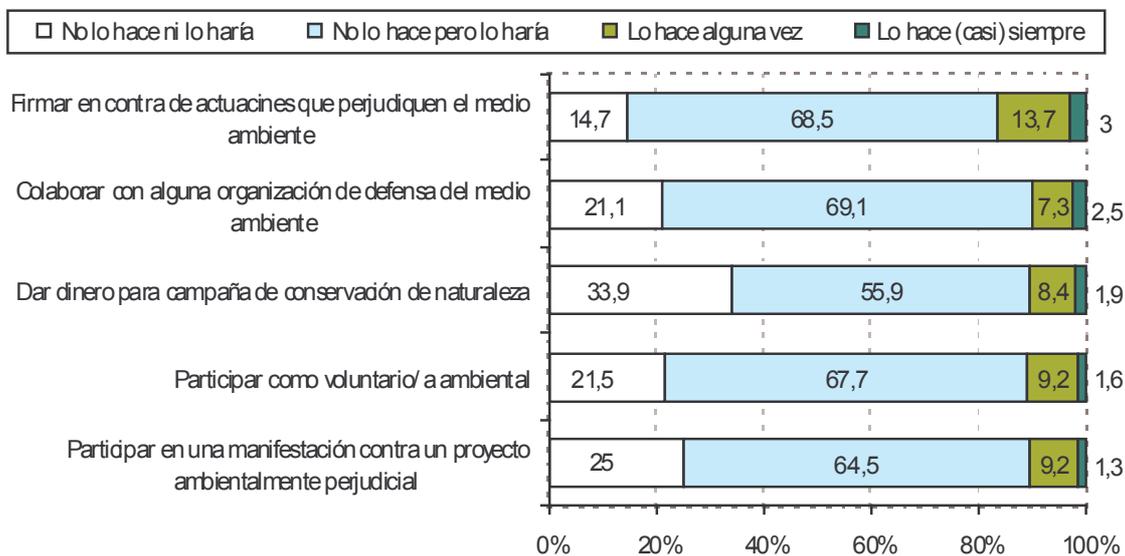
25) La mayoría de los andaluces se muestran dispuestos a participar en acciones colectivas a favor del medio ambiente tales como firmar una petición, colaborar con organizaciones de defensa del medio ambiente o participar como voluntario ambiental.

Las acciones colectivas a favor del medio ambiente presentan unos costes más altos para su realización que las acciones individuales. Por este motivo es razonable esperar porcentajes de realización notablemente inferiores a los obtenidos respecto a comportamientos como los relacionados con el reciclaje. No obstante, los resultados indican una participación relativamente alta de los andaluces en acciones colectivas a favor del medio ambiente, y sobre todo, una altísima predisposición a realizar la mayor parte de las acciones analizadas. La actividad hacia la que los encuestados muestran mayor predisposición es la de colaborar con alguna organización en defensa del medio ambiente: dos de cada tres encuestados (69%) se muestra dispuesto.

Firmar peticiones en contra de actuaciones perjudiciales para el medio es la conducta que con mayor frecuencia realizan los andaluces, ya sea de forma habitual o esporádica (17%). Alrededor de un 10% ha colaborado con una organización de defensa ambiental, ha tomado parte en una manifestación a favor del medio ambiente, ha participado como voluntarios o ha realizado un donativo para una campaña conservacionista.

Conductas colectivas a favor del medio ambiente

Datos de 2004



Porcentajes calculados sobre el total de encuestados. Los casos de no-respuesta (NS/NC) han sido excluidos.

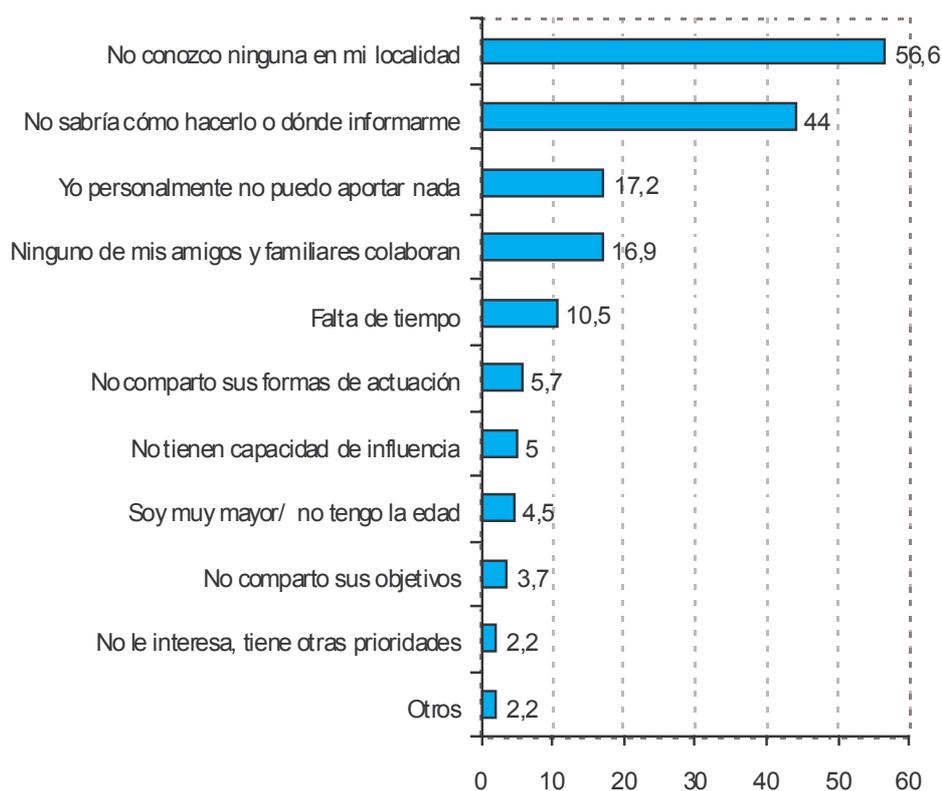
Fuente: IESA. Estudio 0406 (2004).

26) La falta de información aparece como el principal motivo subjetivo para no colaborar con las asociaciones de defensa ambiental. No compartir sus objetivos o sus formas de actuación son motivos importantes para menos del 10% de los encuestados.

A los encuestados que no han colaborado con una asociación de defensa ambiental (90% del total) se le pidió que, sobre una lista con distintos posibles motivos, indicaran los que en su caso explicaban su no-conducta.

Los principales motivos aducidos para no colaborar con las asociaciones de defensa ambiental están relacionadas con la falta de información: un 57% de los encuestados no colabora por el desconocimiento de asociaciones en su localidad y un 44% por no saber cómo hacerlo. El sentimiento de ineficacia personal (la idea de que uno no aportaría nada) aparece como tercer motivo más frecuente. Una minoría señala el hecho de no compartir sus formas de actuación o sus objetivos como motivos para no colaborar con las asociaciones de defensa ambiental.

Motivos para no colaborar con asociaciones de defensa ambiental
Datos de 2004



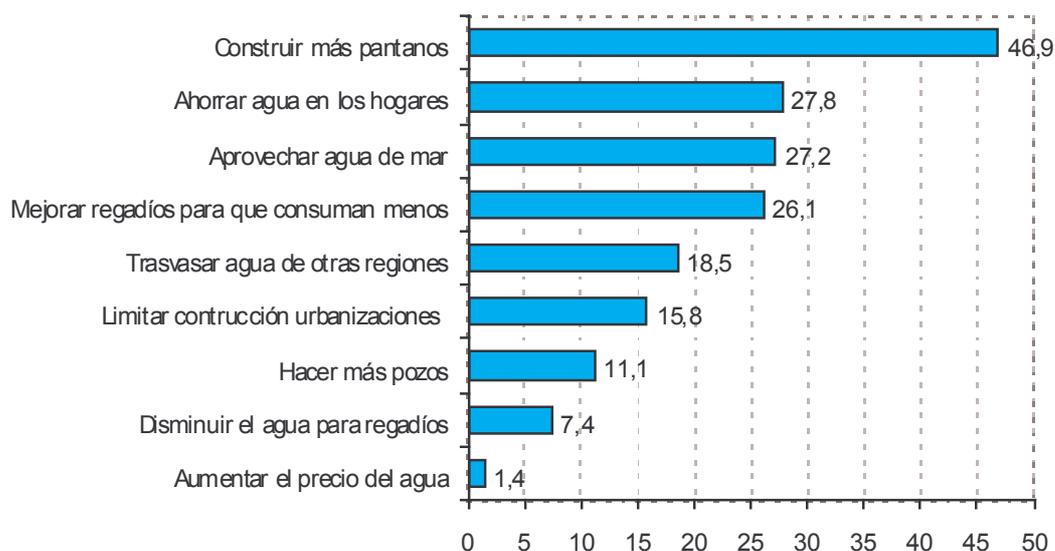
Respuesta múltiple. Los encuestados pudieron elegir hasta un máximo de dos motivos. Porcentajes calculados sobre el total de encuestados que no han colaborado nunca con asociaciones ambientales. Los casos de no-respuesta (NS/NC) han sido excluidos.

Fuente: IESA. Estudios 0406 (2004).

27) Casi la mitad de los andaluces considera la construcción de pantanos como la mejor medida para solucionar los problemas del agua. No obstante, las medidas relacionadas con el ahorro y el aprovechamiento del agua del mar son mencionadas con bastante frecuencia.

La medida para mejorar la gestión del agua considerada como más idónea entre un mayor número de andaluces, casi la mitad (47%), es la construcción de pantanos. Le siguen, en orden de importancia, ahorrar agua en los hogares, aprovechar agua de mar y mejorar regadíos para que consuman menos. Hacer más pozos, disminuir el agua para los regadíos y, especialmente, aumentar el precio del agua son las medidas que menor respaldo encuentran entre los andaluces. Cabe destacar, igualmente en este sentido, el reducido apoyo que recibe la opción relativa a los trasvases interterritoriales (18,5%), especialmente si consideramos los resultados obtenidos en preguntas similares (véase, por ejemplo, el Barómetro de abril de 2002 del CIS, Estudio número 2452). Estos resultados, junto al nivel relativamente alto de apoyo a la desalación (27%), pueden ser interpretados como un indicador de respaldo a los cambios que ha experimentado recientemente la política del agua en España.

Preferencias por distintas medidas para mejorar la gestión del agua en Andalucía



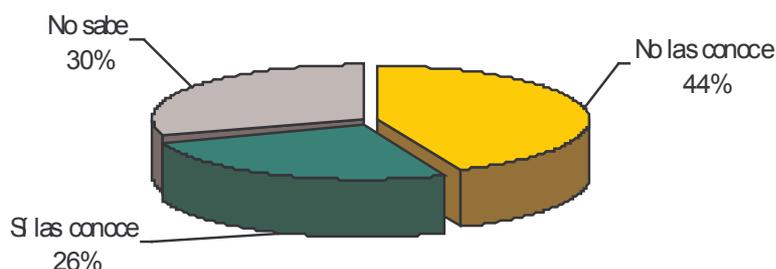
Respuesta múltiple. Los encuestados señalaron hasta un máximo de dos opciones.
 Porcentajes calculados sobre el total de encuestados. Los casos de no-respuesta (NS/NC) han sido excluidos.
Fuente: IESA. Estudio 0406 (2004).

28) Sólo el 7% de los andaluces conoce o han oído hablar de la Agenda 21 Local

Un 3% de los encuestados afirma saber qué es la Agenda 21 Local y un 4% adicional ha oído hablar de este tipo de actuaciones de política ambiental local. Es decir, sólo un 7% de los andaluces tiene alguna idea de a qué nos referimos cuando se habla de la Agenda 21 Local. Como el resto de indicadores relacionados con el nivel de conocimiento de cuestiones ambientales, este porcentaje aumenta entre los grupos de edad más jóvenes (hasta el 10% entre los menores de 45 años), los encuestados con estudios superiores (hasta el 19%) y entre los residentes en grandes ciudades.

A este 7% de encuestados que dice conocer o haber oído hablar de la Agenda Local 21 se le preguntó, además, si tenía conocimiento de la puesta en marcha de alguna medida ligada a la misma en su municipio. El Gráfico muestra la distribución porcentual de los resultados obtenidos. De los 95 encuestados que conocen la Agenda 21 Local o ha oído hablar de ella, 25 (es decir el 26%) saben que en su municipio se están poniendo en práctica medidas relacionadas con la misma. Este porcentaje es mayor entre los residentes en municipios de 5.000 a 20.000 habitantes (37%).

Conocimiento de las medidas desarrolladas en su localidad de la Agenda 21
Datos de 2004



Porcentajes calculados sobre el número de encuestados que conocen o ha oído hablar de la Agenda Local 21.

Fuente: IESA. Estudios 0406 (2004).

FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO

Población objeto de estudio: Personas residentes en Andalucía con edades iguales o superiores a 18 años.

Tamaño de la muestra: 1.305 entrevistas

Tipo de entrevista: Presencial mediante entrevistador, realizada en los domicilios.

Tipo de muestreo: Estratificado por grupos socioeconómicos de secciones censales y provincia, con selección aleatoria de las secciones dentro de cada estrato con probabilidad proporcional a la población de la sección con 18 años o más. Dentro de cada sección se han seleccionado las viviendas con cuotas de sexo y edad.

Estratificación: Se ha realizado una estratificación por provincias de forma que el mínimo de entrevistas por provincias es de 135, y el mínimo de entrevistas por provincia para los tres años sea de 405 entrevistas, con el fin de al cabo de los tres años obtener un nivel de error inferior al 5%

Nivel de error: El nivel de error absoluto máximo esperado de los resultados de la encuesta, para las frecuencias de cada variable, es de $\pm 2,8\%$, para un nivel de confianza del 95%.

Tiempo medio de la entrevista: 26,4 minutos.

Fechas de realización del trabajo de campo: de 21 de junio a 12 de julio de 2004.